



une belle vie immobilière

# À L'OCCASION DE SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, NEXITY CONFIRME SES OBJECTIFS ET REVOIT À LA HAUSSE SA PERSPECTIVE DE MARCHÉ POUR LES VENTES DE LOGEMENTS NEUFS EN 2016

Paris, le mardi 31 mai 2016

L'Assemblée générale mixte de Nexity se tient ce mardi 31 mai 2016 à 10 heures, au Pavillon Gabriel à Paris, sous la présidence d'Alain Dinin, Président-Directeur général. À l'occasion de cette Assemblée générale (à laquelle sont soumises des résolutions concernant notamment le renouvellement de certains administrateurs, la rémunération des mandataires sociaux, ainsi que les délégations financières conférées au Conseil d'administration), Nexity confirme l'ensemble de ses objectifs et revoit à la hausse sa perspective de marché pour les ventes de logements neufs en France en 2016, qui s'établirait autour de 120.000 réservations nettes, contre 110.000 dans les précédentes estimations de Nexity<sup>1</sup>.

Cette révision s'explique par la poursuite d'un niveau élevé d'activité commerciale dans l'Immobilier résidentiel pendant les mois d'avril et mai 2016, dans la continuité de la croissance constatée au cours du premier trimestre 2016, croissance qui devrait perdurer sur les prochains mois.

Les objectifs et perspectives de Nexity sont les suivants :

## Perspectives 2016

- Croissance des réservations de logements neufs de Nexity, en ligne avec un marché français estimé autour de 120.000 réservations en 2016 <sup>1</sup>
- Croissance externe : prises de participation majoritaire dans le capital du groupe Edouard Denis et du promoteur Primosud
- Prises de commandes en Immobilier d'entreprise autour de 250 millions d'euros
- Chiffre d'affaires 2016 : stable, autour de 3 milliards d'euros
- Objectif de résultat opérationnel courant 2016 : au moins 235 millions d'euros (+7%)
- Proposition d'un dividende par action en hausse de 10% (2,20 euros) pour 2016 <sup>2</sup> et 2017 <sup>3</sup>

---

Les indicateurs et les données financières, y compris prospectifs, commentés dans ce communiqué de presse sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

<sup>1</sup> Soit un taux de croissance par rapport à l'année 2015 (102.500 réservations, source CGDD) de +15% à +20%, contre +5% à +10% tels qu'initialement attendus. Cf. communiqués de presse sur les résultats annuels 2015 (16 février 2016), et sur l'activité commerciale et le chiffre d'affaires T1 2016 (27 avril 2016).

<sup>2</sup> Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale de Nexity.

<sup>3</sup> Sous réserve de la décision du Conseil d'administration et de l'approbation de l'Assemblée générale de Nexity.

### Perspectives à moyen terme

- Progression de l'activité (croissance organique et croissance externe)
- Poursuite des investissements dans le digital et l'innovation (environ 20 millions d'euros par an)
- Ambition 2018 : 300 millions d'euros de résultat opérationnel courant

### **ACCOMPAGNER TOUTES LES VIES IMMOBILIÈRES, C'EST L'AMBITION DE NEXITY**

Pour les particuliers, les entreprises ou les collectivités, Nexity propose la plus large gamme de conseils et d'expertises, de produits, de services ou de solutions afin de mieux prendre en compte les besoins de nos clients et répondre à toutes leurs préoccupations.

Nos métiers - transaction, gestion, conception, promotion, aménagement, conseil et tous les services associés - sont désormais organisés pour les servir et les accompagner. Premier acteur de référence de notre secteur, nous sommes résolument engagés envers tous nos clients mais aussi vis-à-vis de notre environnement et de toute la société.

Nexity est coté au SRD et au Compartiment A d'Euronext

Membre des Indices : SBF80, SBF120, CACMid60, CAC Mid & Small et CAC All Tradable

Mnemo : NXI - Code Reuters : NXI.PA - Code Bloomberg : NXI FP

Code ISIN : FR0010112524

### **CONTACT**

Julien Carmona – Directeur financier / +33 (0)1 85 55 14 97 - [investorrelations@nexity.fr](mailto:investorrelations@nexity.fr)

Blandine Castarède – Directeur de la communication et de la marque / + 33(0) 1 85 55 15 52 – [bcastarede@nexity.fr](mailto:bcastarede@nexity.fr)

Anne Gindt – Responsable de la communication et de la marque / + 33(0) 1 85 55 10 54 – [agindt@nexity.fr](mailto:agindt@nexity.fr)