



Paris, le 1^{er} juin 2016

Comptes annuels 2015/2016 :

Amélioration de l'ensemble des résultats

Résultat opérationnel d'activité : +18,7%

Résultat opérationnel : +24,6%

Résultat net part du Groupe : +16,9%

Objectifs pour 2016/2017 :

Croissance du chiffre d'affaires entre 16 et 18%

Nouvelle amélioration du résultat et des marges

En M€ clos au 31 mars 2016*	2014/2015	2015/2016	Variation
Chiffre d'affaires	316,72	360,11	+ 13,7 %
Résultat opérationnel d'activité	19,80	23,50	+ 18,7 %
<i>Marge opérationnelle d'activité (% CA)</i>	6,25 %	6,53 %	+ 0,28 pt
Résultat opérationnel	17,30	21,55	+ 24,6 %
<i>Marge opérationnelle (% CA)</i>	5,46 %	5,99 %	+ 0,58 pt
Résultat net consolidé	11,30	13,13	+ 16,2 %
Résultat net part du Groupe	11,26	13,17	+ 16,9 %
Effectif moyen	4 749	5 229	+ 480
Effectif fin de période	4 854	5 830	+ 976

* Les comptes annuels ont été arrêtés par le directoire le 26 mai 2016 et sont en cours d'audit

Un objectif de chiffre d'affaires annuel 2015/2016 dépassé

Le groupe SII, spécialiste des métiers de l'ingénieur, a enregistré un chiffre d'affaires de 360,1 M€ sur son exercice clos au 31 mars 2016, supérieur à l'objectif qui avait été communiqué lors des résultats semestriels, qui était de 340 à 350 M€. Cette performance (progression de +13,7% par rapport à l'exercice 2014/2015 dont 10,9% en croissance organique) a été réalisée grâce à une nette accélération, à compter du second semestre, de la dynamique commerciale au sein de l'ensemble des entités du Groupe. A noter particulièrement la qualité de cette croissance, dont la vigueur a été perceptible à la fois en France et à l'international, à la fois en Ile-de-France et en Régions, à la fois dans les secteurs historiques du Groupe et au sein de ses activités de diversification sectorielle.



Evolution des effectifs en phase avec la dynamique globale : + 976 personnes en un an

Afin de correspondre à cet élan commercial, SII a accéléré ses recrutements en France dès la fin du 1^{er} semestre 2015/2016. Au total, 708 recrutements ont été réalisés sur les douze mois d'exercice (contre 456 sur l'exercice 2014/2015), dont 440 sur le seul second semestre. Le TACE moyen (*taux d'activité congés exclus*) sur l'exercice a augmenté de plus de 2pts, s'établissant à 89,5% contre 87,3% un an auparavant.

A l'international, le nouvel exercice de croissance à deux chiffres (+ 14,4% en croissance organique; + 24,9% en croissance consolidée) s'est accompagné de la poursuite des recrutements, avec un effectif moyen sur l'exercice 2015/2016 de 2 632 salariés contre 2 205 un an auparavant.

Progression des résultats et des marges sur l'exercice

Concomitamment à l'augmentation des volumes d'affaires, l'ensemble des résultats du Groupe ressort en progression sur l'exercice 2015/2016 par rapport à l'exercice précédent :

- Résultat opérationnel d'activité : +18,7% (hausse relative des effectifs, gestion rigoureuse du mix prix/salaires et qualité du TACE)
- Résultat opérationnel : +24,6 % (marge opérationnelle : +0,53pt, soit 6% du chiffre d'affaires)
- RNPG : +16,9% (après prise en compte des produits financiers et impôt)

Le niveau de cashflow est ressorti sur l'exercice 2015/2016 à 6,15 M€, caractérisé par la hausse de la capacité d'autofinancement de 4,5 M€, soit 27,9 M€, et la hausse de la variation de BFR et impôts versés en phase avec la dynamique commerciale en cours. La trésorerie nette est ressortie à 12 M€ en fin d'exercice pour des capitaux propres renforcés, établis à 103,2 M€.

Proposition de dividende de 0,09 € par action

Fidèle à sa politique de distribution, SII proposera lors de l'Assemblée Générale des actionnaires qui aura lieu le 15 septembre 2016, le versement d'un dividende de 0,09 euro par action.

Guidance 2016/2017 et rapprochement avec Feel Europe : SII en route vers une nouvelle dimension

Porté par des indicateurs sectoriels favorables, la qualité de la croissance embarquée et l'intégration sur douze mois de CADCON, le groupe SII se fixe un objectif de croissance globale de chiffre d'affaires 2016/2017 compris entre 16 et 18%, accompagnée d'une nouvelle amélioration de ses marges et résultats sur l'ensemble du Groupe. Cet objectif consolidé intègre une croissance organique entre 8 et 10% pour l'ensemble des activités.

Les discussions en cours avec les actionnaires de FEEL EUROPE (59 M€ de CA réalisé en 2015) pour l'acquisition de 100% du capital, complèterait ce scénario. Une telle opération, qui serait finalisée en septembre 2016, permettrait à SII d'intégrer un volume d'affaires supplémentaires significatif dès l'exercice en cours, pour un pro forma Groupe sur douze mois proche du cap des 500 M€. En même temps que de densifier sa stratégie de diversification sectorielle, elle permettrait à SII de passer un nouveau cap dans son développement.



Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre de l'exercice 2016/2017, le vendredi 12 août 2016 après bourse

-

Contacts :

SII - Eric Matteucci - 01.42.84.82.22

Presse Financière : CM-CIC Market Solutions - Stéphanie Stahr - 01.53.48.80.57

-

Recevez tous les communiqués, en vous inscrivant sur notre site : www.groupe-sii.com

Compartiment B d'Euronext Paris

-

À propos de SII

En véritable partenaire technologique, le groupe SII apporte des solutions à valeur ajoutée aux projets des grandes entreprises. S'appuyant sur des équipes d'ingénieurs experts et des méthodes à la pointe des normes de qualité, l'activité de SII est axée autour :

- du Conseil en Technologies (informatique, électronique et télécom)
- et de l'Intégration de Systèmes (informatique technique et réseaux).

Le groupe SII a fait le choix d'une organisation offrant la réactivité et la souplesse d'un service de proximité, avec neuf agences en France constituées en centres de profits bénéficiant de tous les moyens opérationnels, et la capacité d'accompagner les grands donneurs d'ordre à l'international dans 18 pays sur quatre continents.

Le groupe SII a enregistré un chiffre d'affaires de 360,1 M€ au titre de l'exercice 2015/2016, clos au 31 mars, en croissance de 13,7% et poursuit son développement à un rythme supérieur à son marché de référence.