



Ivry-sur-Seine, le 17 juin 2016

MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS France conclut un important accord de distribution dans le whisky

Les marques phares du groupe américain de spiritueux Sazerac seront distribuées en France par MBWS

MBWS et Sazerac annoncent la conclusion d'un accord aux termes duquel MBWS assurera la distribution des principales marques du groupe Sazerac en France à partir du 1^{er} juillet 2016. Sont concernées les marques :

- **Benchmark**, bourbon multi-récompensé qui se positionne sur le segment le plus porteur de la catégorie whisky en France ;
- **Fireball**, succès incontestable des trois dernières années aux Etats-Unis, qui se positionne sur le segment des whiskies aromatisés, deuxième segment le plus porteur de la catégorie whisky en France ;
- **Southern Comfort**, marque iconique de l'industrie des spiritueux, dont Sazerac a récemment fait l'acquisition.

MBWS France renforce ainsi sa position de fort leader des whiskies en France grâce à ces marques qui viennent compléter son portefeuille actuel composé de William Peel, William Peel Double Maturation, William Peel Honey, William Peel Delicious Coffee, Sir Pitterson, Glenroger's et Canadian Tippers.

Pour sa part, Sazerac pourra bénéficier de l'expertise de MBWS dans le développement de marque sur des catégories clés.

A cette occasion, Jean-Noël Reynaud, Directeur Général de MBWS déclare : « *Ce beau partenariat vient conforter notre rôle d'acteur clé sur le marché français. Il illustre notre capacité à attirer dans notre portefeuille des marques reconnues et à fort potentiel. Je suis fier que Sazerac nous ait choisis.* »

Pour Guy May, Directeur Commercial monde de Sazerac : « *Le développement de nos marques Benchmark, Fireball et Southern Comfort en France est une priorité et nous sommes heureux de les confier à une équipe dynamique qui a su démontrer son savoir-faire en France.* »



A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Fruits and Wine et Marie Brizard.



Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext® PEA-PME 150.

A propos du Groupe Sazerac

Sazerac est l'un des plus anciens groupes familiaux fondés à la Nouvelle Orléans. Sazerac est présent à la Nouvelle Orléans en Louisiane, à Frankfort, Bardstown, Louisville et Owensboro dans le Kentucky, à Fredericksburg en Virginie, à Carson en Californie, à Baltimore dans le Maryland, à Lewiston dans le Maine, à Manchester dans le New Hampshire et à Montréal au Canada. Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur www.sazerac.com.

Contacts presse:

Caroline Simon, caroline.simon@image7.fr, +33 (0)1 53 70 74 65

Simon Zaks, szaks@image7.fr, +33 (0)1 53 70 74 63