



## Communiqué de presse

Paris, le 12 juillet 2016

# Orange s'associe à Gemalto pour lancer en France la Samsung Gear S2 Classic 3G, 1<sup>ère</sup> montre connectée avec carte SIM intégrée

Pour tous ceux qui souhaitent rester joignables en toutes occasions, même sans smartphone, Orange propose dès aujourd’hui la montre connectée Samsung Gear S2 Classic 3G, recommandée avec l’option Multi-SIM Appels & Internet<sup>(1)</sup>.

## Recevoir ses appels, même sans son smartphone à proximité, grâce à la montre Samsung Gear S2 Classic 3G et l’option Multi-SIM Appels & Internet

Le 12 juillet 2016, Orange lance la montre Samsung Gear S2 3G, 1<sup>ère</sup> montre équipée d'une e-SIM, la nouvelle génération de carte SIM, directement intégrée dans le produit. Plus besoin de manipuler de puce, la montre est directement activée par l’opérateur. De plus, la e-SIM permet d'améliorer le design et la finesse des montres connectées 3G.

Très pratique, cette montre permet, grâce à sa connectivité 3G, de recevoir directement ses appels, les notifications<sup>(3)</sup> de ses messages et applications mobiles. On peut ainsi profiter de ses loisirs en laissant le smartphone chez soi.

Elle dispose également d'un GPS, d'un cardiofréquencemètre et de 4Go de mémoire pour stocker de la musique que l'on pourra écouter pendant sa séance de sport avec des écouteurs Bluetooth, par exemple.



DAS<sup>(2)</sup>: 0,938 W/kg

La montre Gear S2 3G est compatible avec les smartphones Android<sup>(4)</sup>. Elle est disponible à 399,99€<sup>(5)</sup> dans une sélection de boutiques Orange<sup>(6)</sup>.

Pour bénéficier de cette connectivité enrichie, Orange recommande aux clients mobile de souscrire à l’option Multi-SIM Appels & Internet à 5€/mois et 10€ de frais de mise en service.

Gemalto fournit à Orange une plateforme sécurisée qui lui permet de gérer à distance et en toute fluidité l’abonnement mobile du client sur cette montre connectée avec SIM intégrée. Cette solution Gemalto est conforme à la première version des spécifications définies par l’ensemble de l’industrie au sein de la GSMA, association d’opérateurs téléphoniques et d’industriels.

« *Nous sommes heureux de lancer cette montre connectée avec SIM intégrée avec Gemalto et Samsung et de proposer à nos clients le meilleur de l’innovation. Désormais, nos clients peuvent rester connectés, même quand ils ne souhaitent pas emmener leur smartphone avec eux comme pour faire du sport ou aller faire une course rapide. Leurs appels et leurs notifications les suivent où qu'ils aillent* » indique Laetitia Orsini-Sharps, Directrice Marketing des Offres d’Accès Grand Public pour Orange France.

« *Gemalto est actuellement engagé au sein de plusieurs projets impliquant aussi bien le secteur de l’industrie que celui du grand public, et occupe aujourd’hui une position de leader*

*qui a été confirmée par le dernier rapport d'études d'ABI Research<sup>(7)</sup>*, souligne Philippe Cambriel, Executive Vice President de Gemalto. « *Dans un monde où des milliards de machines et d'individus ont besoin d'une connectivité permanente, la gestion des abonnements à distance est essentielle pour améliorer l'expérience des utilisateurs* ».

- (1) Partage des appels et de l'internet d'un forfait mobile Orange (hors SMS/MMS) sur un second équipement compatible. Voir le détail de l'option sur [orange.fr](#)
- (2) Le DAS quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques pour une utilisation près de la bouche. La réglementation impose que ce DAS ne dépasse pas 2W/kg. Les mesures DAS peuvent avoir été calculées par rapport à une certaine distance d'un organisme humain simulé. Reportez-vous à la brochure du constructeur.
- (3) L'application Samsung Gear, obligatoire pour l'appairage de la montre, permet par défaut de synchroniser et envoyer des SMS depuis sa montre avec le numéro de son smartphone. Samsung Gear permet aussi la synchronisation des notifications, messages et emails et applications. Cela fonctionnera uniquement si le smartphone est allumé et connecté à Internet. La compatibilité est garantie par Samsung avec les smartphones Samsung Galaxy, mais peut varier avec les autres smartphones compatibles.
- (4) Smartphones Android 4.4 et versions supérieures, qui intègrent une mémoire RAM de 1,5 Go ou plus (Voir liste de compatibilité : <http://www.samsung.com/global/galaxy/gear-s2/device-compatibility>).
- (5) Prix de Vente Conseillé au 12 juillet 2016.
- (6) Voir conditions de l'offre et liste des boutiques participantes sur [boutique.orange.fr](#)
- (7) Rapport d'études ABI Research "E-SIM IN THE CONSUMER MARKET: OPPORTUNITIES AND THREATS" du 26 octobre 2015.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

#### A propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique, avec un chiffre d'affaires 2015 de 3,1 milliards d'euros et des clients dans plus de 180 pays. Nous apportons la confiance dans un monde de plus en plus interconnecté.

Nos technologies et services permettent aux entreprises et aux gouvernements d'authentifier les identités mais également de protéger les données afin qu'elles restent en sécurité et assurent des services dans les appareils personnels, les objets connectés, le cloud et sur les réseaux.

Les solutions de Gemalto sont au cœur de la vie moderne, du paiement à la sécurité de l'entreprise en passant par l'internet des objets. Nous authentifions les personnes, les transactions ainsi que les objets, chiffrons les données et créons de la valeur pour les logiciels – permettant ainsi à nos clients d'offrir des services numériques sécurisés à des milliards de personnes et d'objets.

Présent dans 49 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 personnes travaillant depuis 118 bureaux, 45 centres de personnalisation et de données et 27 pôles de Recherche et de Développement logiciel.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.gemalto.com/france](http://www.gemalto.com/france), ou suivez @GemaltoFrance sur twitter.

#### Contacts presse Orange :

Emmanuelle Gourlet : 01 55 22 23 11 - [emmanuelle.gourlet@orange.com](mailto:emmanuelle.gourlet@orange.com)

Emmanuel Gauthier : 01 44 44 93 93 - [emmanuel2.gauthier@orange.com](mailto:emmanuel2.gauthier@orange.com)

#### Contacts presse Gemalto:

Peggy Edoire : 04 42 36 45 40 – [peggy.edoire@gemalto.com](mailto:peggy.edoire@gemalto.com)

Agence Lewis : Célia Casabianca & Natacha Kalasa – 01 83 94 04 97 / 01 55 31 75 63 /  
[GemaltoFrance@teamlewis.com](mailto:GemaltoFrance@teamlewis.com)