

## Cnova N.V. – Activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016

AMSTERDAM, le 12 juillet 2016, 07:45 CEST — Cnova N.V. (NASDAQ et Euronext Paris : CNV ; ISIN: NL0010949392) (« Cnova » ou la « Société ») publie aujourd'hui son GMV (volume d'affaires), son chiffre d'affaires et d'autres informations relatives au trimestre clos le 30 juin 2016.

- **Volume d'affaires (GMV)<sup>1</sup> : 1 035 millions d'euros (-3,4 % à taux de change constant)**
  - Cdiscount en France : +12,6 % ; quote part de la marketplace de 32,4 % (+421 pb)
  - Cnova Brazil : -19,3 % (à TCC) ; quote part de la marketplace de 16,6 % (+774 pb)
  - Impact important de Cnova Brazil sur le total de l'activité de Cnova
- **Chiffre d'affaires : 665 millions d'euros (-13,8 % à taux de change constant)**
  - Cdiscount en France : croissance de +9,1 %
    - 50 % du CA réalisé en produits maison et électroménager
    - 35 % du CA réalisé en produits électroniques
  - Cnova Brazil : -26,8 % (à TCC, hors impact ICMS<sup>2</sup>)
    - Dépréciation du réal et changement de la TVA sur transactions inter-Etats (ICMS)
- **Trafic : 444 millions de visites (+16,6 %)**
  - Cdiscount en France +10,7 %
  - Cnova Brazil +21,4 %
  - Quote part mobile : 47,0 % (+1 028 pb), dont 52 % chez Cdiscount en France
- **Vendeurs marketplace : plus de 12 700 (+37,0 %)**
  - Cdiscount en France : 9 500 vendeurs
  - Cnova Brazil : 3 200 vendeurs

Cnova N.V.	Deuxième trimestre		Variation	
	2016	2015	Publié	Taux de change constant <sup>(3)</sup>
<b>Cnova N.V.</b> <sup>(4) (5) (6)</sup>				
<b>GMV<sup>(1)</sup></b> (en M€)	<b>1 034,7</b>	1 137,6	-9,0 %	-3,4 %
Quote part de la marketplace <sup>(7)</sup>	26,5 %	18,9 %	+759 pb	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>665,3</b>	822,9	-19,2 %	-13,8 %
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>443,6</b>	380,3	+16,6 %	
Quote part mobile	47,0 %	36,7 %	+1 028 pb	
<b>Clients actifs</b> <sup>(8)</sup> (en millions)	<b>14,3</b>	14,7	-2,6 %	
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>15,6</b>	14,6	+6,5 %	
<b>Commandes</b> <sup>(9)</sup> (en millions)	<b>8,8</b>	8,6	+1,7 %	
<b>Cdiscount en France</b> <sup>(4)</sup>				
<b>GMV<sup>(1)</sup></b> (en M€)	<b>638,0</b>	566,5	+12,6 %	
Quote part de la marketplace <sup>(7)</sup>	32,4 %	28,2 %	+421 pb	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>392,5</b>	359,9	+9,1 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>186,2</b>	168,2	+10,7 %	
Quote part mobile	51,8 %	47,6 %	+421 pb	
<b>Cnova Brazil</b> <sup>(6)</sup>				
<b>GMV<sup>(1)</sup></b> (en M€)	<b>396,4</b>	570,8	-30,6 %	-19,3 %
En MR\$	1 567,0	1 941,6	-19,3 %	
Quote part de la marketplace <sup>(7)</sup>	16,6 %	8,9 %	+774 pb	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>272,5</b>	462,7	-41,1 %	-31,5 %
En MR\$	1 077,7	1 574,0	-31,5 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>257,2</b>	211,9	+21,4 %	
Quote part mobile	43,6 %	28,2 %	+1 543 pb	

## Principaux indicateurs du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016

### Cnova N.V.

**Le GMV (volume d'affaires)** de Cnova N.V. a atteint 1 035 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 (-3,4 % à taux de change constant (TCC); -9,0 % publiés).

- La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 26,5 % (+759 points de base) au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 665 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 (-13,8 % en glissement annuel à taux de change constant; -19,2 % publiés).

**Les autres indicateurs de performances** du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 sont notamment :

- Le trafic** a augmenté de 16,6 % en glissement annuel à 444 millions de visites au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 ;
- Les clients actifs** atteint 14,3 millions ;
- Les commandes** ont progressé de 1,7 % et le nombre d'**unités vendues** de 6,5 %.

### Cdiscount en France

**Le GMV** a atteint 638 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016, en croissance de +12,6 % par rapport au T2 2015.

- La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 32,4 % (+421 points de base). Au 30 juin 2016, on a atteint près de 9 500 vendeurs sur la marketplace.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 392 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 (+9,1 % en glissement annuel).

**Le trafic** a augmenté de 10,7 % en glissement annuel à 186 millions de visites au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016, avec une quote part mobile de plus de la moitié (51,8 %).

**Les améliorations apportées au service client** sont liées au développement de nouveaux services de « livraison rapide » :

- la livraison des gros colis le jour même en Île-de-France : livraison le soir entre 19:00 et 23:00 pour toute commande passée avant 14h ;
- la livraison des gros colis (plus de 30 kgs) le dimanche sur Paris, les Yvelines et les Hauts-de-Seine ;
- et, la livraison des petits colis en express sur RDV.

L'ouverture du service « fulfillment » aux vendeurs de la marketplace qui vendent des produits lourds leur permet notamment de profiter de ces nouveaux services de livraison.

**Les changements du périmètre** pendant le trimestre comprennent la fermeture des sites internationaux Cdiscount Cameroun et Cdiscount Sénégal ainsi que les sites spécialisés MonCornerDéco et Comptoir des Parfums. La fermeture du site Cdiscount Colombie a été programmée à la fin de Juillet 2016.

### Cnova Brazil

**Le GMV** a atteint 396 millions d'euros (1 567 millions de réais brésiliens) au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016, en baisse à taux de change constant de -19,3 %.

- La quote part de la **marketplace** s'est élevée à 16,6 % (+774 points de base). Au 30 juin 2016, on a atteint près de 3 200 vendeurs sur la marketplace.

**Le chiffre d'affaires** a atteint 273 millions d'euros (1 078 millions de réais brésiliens) au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016, soit - 26,8 % en glissement annuel à taux de change constant et hors impact du changement de la TVA brésilienne sur les transactions inter-Etats (ICMS) début janvier 2016 (environ -4,7 %)<sup>2</sup>.

**Le trafic** a augmenté de 21,4 % en glissement annuel à 257 millions de visites au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016, avec une quote part mobile de 43,6 %.

**Les améliorations apportées au service client** ont porté sur la réduction des ruptures de stocks de meilleures ventes (à 7,6 %), l'amélioration de la qualité des centres d'appels et la migration de l'ERP.

## Notes :

- (1) Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.
- (2) A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016, la TVA brésilienne sur les ventes inter-Etats de marchandises et de services, ICMS, est due dans l'Etat du vendeur (contre l'Etat de l'acheteur auparavant). Ce changement a conduit à une baisse du chiffre d'affaires estimée à 75 millions de réais (environ 19 millions d'euros) dans le trimestre.
- (3) Taux de change moyen real brésilien / euro pour le 2<sup>ème</sup> trimestre : 2015 = R\$ 3,40 ; 2016 = R\$ 3,96.
- (4) Les données du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 prennent en compte la cession de MonShowroom réalisée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015.
- (5) Les données du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 prennent en compte la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande, Cdiscount Vietnam, Cdiscount Colombie, Cdiscount Cameron et Cdiscount Sénégal en activités abandonnées. Les données du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 prennent en compte uniquement la comptabilisation de Cdiscount Colombie, Cdiscount Cameron et Cdiscount Sénégal en activités abandonnées (Cdiscount Thaïlande et Cdiscount Vietnam ont été vendues au 1<sup>er</sup> trimestre 2016).
- (6) Le GMV, la quote part marketplace et le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. reflètent également le retraitement préliminaire non audité des états financiers de Cnova Brazil lié à l'enquête interne au Brésil et sont susceptibles d'être révisés (pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : [www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/](http://www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/)]).
- (7) Intègre la quote part de la marketplace de [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) en France, et de [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br) et [cdiscout.com.br](http://cdiscout.com.br) au Brésil.
- (8) Clients actifs fin juin ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.
- (9) Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

\*\*\*

**A propos de Cnova N.V.**

Cnova N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 14 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, et en Côte d'Ivoire; Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br au Brésil. Cnova N.V. propose à ses clients près de 37 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodées, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com](http://www.cnova.com). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publique conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

**Déclarations prospectives**

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; l'enquête interne au Brésil ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 31 mars 2015, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

\*\*\*

**Contact Relations Investisseurs :**

Direction de relations investisseurs

investor@cnova.com

Tél : +31 20 795 06 71

**Contact Média :**

Direction de la communication

directiondelacomunication@cnovagroup.com

Tél : +31 20 795 06 76

\*\*\*

**Annexe A – Informations additionnelles du deuxième trimestre 2016**

Cdiscount en France	Deuxième trimestre		Variation
	2016	2015 <sup>(1)</sup>	
<b>Clients actifs</b> <sup>(2)</sup> (en millions)	<b>7,7</b>	6,7	+14,4 %
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>10,4</b>	8,5	+22,2 %
<b>Commandes</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>5,2</b>	4,2	+23,5 %

  

Cnova Brazil	Deuxième trimestre		Variation
	2016	2015	
<b>Clients actifs</b> <sup>(2)</sup> (en millions)	<b>6,6</b>	8,0	-17,0 %
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>5,1</b>	6,1	-15,6 %
<b>Commandes</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>3,6</b>	4,4	-19,2 %

## Notes :

<sup>(1)</sup> Toutes les données du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 de Cdiscount France prennent en compte la cession de MonShowroom réalisée en 2015.

<sup>(2)</sup> Clients actifs fin juin ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.

<sup>(3)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

## Annexe B – Réconciliation des ajustements apportés au deuxième trimestre 2015

Cnova N.V.	Deuxième trimestre 2015		Variation
	Ajusté <sup>(1)</sup> (au 30 juin 2016)	Avant-ajustement (au 30 juin 2015)	
<b>GMV</b> (en M€)	<b>1 137,6</b>	<b>1 154,1</b>	-16,5
Cdiscount en France	566,5	572,4	-6,0
Cnova Brazil	570,8	571,7	-0,9
<b>Quotepart de la marketplace</b>	<b>18,9 %</b>	<b>18,9 %</b>	
Cdiscount en France	28,2 %	28,2 %	
Cnova Brazil	8,9 %	8,9 %	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>822,9</b>	<b>836,7</b>	-13,8
Cdiscount en France	359,9	364,3	-4,4
Cnova Brazil	462,7	463,5	-0,8
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>380,3</b>	<b>396,0</b>	-15,7
Cdiscount en France	168,2	173,5	-5,2
Cnova Brazil	211,9	211,9	
<b>Quotepart mobile</b>	<b>36,7 %</b>	<b>36,9 %</b>	-0,1 pt
Cdiscount en France	47,6 %	47,5 %	+0,1 pt
Cnova Brazil	28,2 %	28,2 %	
<b>Clients actifs</b> <sup>(2)</sup> (en millions)	<b>14,7</b>	<b>15,0</b>	-0,4
Cdiscount en France	6,7	6,9	-0,2
Cnova Brazil	8,0	8,0	
<b>Unités vendues</b> (en millions)	<b>14,6</b>	<b>14,7</b>	-0,1
Cdiscount en France	8,5	8,5	
Cnova Brazil	6,1	6,1	
<b>Commandes</b> <sup>(3)</sup> (en millions)	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	-0,1
Cdiscount en France	4,2	4,3	-0,0
Cnova Brazil	4,4	4,4	

## Notes :

- <sup>(1)</sup> Toutes les données du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 de Cdiscount France et de Cnova N.V. prennent en compte la cession de MonShowRoom réalisée en 2015.

Les données du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 de Cnova N.V. prennent en compte également la comptabilisation de Cdiscount Thaïlande, Cdiscount Vietnam, Cdiscount Colombie, Cdiscount Cameron et Cdiscount Sénégal en activités abandonnées.

Le GMV, la quotepart marketplace et le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 de Cnova Brazil et de Cnova N.V. reflètent également le retraitement préliminaire non audité des états financiers de Cnova Brazil lié à l'enquête interne au Brésil et sont susceptibles d'être révisés (pour de plus amples informations sur l'enquête interne au Brésil, cf. les communiqués des 18 décembre 2015, 12 janvier 2016, 24 février 2016 et 26 avril 2016 [disponibles sur le lien suivant : [www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/](http://www.cnova.com/en/investor-relations/press-releases/)]).

- <sup>(2)</sup> Clients actifs fin juin ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.
- <sup>(3)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

 Non publié antérieurement

**Prochains rendez-vous**

Mardi 26 juillet 2016 à 07:45 CEST : Résultats financiers du deuxième trimestre de l'année 2016 de Cnova

Mardi 26 juillet 2016 à 16:00 CEST : Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du deuxième trimestre de l'année 2016 de Cnova

**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet**

Numéros d'appel pour les participants :

Numéros gratuits

Brésil 0 800 891 6221

France 0 800 912 848

UK 0 800 756 3429

USA 1 877 407 0784

Numéro payant 1 201 689 8560

Numéros d'appel pour la rediffusion :

Numéro gratuit 1 877 870 5176

Numéros gratuits 1 858 384 5517

Date de mise à disposition : 26 juillet 2016 à 13:00 EST / 19:00 CEST

Date de retrait : 09 août 2016 à 00:00 EST / 06:00 CEST

Code de rediffusion : 13640597

Diffusion sur Internet :

<http://public.viavid.com/index.php?id=120177>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site cnova.com  
le 26 juillet 2016.

La conférence téléphonique restera disponible pendant trois mois sur le site cnova.com.