



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 19 juillet 2016

## EXCELLENTES PERFORMANCES AU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2016 : MB +15,4% PCC

### Une dynamique de croissance toujours aussi soutenue

- Marge brute (MB) T2 2016<sup>(1)</sup> de 22,56 M€ en hausse de 16,0% à données publiées et de 15,4% à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB S1 2016<sup>(1)</sup> de 42,95 M€ en progression de 15,2% à données publiées et de 14,8% à PCC.
- Nouvelle accélération de la croissance en France : T2 PCC à +20,9% ; S1 PCC à +19,5%.
- Poursuite de la croissance à l'International : T2 PCC à +5,5% ; S1 PCC à +6,9%.
- Très forte croissance du Digital : T2 PCC à +27,8% ; S1 PCC à +32,0%.
- Résultats semestriels : forte progression attendue du RAO<sup>(3)</sup> et de la marge opérationnelle<sup>(4)</sup> semestriels.

### Perspective de croissance d'activité 2016 rehaussée

- Croissance de la MB revue de supérieure à 6% à supérieure à 8% à PCC.

Marge brute (en M€) <sup>(1)</sup>	2016	2015 publié	2015 PCC <sup>(2)</sup>	Variation 2016 / 2015 publié	Variation 2016 / 2015 PCC <sup>(2)</sup>
T1	20,39	17,83	17,87	+14,4%	+14,1%
T2	22,56	19,44	19,54	+16,0%	+15,4%
Total S1	42,95	37,27	37,41	+15,2%	+14,8%

(1) Procédures d'examen limité des Commissaires aux Comptes en cours.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant (ROC) avant charges de restructurations.

(4) Marge opérationnelle : RAO/Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « La forte croissance du deuxième trimestre de 15,4% à PCC, principalement réalisée grâce à la France et à nos activités digitales, permet à HighCo de réaliser un excellent premier semestre à +14,8% à PCC. La très bonne dynamique de nos activités digitales, qui représentent 46,8% au deuxième trimestre – à rapprocher de notre objectif d'atteindre une part de 50% dans le Digital à horizon 2017 – nous conforte dans nos orientations stratégiques. Les performances enregistrées au deuxième trimestre étant supérieures à nos attentes, nous rehaussons à nouveau notre objectif 2016 de croissance d'activité. »



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

## NOUVELLE TRES FORTE CROISSANCE DES ACTIVITES DIGITALES AU T2 2016 : +27,8% PCC

**Avec une hausse de 27,8% au T2 2016 à périmètre et change comparables (PCC)**, le Digital s'affirme une nouvelle fois comme le moteur de croissance du Groupe. La part du Digital progresse ainsi de 41,2% au T2 2015 à 46,8% au T2 2016. Les activités *offline* sont également en croissance de 6,3% sur le trimestre. HighCo affiche ainsi une très forte croissance d'activité au T2 2016 avec **une progression de 16,0% à données publiées et de 15,4% à PCC à 22,56 M€**.

**Au S1 2016, les activités digitales progressent de 32,0% à PCC** et la part du Digital passe de 38,4% au S1 2015 à 44,7% au S1 2016. HighCo se rapproche de son objectif d'atteindre plus de 45% de ses activités dans le Digital en 2016. Les activités *offline* sont en croissance de 3,9% à PCC sur le semestre. **Ainsi, la marge brute du Groupe au S1 2016 s'affiche à 42,95 M€, en progression de 15,2% à données publiées et de 14,8% à PCC.**

## POURSUITE DE LA FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE EN FRANCE

**La France réalise à nouveau une excellente performance au T2 2016 avec une marge brute en progression de 20,9% à 15,18 M€ à PCC**, soit 67,3% de la marge brute du Groupe. Cette croissance est portée par le Digital qui progresse de 31,8% sur le trimestre avec la poursuite de la forte expansion des activités de « Drive to Store » (émission de coupons digitaux, marketing mobile, prestations pour les plateformes de drive et d'e-commerce des distributeurs).

**Au S1 2016, la marge brute s'affiche à 27,96 M€ en France et progresse de 19,5% à PCC.** Sur la totalité du premier semestre, les activités digitales progressent de 39,8% et leur part atteint 54,2%.

## CONFIRMATION DE LA BONNE PERFORMANCE A L'INTERNATIONAL

**La marge brute à l'International au T2 2016 progresse de 5,5% à 7,37 M€ à PCC. Au S1 2016, la marge brute à l'International s'affiche à 14,99 M€ en progression de 6,9% à PCC**, soit 34,9% de la marge brute du Groupe sur le premier semestre. La croissance d'activité en Belgique se confirme (T2 2016 : +7,5% ; S1 2016 : +7,4%) et représente 29,6% de la marge brute du Groupe sur le semestre.

L'activité dans les autres pays (Espagne, Italie et Royaume-Uni) est en croissance sur le semestre bien que la performance du Royaume-Uni soit en retrait par rapport à celles du Groupe. Les autres pays représentent 5,3% de la marge brute du Groupe sur le premier semestre.

## RESULTATS SEMESTRIELS 2016

Sur la base des travaux de consolidation actuellement en cours, le Groupe anticipe :

- une forte progression du RAO et de la marge opérationnelle (RAO/MB) semestriels par rapport au S1 2015 ;
- une situation financière toujours aussi solide avec un excédent net de trésorerie (incluant la ressource en fond de roulement des activités DATA) attendu en forte hausse par rapport au 31/12/2015.

## PERSPECTIVE DE CROISSANCE D'ACTIVITE REHAUSSEE

Les excellentes performances du T2, supérieures aux attentes, permettent au Groupe de rehausser à nouveau sa guidance d'activité annuelle. Ainsi, la croissance de la marge brute 2016 est rehaussée de supérieure à 6% à supérieure à 8% à PCC (MB 2015 : +5,5% à PCC).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

### **A propos de HighCo**

*Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.*

*Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1<sup>er</sup> prix en 2015 (catégorie CA < 150 M€).*

### **Vos contacts**

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale Adjointe  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Géraldine MYOUX  
Relations Presse  
+33 1 77 75 64 67  
g.myoux@highco.com

### **Prochains rendez-vous**

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Résultats semestriels 2016 : Mercredi 31 août 2016

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2016 : Jeudi 1<sup>er</sup> septembre 2016 (11h)

Marge brute T3 et 9 mois 2016 : Mercredi 19 octobre 2016

Marge brute T4 2016 : Mardi 24 janvier 2017



*HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).*

*ISIN : FR0000054231*

*Reuters : HIGH.PA*

*Bloomberg : HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)*