



Paris, le 19 juillet 2016

EXCELLENTES PERFORMANCES AU 2^{EME} TRIMESTRE 2016 : MB +15,4% PCC

Une dynamique de croissance toujours aussi soutenue

- Marge brute (MB) T2 2016⁽¹⁾ de 22,56 M€ en hausse de 16,0% à données publiées et de 15,4% à PCC⁽²⁾.
- MB S1 2016⁽¹⁾ de 42,95 M€ en progression de 15,2% à données publiées et de 14,8% à PCC.
- Nouvelle accélération de la croissance en France : T2 PCC à +20,9% ; S1 PCC à +19,5%.
- Poursuite de la croissance à l'International : T2 PCC à +5,5% ; S1 PCC à +6,9%.
- Très forte croissance du Digital : T2 PCC à +27,8% ; S1 PCC à +32,0%.
- Résultats semestriels : forte progression attendue du RAO⁽³⁾ et de la marge opérationnelle⁽⁴⁾ semestriels.

Perspective de croissance d'activité 2016 rehaussée

- Croissance de la MB revue de supérieure à 6% à supérieure à 8% à PCC.

Marge brute (en M€) ⁽¹⁾	2016	2015 publié	2015 PCC ⁽²⁾	Variation 2016 / 2015 publié	Variation 2016 / 2015 PCC ⁽²⁾
T1	20,39	17,83	17,87	+14,4%	+14,1%
T2	22,56	19,44	19,54	+16,0%	+15,4%
Total S1	42,95	37,27	37,41	+15,2%	+14,8%

(1) Procédures d'examen limité des Commissaires aux Comptes en cours.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant (ROC) avant charges de restructurations.

(4) Marge opérationnelle : RAO/Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « La forte croissance du deuxième trimestre de 15,4% à PCC, principalement réalisée grâce à la France et à nos activités digitales, permet à HighCo de réaliser un excellent premier semestre à +14,8% à PCC. La très bonne dynamique de nos activités digitales, qui représentent 46,8% au deuxième trimestre – à rapprocher de notre objectif d'atteindre une part de 50% dans le Digital à horizon 2017 – nous conforte dans nos orientations stratégiques. Les performances enregistrées au deuxième trimestre étant supérieures à nos attentes, nous rehaussons à nouveau notre objectif 2016 de croissance d'activité. »



NOUVELLE TRES FORTE CROISSANCE DES ACTIVITES DIGITALES AU T2 2016 : +27,8% PCC

Avec une hausse de 27,8% au T2 2016 à périmètre et change comparables (PCC), le Digital s'affirme une nouvelle fois comme le moteur de croissance du Groupe. La part du Digital progresse ainsi de 41,2% au T2 2015 à 46,8% au T2 2016. Les activités offline sont également en croissance de 6,3% sur le trimestre. HighCo affiche ainsi une très forte croissance d'activité au T2 2016 avec une progression de 16,0% à données publiées et de 15,4% à PCC à 22,56 M€.

Au S1 2016, les activités digitales progressent de 32,0% à PCC et la part du Digital passe de 38,4% au S1 2015 à 44,7% au S1 2016. HighCo se rapproche de son objectif d'atteindre plus de 45% de ses activités dans le Digital en 2016. Les activités offline sont en croissance de 3,9% à PCC sur le semestre. Ainsi, la marge brute du Groupe au S1 2016 s'affiche à 42,95 M€, en progression de 15,2% à données publiées et de 14,8% à PCC.

POURSUITE DE LA FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE EN FRANCE

La France réalise à nouveau une excellente performance au T2 2016 avec une marge brute en progression de 20,9% à 15,18 M€ à PCC, soit 67,3% de la marge brute du Groupe. Cette croissance est portée par le Digital qui progresse de 31,8% sur le trimestre avec la poursuite de la forte expansion des activités de « Drive to Store » (émission de coupons digitaux, marketing mobile, prestations pour les plateformes de drive et d'e-commerce des distributeurs).

Au S1 2016, la marge brute s'affiche à 27,96 M€ en France et progresse de 19,5% à PCC. Sur la totalité du premier semestre, les activités digitales progressent de 39,8% et leur part atteint 54,2%.

CONFIRMATION DE LA BONNE PERFORMANCE A L'INTERNATIONAL

La marge brute à l'International au T2 2016 progresse de 5,5% à 7,37 M€ à PCC. Au S1 2016, la marge brute à l'International s'affiche à 14,99 M€ en progression de 6,9% à PCC, soit 34,9% de la marge brute du Groupe sur le premier semestre. La croissance d'activité en Belgique se confirme (T2 2016 : +7,5% ; S1 2016 : +7,4%) et représente 29,6% de la marge brute du Groupe sur le semestre.

L'activité dans les autres pays (Espagne, Italie et Royaume-Uni) est en croissance sur le semestre bien que la performance du Royaume-Uni soit en retrait par rapport à celles du Groupe. Les autres pays représentent 5,3% de la marge brute du Groupe sur le premier semestre.

RESULTATS SEMESTRIELS 2016

Sur la base des travaux de consolidation actuellement en cours, le Groupe anticipe :

- une forte progression du RAO et de la marge opérationnelle (RAO/MB) semestriels par rapport au S1 2015 ;
- une situation financière toujours aussi solide avec un excédent net de trésorerie (incluant la ressource en fond de roulement des activités DATA) attendu en forte hausse par rapport au 31/12/2015.

PERSPECTIVE DE CROISSANCE D'ACTIVITE REHAUSSEE

Les excellentes performances du T2, supérieures aux attentes, permettent au Groupe de rehausser à nouveau sa guidance d'activité annuelle. Ainsi, la croissance de la marge brute 2016 est rehaussée de supérieure à 6% à supérieure à 8% à PCC (MB 2015 : +5,5% à PCC).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1^{er} prix en 2015 (catégorie CA < 150 M€).

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale Adjointe
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Géraldine MYOUX
Relations Presse
+33 1 77 75 64 67
g.myoux@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés.

Résultats semestriels 2016 : Mercredi 31 août 2016

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2016 : Jeudi 1^{er} septembre 2016 (11h)

Marge brute T3 et 9 mois 2016 : Mercredi 19 octobre 2016

Marge brute T4 2016 : Mardi 24 janvier 2017



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com