



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 372 M€

| Chiffre d'affaires en M€             | 1 <sup>er</sup> semestre 2015 | 1 <sup>er</sup> semestre 2016 | Variation en % |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|
| 1 <sup>er</sup> trimestre            | 182,1                         | 184,7                         | +1,4%          |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre           | 192,4                         | 187,3                         | -2,7%          |
| <b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b> | <b>374,5</b>                  | <b>372,0</b>                  | <b>-0,7%</b>   |

Marqué par un contexte complexe et un effet de base défavorable suite à une année 2015 particulièrement dynamique (1<sup>er</sup> semestre 2015 +7,4%), le 1<sup>er</sup> semestre 2016 du Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 372 M€, en léger retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

| Chiffre d'affaires en M€        | 2 <sup>ème</sup> trimestre |              |                | 1 <sup>er</sup> semestre |              |                |
|---------------------------------|----------------------------|--------------|----------------|--------------------------|--------------|----------------|
|                                 | 2015                       | 2016         | Variation en % | 2015                     | 2016         | Variation en % |
| Pôle GMS <sup>1</sup> France    | 166,5                      | 156,6        | -5,9%          | 325,6                    | 314,9        | -3,3%          |
| Pôle International              | 12,2                       | 15,5         | +27,0%         | 21,8                     | 27,9         | +28,0%         |
| Pôle NSA <sup>2</sup> et divers | 13,7                       | 15,2         | +10,9%         | 27,1                     | 29,2         | +7,7%          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>192,4</b>               | <b>187,3</b> | <b>-2,7%</b>   | <b>374,5</b>             | <b>372,0</b> | <b>-0,7%</b>   |

<sup>1</sup> GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires

<sup>2</sup> NSA = Nouveaux Services Alimentaires (catering, plateaux-repas livrés, RHD....)

### La marque Fleury Michon maintient ses parts de marché en GMS France

Grâce à sa stratégie qui privilégie qualité des produits et écoute des clients et des consommateurs, ainsi qu'à la puissance de sa marque, Fleury Michon maintient globalement ses parts de marché malgré une pression continue sur les prix et la stabilité des ventes des produits de grande consommation.

Face à un contexte haussier des principales matières premières du Groupe (jambon de porc, saumon, surimi...), Fleury Michon a, d'une part, revalorisé ses prix nets lors des négociations commerciales 2016 et décidé de réduire ses opérations promotionnelles au 1<sup>er</sup> semestre.

Ainsi, après une année 2015 particulièrement dynamique qui renforce l'effet de base, l'activité du pôle GMS France au 1<sup>er</sup> semestre 2016 est en recul, mais les ventes à marque Fleury Michon offrent une meilleure résistance à -1,9%.

L'activité charcuterie, exclusivement à marque Fleury Michon, affiche un léger recul à -0,8%. En plats cuisinés individuels, les ventes à marque Fleury Michon le repli est de -2,4%. Enfin le surimi, fortement impacté par des conditions météorologiques défavorables aux ventes, enregistre une baisse de 10,2% au semestre.

### Fleury Michon...

Entreprise indépendante et familiale fondée en 1905, de taille intermédiaire et ouverte à l'international, Fleury Michon est spécialisée dans la préparation de produits frais cuisinés pour le quotidien. Notre culture inspirée par l'obsession du bon et la capacité à comprendre notre époque, nous a permis d'être aujourd'hui l'une des plus grandes marques alimentaires françaises.

Notre projet est d'**Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.**

Il exprime notre vision du futur et le statut de marque entreprise de Fleury Michon. Il est fondé sur une culture valorisant les Femmes et les Hommes, la confiance et le progrès. Il guide au quotidien l'action de tous nos collaborateurs. Il engage la responsabilité de Fleury Michon.

**... Aider les Hommes à manger mieux chaque jour**

# Fleury Michon



## **Croissance soutenue des pôles Nouveaux Services Alimentaires et International**

**La montée en puissance des 2 pôles Nouveaux Services Alimentaires et International a permis de générer plus de 8 M€ de chiffre d'affaires additionnel au semestre**, validant la stratégie de diversification dans laquelle le Groupe Fleury Michon s'est engagé il y a quelques années.

**Le pôle International a connu une accélération de son chiffre d'affaires qui s'est élevé à 27,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2016, en croissance de +28%**, contre 21,8 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Cette croissance est portée par l'activité canadienne avec +40,9% (+50,1% à taux constant) grâce au catering aérien et à la marque Fleury Michon en plats cuisinés frais qui poursuit son déploiement au rythme de +30% au 1<sup>er</sup> semestre pour représenter 14% des ventes de la filiale canadienne.

Au global, avec la quote-part du chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence en Italie et en Espagne au 1<sup>er</sup> semestre, l'International a représenté 63,2 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016 contre 57,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015, soit une croissance de +9,5%

**Le pôle Nouveaux Services Alimentaires et divers, en croissance de +7,7%, est une activité à très fort potentiel de développement qui est désormais très proche de 30M€ de chiffre d'affaires au semestre.** Cette progression semestrielle a été principalement soutenue par l'activité catering aérien à +10% et l'activité plateaux-repas livrés à +7,5%.

## **Des perspectives renforcées par le projet d'entreprise, créateur de valeur, « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour »**

**En GMS France**, le Groupe a démontré, sur plus de dix ans, sa capacité à créer de la valeur, à gagner des parts de marché et à générer de l'activité additionnelle en doublant son chiffre d'affaires à la marque Fleury Michon (passant de 290 M€ en 2004 à 611 M€ en 2015), soit, aujourd'hui, 80% du chiffre d'affaires consolidé. Le lancement d'innovations en lien avec les attentes du marché (labels de qualité et d'origine, allégations nutritionnelles, recettes végétales, listes d'ingrédients courtes et simples...) restent la clé de ce succès et sont le gage de la croissance à long terme.

**A l'International**, le Groupe a également démontré sa capacité à créer en quelques années un second pilier stratégique. En année pleine et en agrégeant les joint-ventures au prorata des participations du Groupe au capital de ces activités, le volume d'affaires représente dorénavant un montant significatif (120 M€ en 2015). Les perspectives de croissance de ce pôle sont également fortes sur le long terme.

**Fleury Michon est éligible PEA-PME**

**Prochaine publication : résultats semestriels 5 septembre 2016 après bourse**

## **Contacts**

**Investisseurs, analystes, journalistes financiers**  
Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier  
**Autres journalistes et médias**

Cyril Tranchant,  
Responsable RSE et communication financière

☎ 02 51 66 76 71

[infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

Eurolist B – CACSmall90  
ISIN FR 0000074759  
Reuters FLMI.PA  
Bloomberg FLE.FP