



G-III ACQUIERT DONNA KARAN INTERNATIONAL AUPRES DE LVMH

New York, NY et Paris, le 25 juillet 2016 – G-III Apparel Group, Ltd. (NASDAQ:GIII), leader dans la conception, la fabrication et la commercialisation de vêtements et d'accessoires de mode, et LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH.PA), leader mondial des produits de haute qualité, annoncent aujourd'hui la conclusion d'un accord portant sur l'acquisition par G-III auprès de LVMH de la société Donna Karan International, Inc., qui détient les marques Donna Karan et DKNY. Cette opération qui devrait être menée à bien fin 2016 ou début 2017, est réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de US\$ 650 millions, sous réserve des ajustements habituels.

Morris Goldfarb, Président de G-III, a déclaré, « Donna Karan International est une marque de mode globale iconique. Son style contemporain rencontre un écho fort auprès des consommateurs à travers le monde. Nous sommes heureux de pouvoir capitaliser sur des fondamentaux solides pour en exploiter pleinement le potentiel. Donna Karan nous permet de gagner en taille critique et de diversifier notre activité, tout en augmentant le potentiel de croissance de notre portefeuille de marques. Nous pensons être bien positionnés pour créer de la valeur pour nos actionnaires, partenaires, et clients. »

Toni Belloni, Directeur général délégué du groupe LVMH, a déclaré : « Donna Karan International bénéficie d'un héritage riche, d'une reconnaissance globale ainsi que d'une énergie renouvelée. Nous estimons que la marque DKNY jouit d'une position favorable sur son marché, et avons considéré, lorsque la société G-III nous a approchés, qu'elle possédait les compétences nécessaires au développement futur de Donna Karan International. Nous sommes heureux de l'accord conclu avec G-III, qui possède l'expertise et les ressources nécessaires à l'élargissement de sa distribution et à la croissance de l'entreprise. Nous remercions sa Présidente Caroline Brown, ses Directeurs Artistiques, Maxwell Osborne et Dao-Yi Chow, ainsi que l'ensemble des équipes managériales et créatives pour les initiatives stratégiques mises en place, qui permettront à DKNY de poursuivre sa croissance. »

G-III n'envisage pas de communiquer avant la réalisation définitive de l'opération sur son incidence sur ses prévisions de résultat, mais, de façon prévisionnelle, anticipe néanmoins un impact dilutif sur le résultat de son exercice à fin Janvier 2018, et relatif au-delà, avant prise en compte des frais d'acquisition et autres ajustements.

G-III financera l'acquisition par dette ainsi que par émission d'actions nouvelles au profit du groupe LVMH à la hauteur de US\$ 75 millions, et par un crédit vendeur de US\$ 75 millions d'une durée de 6½ ans. Dans le cadre de l'acquisition, G-III a obtenu un engagement de financement auprès de Barclays et JP Morgan Chase Bank, N.A. pour une facilité de crédit ABL de US\$ 525 millions et un emprunt de US\$ 450 millions d'une durée de 6 ans. La réalisation définitive de l'acquisition n'est assujettie à aucune condition de financement.

Barclays agit à titre de conseiller financier exclusif auprès de G-III. Norton Rose Fulbright US LLP et Simpson Thacher & Bartlett LLP agissent à titre de conseillers juridiques. Barack Ferrazzano Kirschbaum & Nagelberg LLP agit à titre de conseiller juridique auprès du groupe LVMH.

#

A propos de G-III

G-III est leader dans la conception, la fabrication et la commercialisation de vêtements et d'accessoires de mode au travers de marques sous license, de marques détenues en propre, ou de marques distributeurs. G-III contrôle notamment les marques Vilebrequin, Andrew Marc, Marc New York, Bass, G.H. Bass, Weejuns, G-III Sports by Carl Banks, Eliza J, Black Rivet et Jessica Howard. G-III opère également sous licenses pour les marques Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, Cole Haan, Guess?, Jones New York, Jessica Simpson, Vince Camuto, Ivanka Trump, Ellen Tracy, Kensie, Levi's et Docker. Au sein de notre activité sports d'équipe, G-III détient les licenses de la National Football League, National Basketball Association, Major League Baseball, National Hockey League, Hands High, Touch by Alyssa Milano, et de plus de 100 collèges et universités américaines. G-III exploite également des magasins pour Wilsons Leather, Bass, G.H. Bass & Co., Vilebrequin et Calvin Klein Performance.

Statements concerning G-III's business outlook or future economic performance, anticipated revenues, expenses or other financial items; product introductions and plans and objectives related thereto; and statements concerning assumptions made or expectations as to any future events, conditions, performance or other matters are "forward-looking statements" as that term is defined under the Federal Securities laws. Forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and factors which include, but are not limited to, reliance on licensed product, reliance on foreign manufacturers, risks of doing business abroad, the current economic and credit environment, the nature of the apparel industry, including changing customer demand and tastes, customer concentration, seasonality, risks of operating a retail business, customer acceptance of new products, the impact of competitive products and pricing, dependence on existing management, possible disruption from acquisitions and general economic conditions, as well as other risks detailed in G-III's filings with the Securities and Exchange Commission. G-III assumes no obligation to update the information in this release.

A propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wenjun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Bodega Numantia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, **Givenchy**, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

"Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement."

G-III Investor Relations	LVMH Contacts		
	Analysts and investors:	Chris Hollis LVMH	+ 33 1.4413.2122
ICR, Inc. James Palczynski	Media: US:	James Fingeroth/Molly Morse/Anntal Silver Kekst	+1 212.521.4800
or	France :	Michel Calzaroni/Olivier Labesse/ Sonia Fellmann/Hugues Schmitt	+ 33 1.4070.1189
G-III Neal S. Nackman Chief Financial Officer	DGM Conseil UK:	Hugh Morrison / Charlotte McMullen	+44 7921.881.800
	Montfort Communications		
	Italy:	Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach	+39 02 6249991
	SEC and Partners		