

**RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016 : RCI BANQUE POURSUIT SA CROISSANCE ET ANNONCE UNE HAUSSE DE 14,4% DE SES NOUVEAUX FINANCEMENTS**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, RCI Banque enregistre une forte croissance de son activité et réalise 770 305 nouveaux dossiers de financement, soit une hausse de 12% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Le taux d'intervention global sur les ventes des constructeurs de l'Alliance a augmenté de 0,9 point à 36,5%. Le montant des nouveaux financements s'est établi à 8,9 milliards d'euros, en croissance de 14,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Les actifs productifs moyens<sup>1</sup> ont progressé de 14,4% par rapport à fin juin 2015 et s'établissent à 31,9 milliards d'euros fin juin 2016. Le résultat avant impôts a atteint 431 millions d'euros en 2016, en hausse de 1,9%.

RCI Banque a poursuivi la diversification de ses sources de refinancement dans un marché toujours caractérisé par des conditions volatiles. Les dépôts de la clientèle particulière ont progressé de 4,8 milliards d'euros, pour atteindre 11,8 milliards d'euros au 30 juin 2016, représentant ainsi 34,1% des encours à fin juin.

- 770 305 nouveaux dossiers de financement, en hausse de 12% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015, pour un montant de nouveaux financements de 8,9 milliards d'euros (en hausse de 14,4%).
- Taux d'intervention global à 36,5% des immatriculations, en progression de 0,9 point à fin juin 2015.
- Actifs productifs moyens de 31,9 milliards d'euros, en hausse de 14,4% par rapport à fin juin 2015.
- Produit net bancaire de 698 millions d'euros, en hausse de 3,4% par rapport à fin juin 2015 et représentant 4,39% des actifs productifs moyens à fin juin 2016.
- Ratio frais de fonctionnement sur actifs productifs moyens à 1,41% contre 1,52% au 1<sup>er</sup> semestre 2015.
- Coefficient d'exploitation à 32% en légère augmentation de 0,8 point.
- Coût du risque à 0,30% des actifs productifs moyens, contre 0,31% à fin juin 2015.
- Résultat avant impôts du groupe de 431 millions d'euros, en hausse de 1,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

**«Les résultats de RCI Banque sont en trajectoire avec les objectifs fixés dans le cadre du plan moyen-terme. RCI Banque confirme son ambition de croissance rentable tout en renforçant sa stratégie d'accompagnement commercial des marques de l'Alliance Renault-Nissan.»** a déclaré Clotilde DELBOS, Président de RCI Banque.

**«RCI Banque poursuit sa dynamique de croissance sur un rythme soutenu et enregistre une performance commerciale en forte hausse. Avec plus de 1,6 million de services vendus sur le 1<sup>er</sup> semestre, RCI Banque confirme également son ambition de diversifier ses offres pour mieux répondre aux besoins de nos clients.»** a déclaré Gianluca DE FICCHY, Directeur général de RCI Banque.

**UNE PERFORMANCE COMMERCIALE SOUTENUE DANS UN MARCHÉ EN CROISSANCE**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, le marché automobile a augmenté de 3,1% sur le périmètre d'implantation des filiales de RCI Banque<sup>2</sup> et les volumes des marques de l'Alliance ont progressé de 8,4%, grâce notamment aux nombreux lancements de nouveaux modèles. Dans ce contexte, RCI Banque poursuit l'amélioration de son taux d'intervention qui s'établit à 36,5% à fin juin 2016, en progression de 0,9 point par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Hors Sociétés Mises en Equivalence<sup>3</sup>, ce taux d'intervention atteint 39,3% (en progression de 0,8 point par rapport à fin juin 2015). La croissance conjointe du taux d'intervention global et des ventes de l'Alliance ont permis à RCI Banque d'enregistrer un volume de nouveaux financements record, en hausse de 12% par rapport à fin juin 2015 (770 305 nouveaux dossiers contre 687 766 dossiers à fin juin

<sup>1</sup> Actifs productifs moyens : Les APM correspondent aux encours productifs moyens auxquels sont ajoutés les actifs liés aux activités de location opérationnelle.

<sup>2</sup> RCI Banque est implantée dans 36 pays.

<sup>3</sup> Les Sociétés Mises en Equivalence sont la Russie, la Turquie et l'Inde.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2015). Le montant des nouveaux financements progresse sur toutes les marques de l'Alliance pour atteindre 8,9 milliards d'euros, en hausse de 14,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

Axe majeur de la stratégie du groupe RCI Banque, l'activité services continue de se développer à un rythme très soutenu (croissance des volumes de 21,7% par rapport à fin juin 2015). RCI Banque a ainsi vendu plus de 1,6 million de services sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, dont plus de 60% sont des services associés au véhicule.

### RCI BANQUE A MAINTENU UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ÉLEVÉE

Soutenus par la forte croissance des nouveaux financements, les actifs productifs moyens de RCI Banque ont progressé de 14,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015 pour s'établir à 31,9 milliards d'euros.

Le produit net bancaire s'est établi à 698 millions d'euros, en hausse de 3,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de 2015. Cette hausse s'explique par une forte progression des encours de financement, minorée principalement par un effet de change négatif et par la baisse de l'activité en Amérique Latine.

Le coût du risque se stabilise à un très bon niveau de 0,30 % des actifs productifs moyens (0,31 % au premier semestre 2015). Les frais de fonctionnement du 1<sup>er</sup> semestre 2016 représentent 1,41% des actifs productifs moyens soit une amélioration de 11 points de base. Avec un coefficient d'exploitation de 32%, RCI Banque démontre sa capacité à poursuivre le développement de son activité et le déploiement de nouveaux projets stratégiques tout en maîtrisant ses dépenses.

Le résultat avant impôts s'établit à 431 millions d'euros à fin juin 2016, en hausse de 1,9% traduisant toujours un haut niveau de performance et ce en dépit d'un effet change défavorable de 27 millions d'euros (principalement concentré sur la Région Amériques).

### RCI BANQUE A POURSUIVI LA DIVERSIFICATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT

RCI Banque a confirmé son accès à des sources de financement variées. Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, RCI Banque a ainsi lancé trois émissions obligataires sous format public de durées respectives trois, sept et trois ans, à coupons fixes et variables, pour un montant cumulé de 1,850 milliards d'euros. En parallèle, un placement privé de 300 millions d'euros à 2 ans a été réalisé. Par ailleurs, la succursale allemande a réalisé une titrisation publique adossée à des crédits automobiles allemands dont 500 millions ont été placés auprès d'investisseurs. Cette alternance de maturités, de types de coupons et de formats d'émission s'inscrit dans la stratégie de diversification des sources de financement poursuivie depuis plusieurs années par le groupe. Hors d'Europe, les entités de RCI Banque au Brésil, en Corée du Sud, au Maroc et en Argentine ont également emprunté sur leurs marchés obligataires domestiques.

La collecte de dépôts demeure un levier significatif du refinancement de RCI Banque. Au 30 juin 2016, le montant net des dépôts collectés atteint 11,8 milliards d'euros, soit plus 34% des encours à fin juin 2016 confortant ainsi l'objectif de disposer d'un montant de dépôts clientèle correspondant à un tiers des financements accordés par RCI Banque à ses clients.

*Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission*

#### Contacts Presse

<b>RCI Banque</b> Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44 <a href="mailto:sophie.guiot@rcibanque.com">sophie.guiot@rcibanque.com</a>	<b>Hill+Knowlton Strategies</b>  + 33(0) 1 41 05 44 70 <a href="mailto:rcibanquepressoffice@hkstrategies.com">rcibanquepressoffice@hkstrategies.com</a>
--	--

#### A propos de RCI Banque. SA :

Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque SA est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie et en Amérique du Sud. Avec plus de 3 000 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,3 millions de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2015 et vendus plus de 2,9 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 28,6 milliards d'euros de financement à décembre 2015 et le résultat avant impôts est de 844 millions d'euros fin décembre 2015. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin juin 2016, le montant net des dépôts collectés représente 11,8 milliards d'euros soit 34% des encours de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Banque : [www.rcibs.com](http://www.rcibs.com)