

Sanofi annonce ses résultats du deuxième trimestre 2016

	T2 2016	Variation	Variation (TCC)	S1 2016	Variation	Variation (TCC)
Chiffre d'affaires net IFRS publié	8 143m€	-5,1%	-0,9%	15 926m€	-4,2%	-0,8%
Résultat net IFRS publié	1 158m€	-11,1%		2 245m€	-3,4%	
BNPA IFRS publié	0,90€	-10,0%		1,74€	-2,2%	
Chiffre d'affaires agrégé de Sanofi ⁽¹⁾	8 868m€	-4,3%	-0,2%	17 411m€	-3,2%	+0,2%
Résultat net des activités ⁽²⁾	1 680m€	-8,7%	-3,3%	3 402m€	-4,6%	0,0%
BNPA des activités ⁽²⁾	1,31€	-7,1%	-2,1%	2,64€	-3,3%	+1,5%

À la suite de l'annonce des négociations exclusives avec Boehringer Ingelheim, et conformément à la norme IFRS 5 relative à la présentation des « activités abandonnées », le résultat net de l'activité Santé animale de Sanofi (Merial) figure sur une seule ligne (« Résultat net de l'activité Santé animale destinée à être échangée ») du compte de résultat consolidé pour le T2 2016 et le H1 2016 et pour l'année précédente. Jusqu'à la clôture de la transaction, Sanofi continuera à suivre et à présenter les performances de l'activité Santé animale, qui restera un segment opérationnel, conformément à la norme IFRS 8, et sera comprise dans la performance des indicateurs clés de Sanofi.

Résultats financiers du deuxième trimestre et perspectives 2016 confirmées

- Le chiffre d'affaires agrégé⁽¹⁾ de Sanofi a reculé de 0,2%⁽³⁾ (-4,3% à taux de change 2016), à €8 868 millions. Hors Venezuela, le chiffre d'affaires agrégé de Sanofi a progressé de 1,9%
- Le BNPA IFRS publié a baissé de 10,0%, à €0,90
- Le BNPA des activités⁽²⁾ a baissé de 2,1% à TCC, à €1,31, et de 7,1% à données publiées
- Sanofi continue d'anticiper un BNPA des activités⁽²⁾ globalement stable⁽⁴⁾ à TCC en 2016, sauf événements majeurs défavorables imprévus

Performance des entités globales (GBU) menée par Sanofi Genzyme

- Sanofi Genzyme affiche une croissance solide (+20,1%) soutenue par les franchises Sclérose en plaques et Maladies rares
- Les ventes de Sanofi Pasteur ont progressé de 6,3% malgré les restrictions d'approvisionnement attendues de Pentacel® aux États-Unis
- Le chiffre d'affaires de l'entité Médecine Générale & Marchés Émergents⁽⁵⁾ a reculé de 5,6% et de 1,9% hors Venezuela.
- Les ventes de l'entité Diabète & Cardiovasculaire ont baissé de 3,5%. Les ventes de la franchise Diabète globale ont diminué de 3,2%
- La Santé animale affiche des ventes en hausse de 9,1% à €725 millions soutenue par la gamme NexGard®
- Hors Venezuela, le chiffre d'affaires agrégé des Marchés Émergents a progressé de 6,7%

Mise à jour concernant les lancements majeurs

- Toujeo® a généré un chiffre d'affaires mondial de €141 millions
- Le lancement de Praluent® progresse avec l'approbation au Japon et une augmentation de sa part de marché aux États-Unis
- Le démarrage de Dengvaxia® est ralenti par les récents changements politiques et la volatilité économique en Amérique latine

Étapes clés de R&D

- Résultats positifs de l'étude CHRONOS évaluant dupilumab dans la dermatite atopique
- Approbation d'Adlyxin™ (lixisenatide) aux États-Unis
- Recommandation positive du comité consultatif de la FDA pour LixiLan

Olivier Brandicourt, Directeur Général de Sanofi, a fait les commentaires suivants :

« Les résultats financiers du deuxième trimestre sont en ligne avec nos attentes et intègrent les éléments défavorables que nous avons anticipés. Les ventes de Sanofi Genzyme ont progressé de 20% et Sanofi Pasteur a enregistré une bonne performance malgré un lent démarrage de Dengvaxia®. Les faits marquants récents comprennent la signature de l'accord d'échange d'actifs concernant la Santé Grand Public, l'homologation de Praluent® dans plusieurs pays et les résultats positifs de l'étude de phase III CHRONOS évaluant dupilumab. Compte tenu de nos résultats au premier semestre, nous confirmons notre prévision d'un BNPA des activités globalement stable en 2016 à TCC. »

(1) Inclut l'activité de Merial (voir Annexe 10 pour la définition du chiffre d'affaires agrégé de Sanofi), mentionnée sur une seule ligne des comptes de résultats consolidés conformément à la norme IFRS 5 (actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées). En outre, les commentaires incluent l'activité de Merial pour les lignes du compte de résultat comprenant le libellé « agrégé » ; (2) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique de Sanofi (voir définition à l'Annexe 10). Le compte de résultat consolidé du T2 2016 et du H1 2016 figurent à l'Annexe 4. Le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié est en Annexe 3 ; (3) Sauf indication contraire, l'évolution du CA et du CA agrégé est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir définition à l'Annexe 10) ; (4) Le BNPA des activités en 2015 était de 5,64 € ; (5) Voir page 9

Relations Investisseurs : (+) 33 1 53 77 45 45 - E-mail : IR@sanofi.com - Relations presse : (+) 33 1 53 77 46 46 - E-mail : MR@sanofi.com

Site web : www.sanofi.com Application mobile : SANOFI IR, disponible sur App Store et Google Play

Chiffre d'affaires agrégé de Sanofi du deuxième trimestre et du premier semestre 2016

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC⁽⁷⁾.

Au deuxième trimestre 2016, le chiffre d'affaires agrégé de Sanofi s'est établi à 8 868 millions d'euros, soit un recul de 4,3% à taux de change 2016. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 4,1 points de pourcentage, l'évolution négative du dollar américain et de plusieurs devises des Marchés Émergents ayant plus que compensé l'effet positif du yen japonais. À TCC, le chiffre d'affaires agrégé de Sanofi a reculé de 0,2%. Au premier semestre, le chiffre d'affaires agrégé de Sanofi a atteint 17 411 millions d'euros, soit un recul de 3,2% à taux de change 2016. Au premier semestre, les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 3,4 points de pourcentage.

Cette performance intègre un effet devise négatif lié à la modification du taux de change appliqué pour la conversion des opérations au Venezuela, du fait de l'évolution du système de change en février 2016 et de la quasi inexistence d'opérations de conversion de bolivars vénézuéliens en dollar U.S. au taux officiel privilégié⁽⁸⁾. En outre, au deuxième trimestre 2015, Sanofi avait bénéficié d'une augmentation significative de la demande de produits au Venezuela en raison d'une configuration des achats liée aux conditions du marché local. Ainsi, le chiffre d'affaires au Venezuela a été de 6 millions d'euros au deuxième trimestre 2016 contre 199 millions d'euros au deuxième trimestre 2015. Hors Venezuela, le chiffre d'affaires agrégé de Sanofi a respectivement progressé de 1,9% au deuxième trimestre 2016 et de 2,5% au premier semestre 2016.

Entités globales (Global Business Units, GBUs)

Le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires des entités globales (Global Business Units, GBUs) reflétant la nouvelle structure de Sanofi mise en place depuis le 1er janvier 2016. Dans cette structure, les ventes pharmaceutiques des Marchés Émergents sont incluses dans la GBU Médecine Générale et Marchés Émergents. Cette structure permet de simplifier l'organisation de Sanofi, de renforcer la spécialisation et de concentrer les efforts sur les moteurs de croissance.

Chiffres d'affaires par GBU (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités) ^(a)	1 245	+20,1%	2 414	+20,3%
Diabète & Cardiovasculaire ^(a)	1 603	-3,5%	3 102	-4,6%
Médecine Générale & Marchés Émergents ^(b)	4 498	-5,6% ^(c)	8 988	-4,9% ^(d)
Sanofi Pasteur (Vaccins)	797	+6,3% ^(e)	1 422	+7,1% ^(f)
Merial (Santé animale)	725	+9,1%	1 485	+13,2%
Total chiffre d'affaires agrégé	8 868	-0,2%^(g)	17 411	+0,2%^(h)

(a) N'inclut pas les Marchés Émergents—voir définition page 9; (b) Inclut les Marchés Émergents pour le Diabète & Cardiovasculaire et la Médecine de Spécialités; (c) Hors Venezuela : -1,9%; (d) Hors Venezuela : -1,1%; (e) Hors Venezuela : +7,0%; (f) Hors Venezuela : +7,8%; (g) Hors Venezuela : +1,9%; (h) Hors Venezuela : +2,5%.

Franchises globales

Le tableau ci-dessous présente les chiffres d'affaires par franchise globale. La performance par franchise permet une réconciliation avec le reporting précédent de Sanofi et permet des comparaisons directes avec les pairs. L'annexe 1 fournit une réconciliation des ventes par franchises et par GBUs.

Chiffres d'affaires par franchise (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	Marchés Développés	Var. (TCC)	Marchés Émergents	Var. (TCC)
Médecine de Spécialités	1 493	+19,5% ^(a)	1 245	+20,1%	248	+16,8% ^(b)
Diabète & Cardiovasculaire	1 962	-2,0% ^(c)	1 603	-3,5%	359	+4,7% ^(d)
Produits de prescription établis	2 617	-9,7% ^(e)	1 676	-10,9%	941	-7,7% ^(f)
Santé Grand Public	800	-4,3% ^(g)	511	+2,1%	289	-13,0% ^(h)
Génériques	474	-1,9% ⁽ⁱ⁾	271	-5,5%	203	+2,6% ^(j)
Vaccins	797	+6,3% ^(k)	463	+3,8%	334	+9,8% ^(l)
Santé animale	725	+9,1%	565	+7,3%	160	+15,6%
Total chiffre d'affaires agrégé	8 868	-0,2%^(m)	6 334	0,0%	2 534	-0,5%⁽ⁿ⁾

(a) Hors Venezuela : +20,3%; (b) Hors Venezuela : +21,1%; (c) Hors Venezuela : -0,9%; (d) Hors Venezuela : +11,4%; (e) Hors Venezuela : -6,6%; (f) Hors Venezuela : +1,5%; (g) Hors Venezuela : +0,6%; (h) Hors Venezuela : -1,8%; (i) Hors Venezuela : +0,4%; (j) Hors Venezuela : +8,2%; (k) Hors Venezuela : +7,0%; (l) Hors Venezuela : +11,5%; (m) Hors Venezuela : +1,9%; (n) Hors Venezuela : +6,7%.

(7) Voir en Annexe 10 les définitions des indicateurs financiers. (8) Le taux de change utilisé au T2 2016 était le taux DICOM – 628 bolivars par dollar américain – contre le taux privilégié officiel CENCOEX – 6,3 bolivars par dollar américain – au T2 2015.

Le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires des franchises au premier semestre 2016.

Chiffres d'affaires par franchise (en M€)	S1 2016	Var. (TCC)	Marchés Développés	Var. (TCC)	Marchés Émergents	Var. (TCC)
Médecine de Spécialités	2 864	+19,0% ^(a)	2 414	+20,3%	450	+13,3% ^(b)
Diabète & Cardiovasculaire	3 794	-2,8% ^(c)	3 102	-4,6%	692	+5,6% ^(d)
Produits de prescription établis	5 208	-9,0% ^(e)	3 343	-11,2%	1 865	-5,1% ^(f)
Santé Grand Public	1 705	-3,6% ^(g)	1 105	+1,8%	600	-11,4% ^(h)
Génériques	933	+0,6% ⁽ⁱ⁾	553	0,0%	380	+1,4% ^(j)
Vaccins	1 422	+7,1% ^(k)	810	-1,7%	612	+20,7% ^(l)
Santé animale	1 485	+13,2%	1 177	+10,1%	308	+25,2%
Total chiffre d'affaires agrégé	17 411	+0,2%^(m)	12 504	-0,4%	4 907	+1,7%⁽ⁿ⁾

(a) Hors Venezuela : +19,7% ; (b) Hors Venezuela : +17,3% ; (c) Hors Venezuela : -1,8% ; (d) Hors Venezuela : +11,8% ; (e) Hors Venezuela : -5,7% ; (f) Hors Venezuela : +4,9% ; (g) Hors Venezuela : +1,5% ; (h) Hors Venezuela : +1,0% ; (i) Hors Venezuela : +3,3% ; (j) Hors Venezuela : +7,7% ; (k) Hors Venezuela : +7,8% ; (l) Hors Venezuela : +22,7% ; (m) Hors Venezuela : +2,5% ; (n) Hors Venezuela : +9,7%

Activité pharmaceutique

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique s'est établi à 7 346 millions d'euros, soit un recul de 1,7% en raison de la baisse des ventes du Diabète, de la Santé Grand Public et des Produits de prescription établis qui a été partiellement compensée par la performance des franchises Sclérose en Plaques et Maladies Rares. Hors Venezuela, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a progressé de 0,8% au deuxième trimestre. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a été de 14 504 millions d'euros, soit une baisse de 1,5%. Hors Venezuela, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique au premier semestre a enregistré une hausse de 1,0%.

Franchise Maladies Rares

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Cerezyme®	199	+8,0% ^(a)	381	+5,9% ^(b)
Myozyme® / Lumizyme®	182	+13,9%	348	+11,2%
Fabrazyme®	167	+17,8%	316	+12,2%
Aldurazyme®	50	+6,0%	98	+5,1%
Cerdelga®	26	+62,5%	49	+88,5%
Total Maladies Rares	707	+14,2%^(c)	1 353	+11,4%^(d)

(a) Hors Venezuela : +9,2% ; (b) Hors Venezuela : +7,9% ; (c) Hors Venezuela : +15,5% ; (d) Hors Venezuela : +12,7%.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Maladie de Gaucher** (Cerezyme® et Cerdelga®) a atteint 225 millions d'euros, soit une hausse de 12,1% soutenue par les ventes de Cerezyme® dans les Marchés Émergents (+27,3% à 70 millions d'euros) et la contribution croissante de Cerdelga® (à 26 millions d'euros contre 16 millions d'euros au deuxième trimestre 2015). Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de la franchise Gaucher a progressé de 4,7% au deuxième trimestre, à 65 millions d'euros, suite à un recul des ventes de Cerezyme® (45 millions d'euros, -4,1%) largement compensé par la progression des ventes de Cerdelga® (20 millions d'euros, +33,3%). En Europe, où Cerdelga® est désormais disponible en Allemagne, en France, au Danemark et dans certains pays nordiques, le chiffre d'affaires de la franchise Gaucher a progressé de 5,5%, à 76 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Gaucher** a augmenté de 11,1%, à 430 millions d'euros. Au premier semestre, les chiffres d'affaires de Cerezyme® et Cerdelga® ont progressé respectivement de 5,9% (à 381 millions d'euros) et de 88,5% (à 49 millions d'euros).

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme®** s'est élevé à 167 millions d'euros, soit une hausse de 17,8% soutenue par les performances réalisées aux États-Unis (+14,5% à 85 millions d'euros), en Europe (+14,3% à 40 millions d'euros), au Japon et dans les Marchés Émergents (+23,5% à 16 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® a progressé de 12,2%, à 316 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme®/Lumizyme®** a atteint 182 millions d'euros, soit une hausse de 13,9% portée par les ventes aux États-Unis (+15,7% à 58 millions d'euros) et en Europe (+11,7% à 84 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 7,1%, à 26 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Myozyme®/Lumizyme® s'est établi à 348 millions d'euros, soit une hausse de 11,2%.

Franchise Sclérose en plaques

Chiffres d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Aubagio®	315	+58,3%	594	+61,0%
Lemtrada®	108	+100,0%	196	+113,8%
Total franchise Sclérose en plaques	423	+67,3%	790	+71,6%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aubagio®** s'est élevé à 315 millions d'euros, soit une progression de 58,3% soutenue par la croissance des ventes aux États-Unis (+55,6% à 216 millions d'euros) et en Europe (+68,8% à 80 millions d'euros). Au premier semestre, les ventes d'Aubagio® ont augmenté de 61,0%, à 594 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lemtrada®** a atteint 108 millions d'euros (contre 56 millions d'euros au deuxième trimestre 2015), dont 56 millions d'euros générés aux États-Unis (+96,6%) et 40 millions d'euros en Europe (contre 21 millions d'euros au deuxième trimestre 2015), essentiellement en Allemagne et au Royaume-Uni. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lemtrada® s'est établi à 196 millions d'euros (contre 94 millions d'euros au premier semestre 2015).

Franchise Oncologie

Chiffres d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Jevtana®	88	+8,5%	178	+12,6%
Thymoglobuline®	69	+4,3%	134	+10,5%
Taxotere®	46	-21,0%	92	-16,5%
Eloxatine®	44	-15,8%	86	-17,1%
Mozobil®	37	+11,4%	72	+7,2%
Zaltrap®	17	-15,0%	34	-15,0%
Total Oncologie	363	-3,6%	721	-1,2%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Oncologie** a été de 363 millions d'euros, soit un recul de 3,6% suite à la baisse des ventes de Taxotere® et Eloxatine®. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Oncologie s'est établi à 721 millions d'euros, en recul de 1,2%.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Jevtana®** (cabazitaxel) ont progressé de 8,5%, à 88 millions d'euros, sous l'effet des performances des États-Unis (+12,1% à 37 millions d'euros) et du Japon. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Jevtana® a augmenté de 12,6%, à 178 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Thymoglobuline®** a atteint 69 millions d'euros, soit une hausse de 4,3% sous l'effet des ventes aux États-Unis (+7,9% à 39 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Thymoglobuline® s'est établi à 134 millions d'euros, soit une progression de 10,5%.

Au deuxième trimestre, les ventes d'**Eloxatine®** ont reculé de 15,8%, à 44 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques au Canada qui a plus que compensé la performance en Chine. Sur la même période, le chiffre d'affaires de **Taxotere®** (docétaxel) a enregistré un recul de 21,0% (à 46 millions d'euros) sous l'effet de la concurrence des génériques, en particulier au Japon qui a plus que compensé la performance en Chine. Au premier semestre, les ventes de Taxotere® et Eloxatine® ont respectivement reculé de 16,5% (à 92 millions d'euros) et 17,1% (à 86 millions d'euros).

Franchise Diabète

Chiffres d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Lantus®	1 465	-11,2%	2 860	-11,1%
Toujeo®	141	ns	244	-
Total insulines glargine	1 606	-3,5%	3 104	-4,3%
Amaryl®	93	-9,2%	181	-7,3%
Apidra®	93	+3,2%	178	0,0%
Insuman®	34	+8,8%	66	+4,5%
BGM (surveillance de la glycémie)	17	+6,3%	34	+6,3%
Lyxumia®	8	-10,0%	17	0,0%
Total Diabète	1 857	-3,2%^(a)	3 591	-3,8%^(b)

(a) Hors Venezuela : -2,0% ; (b) Hors Venezuela : -2,8%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaire de la **franchise Diabète** s'est établi à 1 857 millions d'euros, soit une baisse de 3,2% reflétant la diminution des ventes de Lantus® aux États-Unis, où le chiffre d'affaires du Diabète a reculé de 7,1% à 1 033 millions d'euros. Hors États-Unis, les ventes du Diabète ont atteint 824 millions d'euros, soit une hausse de 2,0% soutenue par les Marchés Émergents (+5,0% à 358 millions d'euros ; hors Venezuela : +11,7%). En Europe, le chiffre d'affaires a été de 338 millions d'euros, soit une hausse de 0,9%, les performances de Toujeo® ayant compensé la baisse des ventes de Lantus®. Au premier semestre, les ventes de la franchise Diabète ont totalisé 3 591 millions d'euros (-3,8%).

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **insulines glargine** (Lantus® et Toujeo®) de Sanofi s'est établi à 1 606 millions d'euros, soit un recul de 3,5%. Aux États-Unis, les ventes de ces franchises ont été de 1 002 millions d'euros, en baisse de 6,7%. En Europe, le chiffre d'affaires des insulines glargine de Sanofi a atteint 255 millions d'euros, affichant une progression de 1,2% malgré le lancement d'un biosimilaire d'insuline glargine dans plusieurs pays d'Europe. Au premier semestre, le chiffre d'affaires du portefeuille des insulines glargine de Sanofi s'est établi à 3 104 millions d'euros, en recul de 4,3%.

Sur le trimestre, les ventes de **Lantus®** ont reculé de 11,2%, à 1 465 millions d'euros. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Lantus® a comme prévu enregistré un recul de 15,7%, à 896 millions d'euros, essentiellement sous l'effet d'une diminution du prix net moyen et du passage de patients à un traitement par Toujeo®. En Europe, le chiffre d'affaires de Lantus® s'est établi à 228 millions d'euros au deuxième trimestre, soit un recul de 9,1%. Sur la même période, les ventes de Lantus® dans les Marchés Émergents ont atteint 250 millions d'euros, soit une hausse de 5,3% (+9,8% hors Venezuela) sous l'impulsion de la Chine. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lantus® a reculé de 11,1%, à 2 860 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Toujeo®** ont totalisé 141 millions d'euros, dont 106 millions d'euros enregistrés aux États-Unis et 27 millions d'euros en Europe. Le lancement du produit à l'échelle mondiale se poursuit et Sanofi prévoit une disponibilité de Toujeo® dans plus de 40 pays d'ici à la fin 2016. Au premier semestre, les ventes de Toujeo® ont atteint 244 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Amaryl®** s'est établi à 93 millions d'euros (-9,2% et +2,1% hors Venezuela), dont 74 millions d'euros générés dans les Marchés Émergents (-6,9%). Hors Venezuela, ce chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 8,0% dans les Marchés Émergents. Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'Amaryl® a reculé de 7,3%, à 181 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Apidra®** a atteint 93 millions d'euros, soit une progression de 3,2% sous l'effet de la performance des Marchés Émergents (+27,8% à 20 millions d'euros) qui a plus que compensé la diminution des ventes aux États-Unis (-11,8% à 30 millions d'euros). Au premier semestre, les ventes d'Apidra® ont été stables à 178 millions d'euros.

Franchise Cardiovasculaire

Praluent® (alirocumab, collaboration avec Regeneron) a été lancé aux États-Unis en 2015 et dans plusieurs pays européens en 2015 et 2016. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de Praluent® s'est élevé à 21 millions d'euros, dont 18 millions d'euros aux États-Unis et 3 millions d'euros en Europe, zone où le produit est disponible dans plusieurs pays (dont le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas et des pays nordiques). Au premier semestre, les ventes de Praluent® ont totalisé 33 millions d'euros et reflètent les restrictions actuelles des payeurs limitant l'essor du produit.

Le chiffre d'affaires de **Multaq®** s'est établi à 84 millions d'euros (-1,1%) au deuxième trimestre et 170 millions d'euros (+0,6%) au premier semestre.

Produits de prescription établis

Chiffres d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Lovenox®	414	+0,5%	818	-1,7%
Plavix®	392	-25,7%	780	-22,2%
Renvela®/Renagel®	208	-7,4%	442	-2,4%
Aprovel®/Avapro®	175	-16,1%(a)	344	-14,6%(b)
Synvisc®/Synvisc-One®	109	-3,4%	197	0,0%
Myslee®/Ambien®/Stilnox®	78	+5,4%	148	0,0%
Allegra®	39	-2,7%	114	-7,7%
Autres	1 202	-7,4%(c)	2 365	-7,7%(d)
Total Produits de prescription établis	2 617	-9,7%(e)	5 208	-9,0%(f)

(a) Hors Venezuela : -1,1%; (b) Hors Venezuela : -1,9%; (c) Hors Venezuela : -4,5%; (d) Hors Venezuela : -4,1%; (e) Hors Venezuela : -6,6%; (f) Hors Venezuela : -5,7%.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **Produits de prescription établis** a été de 2 617 millions d'euros, soit un recul de 9,7% reflétant la baisse du chiffre d'affaires au Venezuela et la concurrence des génériques de Plavix® au Japon. Hors Venezuela, le recul de ce chiffre d'affaires a été de 6,6%. Dans les Marchés Émergents, les ventes des Produits de prescription établis ont totalisé 941 millions d'euros, soit un recul de 7,7% et une hausse de 1,5% hors Venezuela. En Europe et aux États-Unis, le chiffre d'affaires des Produits de prescription établis a enregistré un recul respectif de 3,0% (à 942 millions d'euros) et de 8,3% (à 374 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de cette activité a reculé de 9,0%, à 5 208 millions d'euros, et de 5,7% hors Venezuela.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lovenox®** a atteint 414 millions d'euros, soit une hausse de 0,5% et 1,6% hors Venezuela. Dans les Marchés Émergents, ce chiffre d'affaires a progressé de 2,4%, à 113 millions d'euros, et de 6,6% hors Venezuela. En Europe, les ventes ont reculé de 0,8%, à 262 millions d'euros. En juillet, deux biosimilaires contenant de l'énoxaparine sodique ont reçu une opinion positive du CHMP (European Medicines Agency's Committee for Medicinal Products for Human Use). Au premier semestre, les ventes de Lovenox® ont totalisé 818 millions d'euros, en recul de 1,7% et de 0,7% hors Venezuela.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Plavix®** s'est établi à 392 millions d'euros, soit une baisse de 25,7% imputable à la concurrence des génériques au Japon depuis juin 2015 (ventes de Plavix® au Japon : -59,1% à 93 millions d'euros) partiellement compensée par une croissance des ventes en Chine (+10,4% à 177 millions d'euros). Au premier semestre, les ventes de Plavix® ont totalisé 780 millions d'euros, soit une baisse de 22,2%.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Renvela®/Renagel®** a reculé de 7,4%, à 208 millions d'euros. Aux États-Unis, ce chiffre d'affaires s'est établi à 170 millions d'euros (-0,6%). Des génériques du produit sont actuellement commercialisés dans certains pays d'Europe, ce qui a entraîné une baisse de 32,3% du chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® localement, à 21 millions d'euros. Sanofi s'attend à une concurrence générique aux États-Unis en 2016. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a reculé de 2,4%, à 442 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aprovel®/Avapro®** s'est établi à 175 millions d'euros, soit un recul de 16,1%. Hors Venezuela, ce chiffre d'affaires a reculé de 1,1%. Au premier semestre, les ventes d'Aprovel®/Avapro® ont baissé de 14,6%, à 344 millions d'euros, et de 1,9% hors Venezuela.

Au deuxième trimestre et au premier semestre 2015, les ventes d'**Auvi-Q®/Allerject®** étaient respectivement de 35 millions d'euros et de 52 millions d'euros. Sanofi ne commercialise plus ce produit aux États-Unis et aucune vente n'y a été enregistrée en 2016.

Santé Grand Public

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Allegra®	97	-11,2%	237	-5,0%
Doliprane®	77	+11,4%	154	0,0%
Enterogermina®	43	+27,8%	85	-3,2%
Essentielle®	32	-22,2%	71	-17,9%
Nasacort®	23	-25,0%	68	-6,8%
Lactacyd®	22	-42,9%	41	-32,4%
Maalox®	21	-15,4%	45	-11,1%
No Spa®	19	0,0%	40	+2,3%
Magne B6®	16	-19,0%	36	-4,9%
Dorflex®	15	-15,0%	34	-2,3%
Autres Produits Santé Grand Public	435	+0,9%	894	0,0%
Total Santé Grand Public	800	-4,3%^(a)	1 705	-3,6%^(b)

(a) Hors Venezuela : +0,6% ; (b) Hors Venezuela : +1,5%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des produits de **Santé Grand Public** a totalisé 800 millions d'euros, soit un recul de 4,3%. Hors Venezuela et cession de petits produits, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 2,7%, grâce aux performances solides enregistrées en Australie, au Mexique et en Argentine, qui ont été partiellement compensées par la baisse des ventes en Russie. Aux États-Unis, les ventes des produits de Santé Grand Public du deuxième trimestre ont totalisé 229 millions d'euros, soit un recul de 0,8% sous l'effet d'une faible saison allergique limitant les ventes d'Allegra® (-18,3% à 56 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires a reculé de 13,0% (-1,8% hors Venezuela), à 289 millions d'euros, en raison de la baisse des ventes en Russie. Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a atteint 69 millions d'euros, soit une hausse de 18,0% soutenue par les ventes de vitamines et d'antiallergiques en Australie. En Europe, les ventes du trimestre ont atteint 213 millions d'euros, soit une progression de 0,9% (pénalisée par la cession de petits produits) et soutenue par la forte performance de Doliprane® grâce aux succès de la campagne publicitaire. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des produits de Santé Grand Public s'est établi à 1 705 millions d'euros, en baisse de 3,6% et en hausse de 3,4% hors Venezuela et cession de petits produits.

Sanofi et Boehringer Ingelheim ont annoncé le 27 juin 2016 la signature de contrats en vue de sceller les négociations amorcées en décembre 2015 consistant à échanger l'activité Santé Animale de Sanofi contre l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim. C'est une étape majeure avant la clôture de la transaction attendue pour la fin de l'année 2016 et qui reste soumise aux approbations des autorités réglementaires de différents pays.

Génériques

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **Génériques** a enregistré un recul de 1,9%, à 474 millions d'euros. Hors Venezuela, les ventes ont progressé de 0,4% sous l'impulsion des Marchés Émergents (+8,2%) dont la performance a compensé la diminution des ventes du générique autorisé de Plavix® au Japon. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de cette activité a progressé de 0,6%, à 933 millions d'euros (hors Venezuela :+ 3,3%).

Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (<i>Pentacel®</i> , <i>Pentaxim®</i> et <i>Imovax®</i> inclus)	339	+28,6%	627	+17,1%
Vaccins Méningite/Pneumonie (<i>Menactra®</i> inclus)	139	-1,4%	261	+10,3%
Vaccins Rappels adultes (<i>Adacel®</i> inclus)	104	-9,3%	184	-12,2%
Vaccins contre la grippe (<i>Vaxigrip®</i> et <i>Fluzone®</i> inclus)	96	-10,5%	116	-8,1%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	101	+7,2%	184	+6,1%
Dengvaxia®	1	-	20	
Autres vaccins	17	-36,7%	30	-34,7%
Total Vaccins (chiffre d'affaires consolidé)	797	+6,3%^(a)	1 422	+7,1%^(b)

*Comparabilité fondée sur la nouvelle présentation des ventes de VaxServe (voir ci-dessous)

(a) Hors Venezuela: +7.0%; (b) Hors Venezuela: +7.8%;

Ventes de l'entité VaxServe

VaxServe est une entité du segment Vaccins aux États-Unis. Les activités de VaxServe comprennent la distribution de produits aux États-Unis, considérées comme non prioritaires par Sanofi Pasteur. VaxServe complète l'offre de produits de Sanofi Pasteur par la distribution de vaccins et autres produits de fabricants tiers. Précédemment, les ventes totales de VaxServe étaient comptabilisées sur la ligne chiffre d'affaires du compte de résultat.

À compter du 1^{er} janvier 2016, afin d'améliorer la pertinence de l'information publiée par Sanofi, les ventes de VaxServe de produits ne provenant pas de Sanofi sont présentées sur la ligne Autres revenus. Les ventes comparables des périodes passées ont été reclassées sur la ligne Autres revenus.

Les comptes de résultat des activités des trimestres 2015 et de l'exercice 2015 ainsi que les chiffres d'affaires des GBU et des franchises par zone géographique intégrant cette reclassification sont consultables à la rubrique Investisseurs du site Internet de Sanofi.

Au deuxième trimestre 2015 et en 2015, les ventes de VaxServe⁽⁹⁾ de produits ne provenant pas de Sanofi ont respectivement atteint 110 millions d'euros et 482 millions d'euros.

Vaccins

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé des Vaccins a atteint 797 millions d'euros, soit une hausse de 6,3% soutenue par les ventes de la franchise Polio/Coqueluche/Hib dans les Marchés Émergents et de la franchise vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires des Vaccins s'est établi à 331 millions d'euros, soit un recul de 2,3% reflétant une augmentation de la pression concurrentielle sur Adacel® et une baisse des ventes de Menactra® reflétant une séquence d'approvisionnements favorable du CDC aux États-Unis au premier trimestre 2016. Dans les Marchés Émergents, ce chiffre d'affaires a enregistré une progression de 9,8% portée par la croissance des ventes de Pentaxim® et Hexaxim®. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur a progressé de 7,1%, à 1 422 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins Polio/Coqueluche/Hib** a augmenté de 28,6%, à 339 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de cette franchise s'est élevé à 178 millions d'euros, soit une progression de 43,6% soutenue par la croissance des ventes de Pentaxim® et Hexaxim® au Moyen-Orient, en Afrique, en Turquie et au Mexique.

(9) Les chiffres d'affaires de VaxServe au T2 2016 et au S1 2016 figurent dans les résultats financiers

Cette croissance a plus que compensé la diminution des ventes de Pentaxim® et de vaccins contre la polio en Chine en raison des perturbations du marché local. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires des Vaccins Polio/Coqueluche/Hib a baissé de 1,1%, à 88 millions d'euros, reflétant une légère baisse des ventes du vaccin inactivé contre la polio. Les ventes de Pentacel® aux États-Unis ont totalisé 56 millions d'euros, en hausse de 1,8%. Comme annoncé précédemment, Sanofi Pasteur fait face à des retards de production de Pentacel® et n'est pas à même de satisfaire la totalité de la demande actuelle. Une amélioration de l'approvisionnement est attendue au second semestre 2016. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des Vaccins Polio/Coqueluche/Hib a progressé de 17,1%, à 627 millions d'euros.

Dengvaxia®, premier vaccin contre la dengue, est à présent homologué dans 5 pays (Mexique, Philippines, Brésil, Salvador et Costa Rica). Dengvaxia® a été lancé aux Philippines au premier trimestre et au Salvador en juillet. De plus, un programme public de vaccination dans l'état de Paraná au Brésil a été annoncé à la fin juillet et devrait concerner un demi-million de personnes. Malgré ces avancées, la croissance des ventes de Dengvaxia® est retardée par les récents changements politiques et la volatilité économique en Amérique latine. Compte tenu du nombre limité de programmes publics d'immunisation confirmés jusqu'à présent dans les pays endémiques et d'une grande partie des homologations en Asie encore en attente, il est improbable que Dengvaxia® atteigne les ventes initialement attendues par Sanofi pour 2016. Les ventes de Dengvaxia® au deuxième trimestre ont été limitées au marché privé aux Philippines. Les ventes du premier semestre de Dengvaxia® ont été de 20 millions d'euros correspondant à la vente de la première dose du premier programme de vaccination publique contre la dengue aux Philippines au premier trimestre de 2016.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins antigrippaux** s'est établi à 96 millions d'euros, soit un recul de 10,5% sous l'effet de la diminution des ventes au Brésil en raison de l'augmentation des approvisionnements de l'Institut Butantan.

Le chiffre d'affaires de **Menactra®** a été de 126 millions d'euros, soit une baisse de 3,0% imputable à la séquence favorable des approvisionnements du CDC aux États-Unis au premier trimestre 2016. Au premier semestre, les ventes de Menactra® ont atteint 237 millions d'euros, soit une progression de 10,0%.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Vaccins Rappels adultes** se sont établies à 104 millions d'euros, soit un recul de 9,3% reflétant une augmentation de la pression concurrentielle sur Adacel® aux États-Unis. Au premier semestre, les ventes de Vaccins Rappels adultes ont reculé de 12,2%, à 184 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques** a augmenté de 7,2% à 101 millions d'euros soutenu par les ventes des vaccins contre la rage et la typhoïde. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques** a progressé de 6,1% à 184 millions d'euros.

Au deuxième trimestre et au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires (non consolidé) de **Sanofi Pasteur MSD**, joint-venture avec Merck & Co. en Europe, a respectivement atteint 175 millions d'euros, soit une progression de 9,0% à données publiées, et 340 millions d'euros, soit une hausse de 13,4% à données publiées. En mars, Sanofi Pasteur et Merck ont annoncé leur intention de mettre un terme à leur co-entreprise, Sanofi Pasteur MSD, afin de poursuivre séparément leur stratégie de développement en Europe. Sanofi Pasteur et MSD prévoient que ce projet soit finalisé d'ici à la fin de l'année 2016, dans le cadre des procédures sociales locales en vigueur et sous réserve de l'obtention des autorisations administratives et réglementaires nécessaires.

Santé animale⁽¹⁰⁾

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
Animaux de compagnie	493	+8,6%	1 022	+14,2%
Animaux de production	232	+10,1%	463	+11,1%
Total Santé animale	725	+9,1%	1 485	+13,2%
dont vaccins	205	+4,9%	417	+11,3%
dont produits à base de fipronil	169	-10,3%	350	-7,5%
dont produits à base d'ivermectine	142	+12,2%	312	+10,4%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé animale** a atteint 725 millions d'euros, soit une progression de 9,1% soutenue par le succès aux États-Unis, en Europe et au Japon de la gamme NexGard®, antiparasitaires de nouvelle génération de Merial ciblant les tiques et les puces du chien.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de compagnie** a atteint 493 millions d'euros, soit une progression de 8,6% portée par le succès de NexGard® et NexGard® Spectra qui a plus que compensé le recul de la gamme Frontline®. HeartGard® a également contribué à la croissance du segment Animaux de compagnie.

(10) L'activité Santé animale figure sur une seule ligne des comptes de résultats consolidés conformément à l'IFRS 5 (actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées). Sanofi continuera à suivre et à rapporter les performances de l'activité Santé Animale, qui restera un segment opérationnel, conformément à l'IFRS 8.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de production** a progressé de 10,1%, à 232 millions d'euros, sous l'effet des solides performances de l'activité Aviaire dans les Marchés Émergents et de l'activité Ruminants aux États-Unis et en Europe.

Chiffre d'affaires agrégé de Sanofi par zones géographiques

Chiffre d'affaires agrégé de Sanofi (en M€)	T2 2016	Var. (TCC)	S1 2016	Var. (TCC)
États-Unis	3 118	+1,3%	6 084	+1,4%
Marchés Émergents^(a)	2 534	-0,5%	4 907	+1,7%
dont l'Amérique latine	698	-15,1%	1 269	-15,0%
dont l'Asie	804	+5,3%	1 637	+10,2%
dont l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie du Sud ^(b)	736	+10,3%	1 404	+11,0%
dont l'Eurasie ^(c)	270	+4,3%	529	+6,9%
Europe^(d)	2 360	+3,3%	4 732	+2,5%
Reste du monde^(e)	856	-12,3%	1 688	-12,8%
dont le Japon	446	-24,4%	893	-24,9%
Chiffre d'affaires agrégé total	8 868	-0,2%	17 411	+0,2%

(a) Monde hors États-Unis, Canada, Europe de l'Ouest et Europe de l'Est (sauf Eurasie), Japon, Corée du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande et Puerto Rico

(b) Inde, Pakistan, Bangladesh et Sri Lanka

(c) Russie, Ukraine, Géorgie, Biélorussie, Arménie et Turquie

(d) Europe de l'Ouest + Europe de l'Est (sauf Eurasie)

(e) Japon, Corée du Sud, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande et Puerto Rico

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **États-Unis** a atteint 3 118 millions d'euros, soit une progression de 1,3%. Les performances solides des activités Sclérose en plaques (+62,6%), Maladies rares (+12,3%) et Santé animale (+4,6%) ont plus que compensé la diminution des ventes du Diabète (-7,1%) et des Vaccins (-2,3%) ainsi que l'impact lié à Auviqu[®]. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des États-Unis a atteint 6 084 millions d'euros, soit une progression de 1,4%.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires agrégé s'est établi à 2 534 millions d'euros dans les **Marchés Émergents**, soit un recul de 0,5%. Hors Venezuela, le chiffre d'affaires agrégé des Marchés Émergents a progressé de 6,7% soutenu par la performance des franchises Diabète (+11,7%) et Maladies rares (+28,2%), des Vaccins (+11,5%) et de la Santé animale (+15,6%). En Asie, le chiffre d'affaires agrégé du deuxième trimestre a atteint 804 millions d'euros, soit une hausse de 5,3%. Sur le trimestre, les ventes en Chine ont atteint 512 millions d'euros, soit une hausse de 2,6% soutenue par une performance solide de l'activité pharmaceutique (+11,7%), qui a été atténuée par la baisse des ventes des vaccins (-84,9%). Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires agrégé d'Amérique latine a reculé de 15,1%, à 698 millions d'euros, et a progressé de 5,7% hors Venezuela, sous l'effet des ventes en Argentine, en Colombie et au Mexique. Au Brésil, le chiffre d'affaires agrégé s'est établi à 280 millions d'euros, soit un recul de 3,3% impacté par la baisse des ventes des vaccins antigrippaux et de Renagel[®]. Dans la région Eurasie, le chiffre d'affaires agrégé s'est élevé à 270 millions d'euros, soit une hausse de 4,3% soutenue par la performance enregistrée en Turquie. Le chiffre d'affaires de la Russie s'est établi à 110 millions d'euros, soit une baisse de 12,6% liée à l'activité Santé Grand Public. En Afrique, au Moyen-Orient et en Asie du Sud, le chiffre d'affaires agrégé a atteint 736 millions d'euros, soit une hausse de 10,3% soutenue par la solide performance enregistrée en Afrique (+16,6%). Au premier semestre, le chiffre d'affaires des Marchés Émergents a progressé de 1,7%, à 4 907 millions d'euros. Hors Venezuela, le chiffre d'affaires des Marchés Émergents a progressé de 9,7% au premier semestre.

En **Europe**, le chiffre d'affaires agrégé a atteint 2 360 millions d'euros au deuxième trimestre, soit une progression de 3,3%. Les bonnes performances des franchises Sclérose en plaques (+78,3%), Maladies rares (+10,7%) et Vaccins (+34,9%) ont été atténuées par le recul des ventes des Produits de prescription établis (-3,0%) reflétant principalement la concurrence générique sur Renagel[®]. En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre a progressé de 2,5%, à 4 732 millions d'euros.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires agrégé du deuxième trimestre a reculé de 24,4%, à 446 millions d'euros, sous l'impact de la concurrence des génériques de Plavix[®] (-59,1%). Au premier semestre, le chiffre d'affaires du Japon a reculé de 24,9%, à 893 millions d'euros.

Recherche et Développement : Mise à jour

Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 8

Mise à jour réglementaire

Depuis la publication des résultats du premier trimestre, le 29 avril 2016, les évolutions au niveau réglementaire ont été les suivantes :

- En juillet, le ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection sociale a délivré l'autorisation de mise sur le marché de **Praluent**[®] (alirocumab) dans le traitement de l'hypercholestérolémie à lipoprotéines de faible densité non contrôlée chez certains patients adultes atteints d'hypercholestérolémie, à haut risque cardiovasculaire. La dose mensuelle de 300 mg a également été soumise aux Etats-Unis et en Europe.
- En juillet, le dossier de demande d'autorisation de mise sur le marché de **sarilumab** pour le traitement de l'arthrite rhumatoïde a été accepté pour revue par l'agence européenne du médicament (EMA).
- En mai, le Comité consultatif des médicaments pour le traitement des maladies endocrinologiques et métaboliques (EMDAC, Endocrinologic and Metabolic Drugs Advisory Committee) de la FDA a recommandé l'approbation⁽¹¹⁾ des nouveaux médicaments (New Drug Application, NDA) concernant **Adlyxin**[™] (lixisenatide) et **l'association à dose fixe d'insuline glargine basale 100 unités/ml et de lixisenatide** pour le traitement du diabète de type 2 de l'adulte. La demande d'approbation de l'association à dose fixe d'insuline glargine 100 unités/ml et de lixisenatide est actuellement examinée par la FDA dont la décision est attendue en août 2016. Adlyxin[™] a été homologué par la FDA fin juillet.

A fin juillet 2016, le portefeuille de R&D de Sanofi comprenait 44 nouvelles entités moléculaires pharmaceutiques (hors gestion du cycle de vie) et candidats vaccins en phase de développement clinique, dont 14 sont en phase III ou ont fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires.

Mise à jour du portefeuille

Phase III :

- En juin, les résultats des essais cliniques pivots de phase 3 LixiLan-O et LixiLan-L consacrés à **l'association à dose fixe d'insuline glargine basale 100 unités/ml et de lixisenatide** chez des adultes atteints de diabète de type 2 ont été présentés aux Sessions scientifiques de l'American Diabetes Association. Les deux études ont atteint leurs critères d'évaluation principaux et démontré une réduction statistiquement supérieure du taux d'HbA1c avec l'association à dose fixe titrable par rapport aux agents comparateurs (respectivement lixisenatide et insuline glargine 100 unités/ml).
- Sanofi et Regeneron ont annoncé en juin que l'étude de phase 3, LIBERTY AD CHRONOS, d'une durée d'un an, et évaluant le médicament expérimental **dupilumab**, a atteint ses critères d'évaluation primaires et ses principaux critères d'évaluation secondaires. Dans le cadre de cette étude, le dupilumab utilisé avec des dermocorticoïdes topiques a été comparé à des dermocorticoïdes topiques seuls dans le traitement de patients adultes atteints de dermatite atopique modérée à sévère. Les patients inclus dans l'étude étaient inadéquatement contrôlés par des dermocorticoïdes topiques avec ou sans inhibiteur topique de la calcineurine. Le traitement par dupilumab avec des dermocorticoïdes topiques a significativement amélioré les indicateurs de la sévérité globale de la maladie après 16 et 52 semaines, comparativement au traitement par placebo et dermocorticoïdes locaux.
- Compte tenu des résultats de l'étude de phase III, FIRSTANA, comparant **Jevtana**[®] (cabazitaxel) à Taxotere[®] (docetaxel) chez des patients ayant un cancer de la prostate métastatique hormonaux-résistant et n'ayant pas reçu précédemment de chimiothérapie, il a été pris la décision de ne pas soumettre Jevtana[®] en première ligne. Les résultats de cette étude n'ont pas fourni le niveau de bénéfice justifiant cette nouvelle indication. Jevtana[®] est actuellement utilisé en seconde ligne et l'étude FIRSTANA a été menée dans le cadre d'engagement après commercialisation auprès de la FDA.

(11) Les membres du comité consultatif ont voté par 12 voix contre 2 pour l'homologation de LixiLan

Phase II :

- **SAR439684**, un inhibiteur PD-1 (alliance avec Regeneron), est entré en phase II dans le carcinome cutané à cellules squameuses en phase avancée.

Phase I :

- Il a été décidé de ne pas poursuivre le développement du **SAR438544**, un analogue stable du glucagon, dans le diabète.

Résultats financiers agrégés du deuxième trimestre et du premier semestre 2016⁽¹²⁾

Résultat net des activités⁽¹²⁾

Au deuxième trimestre 2016, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires agrégé** de 8 868 millions d'euros, soit un recul de 4,3% (-0,2% à TCC). Au premier semestre, le chiffre d'affaires agrégé s'est établi à 17 411 millions d'euros, en recul de 3,2% à données publiées (en progression de 0,2% à TCC).

Les **autres revenus agrégés**, qui intègrent, depuis le 1^{er} janvier 2016⁽¹³⁾, les ventes de VaxServe de produits ne provenant pas de Sanofi (-19,1% à 89 millions d'euros), ont diminué de 10,4%, à 173 millions d'euros. À TCC, la baisse a été de 8,3%. Au premier semestre, les autres revenus agrégés ont reculé de 12,1%, à 328 millions d'euros dont 172 millions d'euros générés par VaxServe (-18,1%).

La **marge brute agrégée** du deuxième trimestre s'est établie à 6 276 millions d'euros, soit un recul de 3,8% et une hausse de 0,2% à TCC. Le ratio de marge brute agrégée a progressé de 0,4 point de pourcentage, à 70,8%, par rapport au deuxième trimestre 2015. Les impacts positifs de la franchise Sclérose en plaques, de l'activité pharmaceutique en Chine, et des gains de productivité industrielle ont plus que compensé l'effet négatif de la baisse des ventes du Diabète aux États-Unis et de la concurrence des génériques de Plavix[®] au Japon. Sanofi prévoit un ratio de marge brute agrégée supérieur à 69% et inférieur à 70% à TCC en 2016. Au premier semestre 2016, le ratio de marge brute agrégée a progressé de 0,3 point de pourcentage, à 70,5%, par rapport au premier semestre 2015.

Au deuxième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement agrégées** ont atteint 1 325 millions d'euros, soit une progression de 2,7%. À TCC, les frais agrégés de R&D enregistrent une hausse de 4,6% reflétant notamment la nouvelle alliance avec Regeneron dans le domaine de l'immuno-oncologie. Au premier semestre 2016, le ratio des frais agrégés de R&D sur le chiffre d'affaires agrégé a augmenté de 1,2 point de pourcentage, à 15,0%, comparativement au premier semestre 2015.

Au deuxième trimestre, les **frais commerciaux et généraux agrégés** ont augmenté de 0,1%, à 2 650 millions d'euros. À TCC, ces frais agrégés ont enregistré une hausse de 3,9%, reflétant principalement les coûts de lancement de Praluent[®] et les coûts de préparation des lancements de sarilumab et dupilumab. Le ratio des frais commerciaux et généraux agrégés sur le chiffre d'affaires agrégé s'est établi à 29,9%, soit une progression de 1,3 point de pourcentage par rapport au deuxième trimestre 2015. Au premier semestre 2016, le ratio des frais commerciaux et généraux agrégés sur le chiffre d'affaires agrégé a été de 29,1%, soit une progression de 0,8 point de pourcentage par rapport au premier semestre 2015.

Au deuxième trimestre 2016, les **autres produits d'exploitation nets de charge agrégés** ont représenté -23 millions d'euros contre -20 millions d'euros au deuxième trimestre 2015. Au deuxième trimestre 2015, cette ligne incluait une perte de change de 34 millions d'euros liée aux activités de Sanofi au Venezuela. Au premier semestre 2016, les autres produits d'exploitation nets de charge agrégés ont été de 56 millions d'euros contre -87 millions d'euros au premier semestre 2015.

Au deuxième trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence agrégée** a été stable, à 30 millions d'euros. La contribution des sociétés mises en équivalence agrégée inclut la quote-part de résultat liée à la participation dans Regeneron ainsi que la quote-part de résultat dans Sanofi Pasteur MSD (la joint-venture avec Merck & Co. dans le domaine des vaccins en Europe). Au premier semestre, la contribution des sociétés mises en équivalence s'est établie à 53 millions d'euros contre 61 millions d'euros au premier semestre 2015.

(12) Voir l'Annexe 4 pour le compte de résultat consolidé du deuxième trimestre et du premier semestre 2016; voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié ; (13) Voir en page 7 la partie consacrée à l'activité Vaccins

Au deuxième trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants agrégée** a été de -23 millions d'euros contre -29 millions d'euros au deuxième trimestre 2015. Au premier semestre, cette part a été de -50 millions d'euros contre -62 millions d'euros au premier semestre 2015.

Le **résultat opérationnel des activités agrégé** a reculé de 11,0%, à 2 285 millions d'euros. À TCC, le résultat opérationnel des activités agrégé a diminué de 5,8%. Le ratio du résultat opérationnel des activités agrégé sur le chiffre d'affaires agrégé a été de 25,8%, soit un recul de 1,9 point de pourcentage par rapport à la même période de l'année 2015. Au premier semestre, le résultat opérationnel des activités agrégé a totalisé 4 669 millions d'euros, soit un recul de 5,9% (ou -1,6% à TCC). Au premier semestre 2016, le ratio du résultat opérationnel des activités agrégé sur le chiffre d'affaires agrégé a été de 26,8%, soit un recul de 0,8 point de pourcentage.

Au deuxième trimestre, les **charges financières nettes de produits agrégés** se sont établies à 76 millions d'euros contre 112 millions d'euros au deuxième trimestre 2015. Au deuxième trimestre 2016, cette ligne inclut une plus-value limitée provenant de la cession d'un actif mineur. Au premier semestre, les charges financières nettes ont totalisé 194 millions d'euros contre 209 millions d'euros au premier semestre 2015.

Au deuxième trimestre et au premier semestre 2016 le **taux d'imposition effectif** (incluant la division Santé animale) a été de 24,0% contre 25,0% sur les mêmes périodes de 2015.

Au deuxième trimestre 2016, le **résultat net des activités**⁽¹²⁾ a reculé de 8,7%, à 1 680 millions d'euros (-3,3% à TCC). Le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires agrégé a été de 18,9%, soit un recul de 1 point de pourcentage par rapport au deuxième trimestre 2015. Au premier semestre, le résultat net des activités a reculé de 4,6%, à 3 402 millions d'euros (stable à TCC). Le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires agrégé a été de 19,5%, soit un recul de 0,3 point de pourcentage par rapport au premier semestre 2015.

Au deuxième trimestre 2016, le **bénéfice net par action**⁽¹²⁾ (BNPA) **des activités** a été de 1,31 euro, soit un recul de 7,1% à données publiées et de 2,1% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation au deuxième trimestre 2016 a été de 1 286,8 millions contre 1 305,9 millions au deuxième trimestre 2015. Au premier semestre 2016, le **bénéfice net par action**⁽¹²⁾ **des activités** a été de 2,64 euros, soit une baisse de 3,3% à données publiées et une hausse de 1,5% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation au premier semestre 2016 a été de 1 287,6 millions contre 1 307,2 millions au premier semestre 2015.

Perspectives 2016

Sanofi continue d'anticiper un BNPA des activités globalement stable à TCC en 2016, sauf événements majeurs défavorables imprévus. De plus, l'effet des changes sur le BNPA des activités 2016 est estimé de l'ordre de -4% dans l'hypothèse où les taux de change des deux derniers trimestres de 2016 seraient identiques aux taux moyens de juin 2016.

Passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié (voir Annexe 3)

Au premier semestre 2016, le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié fait ressortir les éléments suivants :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 877 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 276 millions d'euros et Genzyme, pour un montant de 431 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 68 millions d'euros). Au deuxième trimestre, il a été enregistré une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 433 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 136 millions d'euros et Genzyme, pour un montant de 213 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 34 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 52 millions d'euros au deuxième trimestre relative à de petits produits. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une charge de 67 millions d'euros (dont 38 millions d'euros au deuxième trimestre) reflétant principalement une augmentation des paiements éventuels dus à Bayer relatifs à Lemtrada® (charge de 41 millions d'euros dont 12 millions d'euros au deuxième trimestre) et la mise à la juste valeur des CVR.

(12) Voir l'annexe 4 pour le compte de résultat consolidé du deuxième trimestre et du premier semestre 2016; voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié

- 627 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 127 millions d'euros au deuxième trimestre principalement liés à la transformation en Europe et en Amérique du Nord).
- 548 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 307 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 210 millions d'euros liés aux coûts de restructuration, 16 millions d'euros liés à la dépréciation des immobilisations incorporelles et 15 millions d'euros liés à l'augmentation de la juste valeur des compléments de prix et des paiements éventuels. Au deuxième trimestre, l'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés a été de 210 millions d'euros, dont 151 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 39 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et 16 millions d'euros liés à la dépréciation des immobilisations incorporelles (voir annexe 3).
- Au niveau de la « contribution des sociétés mises en équivalence et des co-entreprises », un produit de 54 millions d'euros (qui inclut une charge de 16 millions d'euros relative au deuxième trimestre 2016) principalement lié à la mise à la juste valeur des actifs et passifs des sociétés mises en équivalence acquises, et à l'amortissement des immobilisations incorporelles des co-entreprises. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- 113 millions d'euros de taxe sur les dividendes versés aux actionnaires de Sanofi.
- Au niveau des éléments de l'activité Santé animale, un charge nette de 13 millions d'euros (qui inclut un revenu de 58 millions d'euros relatif au deuxième trimestre) principalement liée à une variation de l'impôt différé résultant des différences temporelles imposables liées aux participations dans les filiales dans la mesure où le reversement de ces différences est devenu probable.

Allocation du Capital

Au premier trimestre 2016, Sanofi a généré un cash-flow opérationnel en baisse de 17,6 % à 2 541 millions d'euros après prise en compte des acquisitions d'immobilisations corporelles de 700 millions d'euros et d'une augmentation du besoin en fonds de roulement de 753 millions d'euros. Ce cash-flow opérationnel a contribué à financer les rachats d'actions (1 403 millions d'euros), le dividende payé par Sanofi (3 759 millions d'euros), les acquisitions et partenariats nets des cessions (663 millions d'euros) et les coûts de restructuration et assimilés (347 millions d'euros). Ainsi, la dette nette a augmenté en passant de 7 254 millions d'euros à la fin de décembre 2015, à 11 001 millions d'euros à la fin juin 2016 (montant net de 6 076 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et/ou à obtenir les autorisations réglementaires, les risques associés à la propriété intellectuelle et les litiges en cours ou futurs y relatifs ainsi que leur issue, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques, l'impact des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2015 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward Looking Statements » du rapport annuel 2015 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

Annexe 1:	Deuxième trimestre et premier semestre 2016 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé et agrégé par GBU, par franchise, par région et par produit
Annexe 2:	Compte de résultat net des activités du deuxième trimestre et premier semestre 2016
Annexe 3:	Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
Annexe 4:	Compte de résultats consolidés du deuxième trimestre et premier semestre 2016
Annexe 5	Tableau de variation de l'endettement net
Annexe 6:	Bilans consolidés simplifiés
Annexe 7:	Sensibilité 2016 aux devises
Annexe 8:	Portefeuille R&D
Annexe 9:	Etapes de R&D attendues en 2016
Annexe 10:	Définitions des indicateurs non-GAAP

Annexe 1: Répartition géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 consolidé et agrégé⁽¹⁾ par GBU, par franchise, par région et par produit

T2 2016 (millions d'euros)	Total Entité Opérationnelle Mondiale	Var. TCC	Var. Publiée	Europe	Var. TCC	Etats-Unis	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC	Marchés émergents	Var. TCC	Total Franchises	Var. TCC	Var. Publiée
Aubagio	306	57,6%	54,5%	80	68,8%	216	55,6%	10	25,0%	9	83,3%	315	58,3%	54,4%
Lemtrada	103	100,0%	94,3%	40	100,0%	56	96,6%	7	133,3%	5	100,0%	108	100,0%	92,9%
Total Sclérose en plaques	409	66,5%	62,9%	120	68,3%	272	54,5%	17	54,5%	14	88,9%	423	67,3%	62,7%
Cerezyme	129	-1,5%	-3,0%	71	0,0%	45	-4,1%	13	0,0%	70	27,3%	199	8,0%	0,0%
Cerdelga	26	62,5%	62,5%	5	400,0%	20	33,3%	1	-	0	-	26	62,5%	62,5%
Myozyme	156	15,3%	13,9%	84	11,7%	58	15,7%	14	44,4%	26	7,1%	182	13,9%	10,3%
Fabrazyme	151	17,1%	17,1%	40	14,3%	85	14,5%	26	33,3%	16	23,5%	167	17,8%	14,4%
Aldurazyme	36	8,8%	5,9%	19	0,0%	11	0,0%	6	100,0%	14	0,0%	50	6,0%	0,0%
Total maladies rares	570	12,5%	11,1%	236	10,7%	249	12,3%	85	18,3%	137	20,9%	707	14,2%	9,3%
Taxotere	12	-47,8%	-47,8%	1	0,0%	1	0,0%	10	-55,0%	34	-5,1%	46	-21,0%	-25,8%
Jevtana	83	10,8%	12,2%	36	-2,8%	37	12,1%	10	100,0%	5	-12,5%	88	8,5%	7,3%
Eloxatine	7	-66,7%	-70,8%	1	0,0%	0	-100,0%	6	-68,2%	37	21,2%	44	-15,8%	-22,8%
Thymoglobulin	56	9,4%	5,7%	11	0,0%	39	7,9%	6	50,0%	13	-12,5%	69	4,3%	0,0%
Mozobil	35	9,1%	6,1%	11	10,0%	23	14,3%	1	-50,0%	2	50,0%	37	11,4%	5,7%
Zaltrap	16	-20,0%	-20,0%	12	-7,7%	3	-50,0%	1	0,0%	1	-	17	-15,0%	-15,0%
Total Oncologie	266	-6,6%	-8,0%	85	-3,4%	142	2,8%	39	-33,3%	97	5,0%	363	-3,6%	-6,9%
Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités)	1 245	20,1%	18,2%	441	19,9%	663	25,8%	141	-0,7%	248	16,8%	1 493	19,5%	15,1%
Lantus	1 215	-14,2%	-15,8%	228	-9,1%	896	-15,7%	91	-10,6%	250	5,3%	1 465	-11,2%	-14,3%
Apidra	73	-2,7%	-2,7%	32	3,2%	30	-11,8%	11	10,0%	20	27,8%	93	3,2%	0,0%
Amaryl	19	-18,2%	-13,6%	8	33,3%	0	-	11	-37,5%	74	-6,9%	93	-9,2%	-14,7%
Insuman	23	-4,0%	-8,0%	22	-12,0%	0	-100,0%	1	-300,0%	11	44,4%	34	8,8%	0,0%
Toujeo	140	992,3%	976,9%	27	2600,0%	106	881,8%	7	600,0%	1	-	141	1000,0%	984,6%
Total diabète	1 499	-5,1%	-6,7%	338	0,9%	1 033	-7,1%	128	-3,7%	358	5,0%	1 857	-3,2%	-6,6%
Multaq	83	0,0%	-2,4%	12	20,0%	70	-4,1%	1	100,0%	1	-50,0%	84	-1,1%	-3,4%
Praluent	21	-	-	3	-	18	-	0	-	0	-	21	-	-
Total Cardiovasculaire	104	25,9%	22,4%	15	50,0%	88	20,3%	1	200,0%	1	-50,0%	105	24,1%	20,7%
Diabète & Cardiovasculaire	1 603	-3,5%	-5,2%	353	2,3%	1 121	-5,4%	129	-2,2%	359	4,7%	1 962	-2,0%	-5,4%
Plavix	392	-25,7%	-28,1%	43	-10,4%	0	-	107	-55,2%	242	-4,4%	392	-25,7%	-28,1%
Lovenox	414	0,5%	-4,4%	262	-0,8%	14	-11,8%	25	12,5%	113	2,4%	414	0,5%	-4,4%
Renagel / Renvela	208	-7,4%	-10,0%	21	-32,3%	170	-0,6%	7	28,6%	10	-42,1%	208	-7,4%	-10,0%
Aprovel	175	-16,1%	-21,9%	33	-12,8%	2	-60,0%	35	2,7%	105	-20,3%	175	-16,1%	-21,9%
Allegra	39	-2,7%	5,4%	3	0,0%	0	-	36	-3,0%	0	-	39	-2,7%	5,4%
Myslee / Ambien / Stilnox	78	5,4%	5,4%	11	0,0%	24	47,1%	30	-15,6%	13	7,1%	78	5,4%	5,4%
Synvisc / Synvisc One	109	-3,4%	-6,0%	9	0,0%	84	-3,3%	5	0,0%	11	-7,7%	109	-3,4%	-6,0%
Depakine	104	2,8%	-3,7%	41	0,0%	0	-	3	0,0%	60	4,8%	104	2,8%	-3,7%
Tritace	63	-7,1%	-10,0%	39	-4,8%	0	-	2	0,0%	22	-11,1%	63	-7,1%	-10,0%
Lasix	43	-6,4%	-8,5%	19	-5,0%	0	-100,0%	10	-9,1%	14	0,0%	43	-6,4%	-8,5%
Targocid	38	-4,8%	-9,5%	19	-14,3%	0	-	1	50,0%	18	0,0%	38	-4,8%	-9,5%
Orudis	24	-37,2%	-44,2%	5	25,0%	0	-	0	-66,7%	19	-41,7%	24	-37,2%	-44,2%
Cordarone	32	3,0%	-3,0%	7	14,3%	0	-	8	-12,5%	17	5,6%	32	3,0%	-3,0%
Xatral	27	26,1%	17,4%	10	0,0%	0	-	1	0,0%	16	50,0%	27	26,1%	17,4%
Autres produits prescrits	871	-8,6%	-12,2%	420	-0,7%	80	-28,4%	90	-15,8%	281	-9,5%	871	-8,6%	-12,2%
Total autres produits prescrits	2 617	-9,7%	-13,3%	942	-3,0%	374	-8,3%	360	-29,0%	941	-7,7%	2 617	-9,7%	-13,3%
Santé Grand Public	800	-4,3%	-10,1%	213	0,9%	229	-0,8%	69	18,0%	289	-13,0%	800	-4,3%	-10,1%
Généralistes	474	-1,9%	-8,8%	206	-0,5%	45	-10,0%	20	-34,5%	203	2,6%	474	-1,9%	-8,8%
Total Marchés Emergents Médecine de spécialités	248	16,8%	1,6%							248	16,8%			
Total Marchés Emergents Diabète & Cardiovasculaire	359	4,7%	-6,5%							359	4,7%			
Médecine Générale et Marchés Emergents	4 498	-5,6%	-11,0%	1 361	-2,0%	648	-5,9%	449	-24,3%	2 040	-3,0%			
Total Pharma	7 346	-1,7%	-5,8%	2 155	2,5%	2 432	1,3%	719	-16,9%	2 040	-3,0%	7 346	-1,7%	-5,8%
Vaccins Polio / Pertussis / Hib	339	28,6%	24,2%	35	45,8%	88	-1,1%	38	37,0%	178	43,6%	339	28,6%	24,2%
Vaccins Rappel adultes	104	-9,3%	-11,9%	12	20,0%	76	-10,5%	6	16,7%	10	-31,3%	104	-9,3%	-11,9%
Vaccins Méningite/Pneumonie	139	-1,4%	-4,1%	3	-	105	-5,3%	5	100,0%	26	-3,3%	139	-1,4%	-4,1%
Vaccins contre la grippe	96	-10,5%	-15,8%	0	-100,0%	0	-	15	36,4%	81	-14,7%	96	-10,5%	-15,8%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	101	7,2%	4,1%	8	14,3%	45	48,4%	12	-31,3%	36	-9,3%	101	7,2%	4,1%
Dengue	1	-	-	0	-	0	-	0	-	1	-	1	-	-
Vaccins	797	6,3%	2,6%	57	34,9%	331	-2,3%	75	15,4%	334	9,8%	797	6,3%	2,6%
Total Sanofi	8 143	-0,9%	-5,1%	2 212	3,2%	2 763	0,9%	794	-14,6%	2 374	-1,4%	8 143	-0,9%	-5,1%
Santé Animale	725	9,1%	4,9%	148	4,9%	355	4,6%	62	33,3%	160	15,6%	725	9,1%	4,9%
Total Chiffre d'Affaires agrégé de Sanofi	8 868	-0,2%	-4,3%	2 360	3,3%	3 118	1,3%	856	-12,3%	2 534	-0,5%	8 868	-0,2%	-4,3%

(1) Inclut les éléments de l'activité Santé Animale (Voir annexe 8 pour la définition du chiffre d'affaire agrégé) dont le résultat net de l'activité Santé animale est présenté sur une ligne séparée dans le compte de résultat consolidé conformément aux règles de présentation IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées) ; (2) voir définition page 8

Annexe 1 : Répartition géographique du chiffre d'affaires du premier semestre 2016 consolidé et agrégé⁽¹⁾ par GBU, par franchise, par région et par produit

S1 2016 (millions d'euros)	Total Entité Opérationnelle Mondiale	Var. T.CC	Var. Publiée	Europe	Var. T.CC	Etats-Unis	Var. T.CC	Reste du monde	Var. T.CC	Marchés émergents	Var. T.CC	Total Franchises	Var. T.CC	Var. Publiée
Aubagio	578	60,3%	59,2%	154	84,5%	404	52,8%	20	57,1%	16	81,8%	594	61,0%	58,8%
Lemtrada	188	112,2%	108,9%	75	92,5%	102	126,7%	11	140,0%	8	150,0%	196	113,8%	108,5%
Total Sclérose en plaques	766	70,6%	69,1%	229	87,1%	506	63,5%	31	78,9%	24	100,0%	790	71,6%	68,8%
Cerezyme	255	-2,7%	-3,4%	142	1,4%	89	-9,1%	24	0,0%	126	24,2%	381	5,9%	-1,8%
Cerdelga	49	88,5%	88,5%	8	700,0%	39	56,0%	2	-	0	-	49	88,5%	88,5%
Myozyme	302	12,6%	11,9%	163	10,0%	113	14,1%	26	23,8%	46	3,9%	348	11,2%	8,4%
Fabrazyme	289	13,8%	14,2%	77	14,7%	164	11,6%	48	21,1%	27	0,0%	316	12,2%	10,1%
Aldurazyme	71	5,9%	4,4%	38	2,6%	21	5,0%	12	20,0%	27	3,3%	98	5,1%	0,0%
Total maladies rares	1 108	10,5%	10,2%	464	10,9%	486	9,7%	158	12,3%	245	14,9%	1 353	11,4%	7,4%
Taxotere	28	-39,1%	-39,1%	2	-25,0%	2	-33,3%	24	-41,0%	64	-1,4%	92	-16,5%	-20,0%
Jevtana	167	13,8%	15,2%	71	-5,3%	75	25,0%	21	90,0%	11	0,0%	178	12,6%	11,9%
Eloxatine	20	-54,3%	-56,5%	2	0,0%	0	-100,0%	18	-54,8%	66	9,2%	86	-17,1%	-22,5%
Thymoglobulin	107	9,1%	8,1%	20	0,0%	76	10,0%	11	22,2%	27	16,0%	134	10,5%	8,1%
Mozobil	68	9,5%	7,9%	21	5,0%	44	12,8%	3	0,0%	4	-16,7%	72	7,2%	4,3%
Zaltrap	32	-17,9%	-17,9%	24	-7,7%	7	-41,7%	1	0,0%	2	100,0%	34	-15,0%	-15,0%
Total Oncologie	540	-3,0%	-3,2%	166	-5,1%	285	7,9%	89	-25,0%	181	4,2%	721	-1,2%	-3,5%
Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités)	2 414	20,3%	19,7%	859	20,1%	1 277	25,6%	278	1,1%	450	13,3%	2 864	19,0%	15,7%
Lantus	2 382	-14,2%	-14,6%	464	-6,4%	1 739	-16,7%	179	-6,6%	478	5,8%	2 860	-11,1%	-13,1%
Apidra	138	-7,4%	-7,4%	63	3,3%	55	-20,3%	20	5,3%	40	31,4%	178	0,0%	-3,3%
Amaryl	36	-18,6%	-16,3%	16	23,1%	1	0,0%	19	-37,9%	145	-4,3%	181	-7,3%	-12,1%
Insuman	44	-8,2%	-10,2%	43	-10,4%	1	0,0%	0	-	22	38,9%	66	4,5%	-1,5%
Toujeo	243	1120,0%	1115,0%	46	4500,0%	184	927,8%	13	1200,0%	1	-	244	1125,0%	1120,0%
Total diabète	2 902	-6,0%	-6,4%	676	2,4%	1 983	-9,0%	243	-2,0%	689	5,7%	3 591	-3,8%	-6,1%
Multaq	167	0,6%	0,0%	23	9,5%	143	-0,7%	1	0,0%	3	0,0%	170	0,6%	0,0%
Praluent	33	-	-	6	-	27	-	0	-	0	-	33	-	-
Total Cardiovasculaire	200	21,0%	19,8%	29	38,1%	170	18,1%	1	50,0%	3	0,0%	203	20,6%	19,4%
Diabète & Cardiovasculaire	3 102	-4,6%	-5,1%	705	3,5%	2 153	-7,3%	244	-1,6%	692	5,6%	3 794	-2,8%	-5,0%
Plavix	780	-22,2%	-24,1%	85	-10,5%	1	-	211	-53,9%	483	3,2%	780	-22,2%	-24,1%
Lovenox	818	-1,7%	-6,1%	524	-0,4%	29	-32,6%	47	6,3%	218	-0,8%	818	-1,7%	-6,1%
Renagel / Renvela	442	-2,4%	-3,3%	43	-35,8%	364	7,4%	15	21,4%	20	-40,5%	442	-2,4%	-3,3%
Aprovel	344	-14,6%	-19,1%	66	-13,0%	6	-25,0%	61	-12,2%	211	-15,4%	344	-14,6%	-19,1%
Allegra	114	-7,7%	-2,6%	5	-14,3%	0	-	109	-7,3%	0	-	114	-7,7%	-2,6%
Myslee / Ambien / Stilnox	148	0,0%	-0,7%	22	-4,3%	39	14,3%	60	-11,1%	27	10,7%	148	0,0%	-0,7%
Synvisc / Synvisc One	197	0,0%	-2,0%	17	0,0%	151	-1,9%	7	0,0%	22	13,6%	197	0,0%	-2,0%
Depakine	206	2,8%	-2,8%	81	-1,2%	0	-	7	14,3%	118	4,9%	206	2,8%	-2,8%
Tritace	125	-11,0%	-13,8%	79	-4,8%	0	-	2	-50,0%	44	-18,6%	125	-11,0%	-13,8%
Lasix	77	-11,2%	-13,5%	38	-2,6%	0	-100,0%	12	-42,1%	27	3,4%	77	-11,2%	-13,5%
Targocid	75	-3,7%	-8,5%	39	-7,1%	0	-	3	0,0%	33	0,0%	75	-3,7%	-8,5%
Orudis	50	-38,7%	-46,2%	9	0,0%	0	-	2	0,0%	39	-44,4%	50	-38,7%	-46,2%
Cordarone	63	-1,5%	-6,0%	14	0,0%	0	-	15	-12,5%	34	2,8%	63	-1,5%	-6,0%
Xatral	54	18,8%	12,5%	19	0,0%	0	-	2	0,0%	33	34,6%	54	18,8%	12,5%
Autres produits prescrits	1 715	-8,0%	-11,3%	834	-3,1%	154	-26,8%	171	-14,9%	556	-6,5%	1 715	-8,0%	-11,3%
Total autres produits prescrits	5 208	-9,0%	-12,0%	1 875	-4,3%	744	-5,8%	724	-29,2%	1 865	-5,1%	5 208	-9,0%	-12,0%
Santé Grand Public	1 705	-3,6%	-8,8%	455	-3,6%	513	3,6%	137	15,3%	600	-11,4%	1 705	-3,6%	-8,8%
Génériques	933	0,6%	-6,5%	413	1,0%	94	3,3%	46	-13,7%	380	1,4%	933	0,6%	-6,5%
Total Marchés Emergents Médecine de spécialités	450	13,3%	-2,0%							450	13,3%			
Total Marchés Emergents Diabètes & Cardiovasculaire	692	5,6%	-4,8%							692	5,6%			
Médecine Générale et Marchés Emergents	8 988	-4,9%	-9,9%	2 743	-3,4%	1 351	-1,8%	907	-23,8%	3 987	-2,0%			
Total Pharma	14 504	-1,5%	-4,9%	4 307	1,7%	4 781	1,4%	1 429	-16,5%	3 987	-2,0%	14 504	-1,5%	-4,9%
Vaccins Polio / Pertussis / Hib	627	17,1%	13,0%	58	56,8%	148	-28,5%	63	19,2%	358	47,5%	627	17,1%	13,0%
Vaccins Rappel adultes	184	-12,2%	-13,6%	26	44,4%	127	-19,5%	13	18,2%	18	-20,0%	184	-12,2%	-13,6%
Vaccins Méningite/Pneumonie	261	10,3%	7,9%	3	200,0%	204	10,2%	8	100,0%	46	0,0%	261	10,3%	7,9%
Vaccins contre la grippe	116	-8,1%	-14,7%	1	0,0%	3	-250,0%	20	40,0%	92	-18,0%	116	-8,1%	-14,7%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	184	6,1%	2,8%	16	-11,1%	69	38,0%	23	-19,4%	76	0,0%	184	6,1%	2,8%
Dengue	20	-	-	0	-	0	-	0	-	20	-	20	-	-
Vaccins	1 422	7,1%	3,5%	105	39,5%	575	-9,2%	130	12,7%	612	20,7%	1 422	7,1%	3,5%
Total Sanofi	15 926	-0,8%	-4,2%	4 412	2,3%	5 356	0,1%	1 559	-14,6%	4 599	0,5%	15 926	-0,8%	-4,2%
Santé Animale	1 485	13,2%	10,1%	320	4,2%	728	11,8%	129	16,8%	308	25,2%	1 485	13,2%	10,1%
Total Chiffre d'Affaires agrégé de Sanofi	17 411	0,2%	-3,2%	4 732	2,5%	6 084	1,4%	1 688	-12,8%	4 907	1,7%	17 411	0,2%	-3,2%

(1) Inclut les éléments de l'activité Santé Animale (Voir annexe 8 pour la définition du chiffre d'affaire agrégé) dont le résultat net de l'activité Santé animale est présenté sur une ligne séparée dans le compte de résultat consolidé conformément aux règles de présentation IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées) ; (2) voir définition page 8

Annexe 2 : Résultat net des activités

2 ^e trimestre 2016	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Sanofi		Santé animale ⁽¹⁾			Total agrégé ⁽²⁾		
En millions d'euros	T2 2016	T2 2015	Var	T2 2016	T2 2015 ⁽³⁾	Vat	T2 2016	T2 2015	T2 2016	T2 2015	T2 2016	T2 2015	Var	T2 2016	T2 2015	Var
Chiffre d'affaires	7 346	7 800	(5,8%)	797	777	2,6%	-	-	8 143	8 577	725	691	4,9%	8 868	9 268	(4,3%)
Autres revenus ⁽³⁾	68	67	1,5%	97	118	(17,8%)	-	-	165	185	8	8		173	193	(10,4%)
Coût des ventes	(2 046)	(2 252)	(9,1%)	(477)	(450)	(6,0%)	-	-	(2 523)	(2 702)	(242)	(236)	2,5%	(2 765)	(2 938)	(5,9%)
En % du chiffre d'affaires	(27,9%)	(28,9%)		(59,8%)	(57,9%)		-	-	(31,0%)	(31,5%)	(33,4%)	(34,2%)		(31,2%)	(31,7%)	
Marge brute	5 368	5 615	(4,4%)	417	445	(6,3%)	-	-	5 785	6 060	491	463	6,0%	6 276	6 523	(3,8%)
En % du chiffre d'affaires	73,1%	72,0%		52,3%	57,3%		-	-	71,0%	70,7%	67,7%	67,0%		70,8%	70,4%	
Frais de recherche et développement	(1 138)	(1 104)	3,1%	(141)	(142)	(0,7%)	-	-	(1 279)	(1 246)	(46)	(44)	4,5%	(1 325)	(1 290)	2,7%
En % du chiffre d'affaires	(15,5%)	(14,2%)		(17,7%)	(18,3%)		-	-	(15,7%)	(14,5%)	(6,3%)	(6,4%)		(14,9%)	(13,9%)	
Frais commerciaux et généraux	(2 215)	(2 216)	(0,0%)	(182)	(188)	(3,2%)	-	-	(2 397)	(2 404)	(253)	(244)	3,7%	(2 650)	(2 648)	0,1%
En % du chiffre d'affaires	(30,2%)	(28,4%)		(22,8%)	(24,2%)		-	-	(29,4%)	(28,0%)	(34,9%)	(35,3%)		(29,9%)	(28,6%)	
Autres produits et charges d'exploitation	3	(11)		(1)	1		(25)	(15)	(23)	(25)	-	5		(23)	(20)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	28	29		2	1		-	-	30	30	-	-		30	30	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(23)	(29)		-	-		-	-	(23)	(29)	-	-		(23)	(29)	
Résultat opérationnel des activités	2 023	2 284	(11,4%)	95	117	(18,8%)	(25)	(15)	2 093	2 386	192	180	6,7%	2 285	2 566	(11,0%)
En % du chiffre d'affaires	27,5%	29,3%		11,9%	15,1%				25,7%	27,8%	26,5%	26,0%		25,8%	27,7%	
											Produits et charges financiers ⁽⁴⁾			(76)	(112)	
											Charges d'impôts ⁽⁴⁾			(529)	(614)	
											Taux d'impôts**			24,0%	25,0%	
											Résultat net des activités			1 680	1 840	(8,7%)
											En % du chiffre d'affaires			18,9%	19,9%	
											Résultat des activités par action*** (en euros)			1,31	1,41	(7,1%)

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 286,8 millions au second trimestre 2016 et 1 305,9 millions au second trimestre 2015.

(1) Conformément aux règles de présentation IFRS 5 concernant les activités abandonnées, le résultat net de l'activité Santé Animale est présenté sur une ligne séparée dans le compte de résultat consolidé pour 2016 et l'année précédente. L'activité Santé Animale reste un secteur opérationnel de Sanofi conformément à IFRS 8.

(2) Inclut les éléments de l'activité Santé Animale dont le résultat net de l'activité Santé Animale est présenté sur une ligne séparée dans le compte de résultat consolidé conformément aux règles de présentation IFRS 5. En outre, les commentaires incluent l'activité Santé Animale pour les lignes du compte de résultat comprenant le libellé « agrégé ».

(3) Suite un changement de présentation, les ventes de produits n'appartenant pas à Sanofi, de la société VaxServe, sont comptabilisées, à partir de 2016, sur la ligne **Autres Revenus**. Par conséquent, le **Chiffre d'affaires** et les **Autres Revenus** des périodes comparatives ont été représentés.

(4) Inclut les éléments relatifs à l'activité Santé Animale.

1 ^{er} semestre 2016	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Sanofi		Santé animale ⁽¹⁾			Total agrégé ⁽²⁾		
En millions d'euros	S1 2016	S1 2015	Var	S1 2016	S1 2015 ⁽³⁾	Var	S1 2016	S1 2015	S1 2016	S1 2015	S1 2016	S1 2015	Var	S1 2016	S1 2015	Var
Chiffre d'affaires	14 504	15 255	(4,9%)	1 422	1 374	3,5%	-	-	15 926	16 629	1 485	1 349	10,1%	17 411	17 978	(3,2%)
Autres revenus ⁽³⁾	122	129	(5,4%)	188	224	(16,1%)	-	-	310	353	18	20	(10,0%)	328	373	(12,1%)
Coût des ventes	(4 143)	(4 442)	(6,7%)	(827)	(826)	0,1%	-	-	(4 970)	(5 268)	(488)	(456)	7,0%	(5 458)	(5 724)	(4,6%)
En % du chiffre d'affaires	(28,6%)	(29,1%)		(58,2%)	(60,1%)		-	-	(31,2%)	(31,7%)	(32,9%)	(33,8%)		(31,3%)	(31,8%)	
Marge brute	10 483	10 942	(4,2%)	783	772	1,4%	-	-	11 266	11 714	1 015	913	11,2%	12 281	12 627	(2,7%)
En % du chiffre d'affaires	72,3%	71,7%		55,1%	56,2%		-	-	70,7%	70,4%	68,4%	67,7%		70,5%	70,2%	
Frais de recherche et développement	(2 246)	(2 143)	4,8%	(268)	(262)	2,3%	-	-	(2 514)	(2 405)	(89)	(84)	6,0%	(2 603)	(2 489)	4,6%
En % du chiffre d'affaires	(15,5%)	(14,0%)		(18,8%)	(19,1%)		-	-	(15,8%)	(14,5%)	(6,0%)	(6,2%)		(15,0%)	(13,8%)	
Frais commerciaux et généraux	(4 261)	(4 310)	(1,1%)	(348)	(344)	1,2%	-	-	(4 609)	(4 654)	(459)	(432)	6,3%	(5 068)	(5 086)	(0,4%)
En % du chiffre d'affaires	(29,4%)	(28,3%)		(24,5%)	(25,0%)		-	-	(28,9%)	(28,0%)	(30,9%)	(32,0%)		(29,1%)	(28,3%)	
Autres produits et charges d'exploitation	110	(39)		(1)	2		(39)	(55)	70	(92)	(14)	5		56	(87)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	44	61		9	-		-	-	53	61	-	-		53	61	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(50)	(62)		-	-		-	-	(50)	(62)	-	-		(50)	(62)	
Résultat opérationnel des activités	4 080	4 449	(8,3%)	175	168	4,2%	(39)	(55)	4 216	4 562	453	402	12,7%	4 669	4 964	(5,9%)
En % du chiffre d'affaires	28,1%	29,2%		12,3%	12,2%				26,5%	27,4%	30,5%	29,8%		26,8%	27,6%	
											Produits et charges financiers ⁽⁴⁾			(194)	(209)	
											Charges d'impôts ⁽⁴⁾			(1 073)	(1 189)	
											Taux d'impôts**			24,0%	25,0%	
											Résultat net des activités			3 402	3 566	(4,6%)
											En % du chiffre d'affaires			19,5%	19,8%	
											Résultat des activités par action***			2,64	2,73	(3,3%)
											(en euros)					

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 287,6 millions au premier semestre 2016 et 1 307,2 millions au premier semestre 2015.

(1) Conformément aux règles de présentation IFRS 5 concernant les activités abandonnées, le résultat net de l'activité Santé Animale est présenté sur une ligne séparée dans le compte de résultat consolidé pour 2016 et l'année précédente. L'activité Santé Animale reste un secteur opérationnel de Sanofi conformément à IFRS 8.

(2) Inclut les éléments de l'activité Santé Animale dont le résultat net de l'activité Santé Animale est présenté sur une ligne séparée dans le compte de résultat consolidé conformément aux règles de présentation IFRS 5. En outre, les commentaires incluent l'activité Santé Animale pour les lignes du compte de résultat comprenant le libellé « agrégé ».

(3) Suite un changement de présentation, les ventes de produits n'appartenant pas à Sanofi, de la société VaxServe, sont comptabilisées, à partir de 2016, sur la ligne **Autres Revenus**. Par conséquent, le **Chiffre d'affaires** et les **Autres Revenus** des périodes comparatives ont été représentés.

(4) Inclut les éléments relatifs à l'activité Santé Animale.

Annexe 3 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T2 2016 ⁽¹⁾	T2 2015 ⁽¹⁾	Variation
Résultat net des activités	1 680	1 840	(8,7%)
Amortissement des incorporels ⁽²⁾	(433)	(489)	
Dépréciation des incorporels	(52)	(1)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(38)	70	
Coûts de restructuration et assimilés	(127)	(27)	
Autres gains et pertes, et litiges	-	-	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	210	161	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	151	169	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	16	-	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	4	(21)	
<i>liés aux gains et pertes, et litiges</i>	-	-	
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	39	13	
Autres éléments d'impôts	(113)	(111)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	8	2	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(16)	(65)	
Eléments relatifs à l'Activité Santé Animale ⁽³⁾	58	(78)	
Autres éléments Sanofi Pasteur MSD ⁽⁴⁾	(19)	-	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 158	1 302	(11,1%)
Bénéfice net consolidé par action⁽⁵⁾ (en euros)	0,90	1,00	

(1) Les résultats de l'activité Santé Animale sont présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

(2) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 399 millions d'euros au second trimestre 2015 et 460 millions d'euros au second trimestre 2015.

(3) Cette ligne comprend l'extourne des charges d'amortissements et de dépréciations des actifs corporels à partir de la date d'application d'IFRS 5 comprises dans le résultat net d'activité, les charges d'amortissements et de dépréciations des actifs incorporels comptabilisés jusqu'à la date d'application d'IFRS 5 et les coûts directement liés à l'opération de cession ainsi que les effets d'impôts des éléments précités.

(4) Cette ligne comprend l'extourne de la quote-part du résultat net des activités de Sanofi Pasteur MSD à compter de la date d'annonce par Sanofi et Merck de leur intention de mettre un terme à leur coentreprise, ainsi qu'une charge d'impôt résultant de la différence temporelle imposable liée à la participation dans la coentreprise dans la mesure où le reversement de cette différence est devenu probable (soit 10 millions d'euros au 1er semestre 2016).

(5) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 286,8 millions au second trimestre 2016 et 1 305,9 millions au second trimestre 2015.

€ million	S1 2016 ⁽¹⁾	S1 2015 ⁽¹⁾	Variation
Résultat net des activités	3 402	3,566	(4,6%)
Amortissement des incorporels ⁽²⁾	(877)	(988)	
Dépréciation des incorporels	(52)	(28)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(67)	71	
Coûts de restructuration et assimilés	(627)	(380)	
Autres gains et pertes, et litiges	-	-	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	548	473	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	307	343	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	16	10	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	15	(14)	
<i>liés aux gains et pertes, et litiges</i>	-	-	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	210	134	
Autres éléments d'impôts	(113)	(111)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	9	3	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	54	(127)	
Eléments relatifs à l'Activité Santé Animale ⁽³⁾	(13)	(154)	
Autres éléments Sanofi Pasteur MSD ⁽⁴⁾	(19)	-	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	2 245	2 325	(3,4%)
Bénéfice net consolidé par action⁽⁵⁾ (en euros)	1,74	1,78	

(1) Les résultats de l'activité Santé Animale sont présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

(2) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 809 millions d'euros au premier semestre 2016 et 931 millions d'euros au premier semestre 2015.

(3) Cette ligne comprend l'extourne des charges d'amortissements et de dépréciations des actifs corporels à partir de la date d'application d'IFRS 5 comprises dans le résultat net d'activité, les charges d'amortissements et de dépréciations des actifs incorporels comptabilisés jusqu'à la date d'application d'IFRS 5 et les coûts directement liés à l'opération de cession ainsi que les effets d'impôts des éléments précités.

(4) Cette ligne comprend l'extourne de la quote-part du résultat net des activités de Sanofi Pasteur MSD à compter de la date d'annonce par Sanofi et Merck de leur intention de mettre un terme à leur coentreprise, ainsi qu'une charge d'impôt résultant de la différence temporelle imposable liée à la participation dans la coentreprise dans la mesure où le reversement de cette différence est devenu probable (soit 10 millions d'euros au 1er semestre 2016).

(5) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 287,6 millions au premier semestre 2016 et 1 307,2 millions au premier semestre 2015.

Annexe 4 : Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T2 2016 ⁽¹⁾	T2 2015 ⁽¹⁾	S1 2016 ⁽¹⁾	S1 2015 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	8 143	8 577	15 926	16 629
Autres revenus	165	185	310	353
Coût des ventes	(2 523)	(2 702)	(4 970)	(5 268)
Marge brute	5 785	6 060	11 266	11 714
Frais de recherche et développement	(1 279)	(1 246)	(2 514)	(2 405)
Frais commerciaux et généraux	(2 397)	(2 404)	(4 609)	(4 654)
Autres produits d'exploitation	48	40	265	74
Autres charges d'exploitation	(71)	(65)	(195)	(166)
Amortissements des incorporels	(433)	(489)	(877)	(988)
Dépréciations des incorporels	(52)	(1)	(52)	(28)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(38)	70	(67)	71
Coûts de restructuration et assimilés	(127)	(27)	(627)	(380)
Résultat opérationnel	1 436	1 938	2 590	3 238
Charges financières	(112)	(131)	(241)	(262)
Produits financiers	38	21	50	57
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	1 362	1 828	2 399	3 033
Charges d'impôts	(380)	(508)	(497)	(692)
Quote-part du résultat net des SME	5	(35)	98	(66)
Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Santé Animale	987	1 285	2 000	2 275
Résultat net de l'activité Santé Animale destinée à être échangée	186	44	286	109
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 173	1 329	2 286	2 384
Part des Intérêts Non Contrôlants	15	27	41	59
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 158	1 302	2 245	2 325
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 286,8	1 305,9	1 287,6	1 307,2
Bénéfice net par action hors Activité Santé Animale (en euros)	0,76	0,96	1,52	1,70
Bénéfice net par action (en euros)	0,90	1,00	1,74	1,78

(1) Les résultats de l'activité Santé Animale sont présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

Annexe 5: Variation de l'endettement net

En millions d'euros	S1 2016	S1 2015
Résultat net des activités	3 402	3 566
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	638	628
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(27)	(44)
Autres éléments du résultat sans impact sur la trésorerie	(19)	(218)
Marge brute d'autofinancement ⁽¹⁾	3 994	3 932
Variation du besoin en fonds de roulement ⁽¹⁾	(753)	(181)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(700)	(667)
Cash-flow libre ⁽¹⁾	2 541	3 084
Acquisitions d'immobilisations incorporelles hors logiciels	(556)	(280)
Acquisitions de titres, dette nette incluse	(369)	(169)
Coûts de restructuration et assimilés	(347)	(345)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts	262	86
Augmentation de capital Sanofi	17	462
Dividendes Sanofi	(3 759)	(3 694)
Acquisitions d'actions propres	(1 403)	(1 243)
Cessions d'actions propres, nettes d'impôts	-	1
Transactions avec les Intérêts Non Contrôlants inclus dividendes	(9)	(16)
Incidence de change	107	(391)
Autres éléments	(231)	(50)
Variation de la dette nette	(3 747)	(2 555)

(1) Hors coûts de restructuration.

Annexe 6: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	30/06/16	31/12/15	PASSIF Millions d'euros	30/06/16	31/12/15
			Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	54 190	58 049
			Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	157	161
			Total des capitaux propres	54 347	58 210
			Emprunts à long terme – partie à + 1 an	14 850	13 118
Immobilisations corporelles	9 819	9 943	Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	1 027	1 121
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	50 514	51 583	Provisions et autres passifs non courants	9 895	9 169
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	10 435	10 115	Impôts différés passifs	2 774	2 895
Actif non courant	70 768	71 641	Passif non courant	28 546	26 303
			Fournisseurs et autres passifs courants	12 607	13 259
Stocks, clients et autres actifs courants	16 259	15 780	Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	210	130
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 076	9 148	Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	2 427	3 436
Actif courant	22 335	24 928	Passif courant	15 244	16 825
Actifs destinés à être cédés ou échangés	6 010	5 752	Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	976	983
Total de l'ACTIF	99 113	102 321	Total du PASSIF	99 113	102 321

Annexe 7 : Sensibilité 2016 aux devises

Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2016

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	-0,05 USD/EUR	+EUR 0,13
Yuan chinois	+0,2 CNY/EUR	-EUR 0,02
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,02
Real brésilien	+0,4 BRL/EUR	-EUR 0,01
Rouble russe	+10 RUB/EUR	-EUR 0,04

Chiffre d'affaires du T2 2016 et de l'exercice 2015: Exposition aux devises

Devises	T2 2016	2015*
\$ U.S.	36,1%	36,3%
Euro €	24,5%	23,1%
Yuan chinois	5,8%	5,7%
Yen japonais	4,9%	5,4%
Real brésilien	2,7%	2,8%
Livre britannique	1,9%	2,1%
\$ australien	1,6%	1,4%
\$ canadien	1,4%	1,5%
Rouble russe	1,2%	1,6%
Peso mexicain	1,3%	1,8%
Autres	18,6%	18,3%

*Excluding VaxServe

Taux de change moyens

	T2 2015	T2 2016	Var
€/ \$	1,10	1,13	+2,2%
€/Yen	134,14	121,98	-9,1%
€/Yuan	6,85	7,38	+7,7%
€/Real	3,39	3,96	+16,8%
€/Rouble	58,12	74,35	+27,9%

Annexe 8 : Portefeuille R&D

N : Nouvelle entité moléculaire

Soumission

N	LixiLan Ratio fixe insuline glargine + lixisenatide Diabète de type 2, États-Unis, UE	Dengvaxia^{®(1)} Vaccin contre la dengue modérée à sévère
N	sarilumab Anticorps monoclonal anti-IL6R Polyarthrite rhumatoïde, États-Unis, UE	PR5i DTP-HepB-Polio-Hib Vaccin pédiatrique hexavalent, États-Unis
		VaxiGrip[®] QIV IM Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent (+3 ans)

Phase III

N	SAR342434 insuline lispro Diabète de type 1 et 2	Clostridium difficile Vaccin toxoïde
N	sotagliflozin Inhibiteur oral du SGLT-1&2 Diabète de type 1	VaxiGrip[®] QIV IM Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent (6-35 mois)
N	dupilumab Anticorps monoclonal anti-IL4Rα Dermatite atopique, Asthme	Vaccin pédiatrique pentavalent DTP-Polio-Hib Japon
N	patisiran (ALN-TTR02) Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Polyneuropathie amyloïde familiale	Men Quad TT Vaccin méningococcique ACYW conjugué de 2 ^e génération
N	revusiran (ALN-TTRsc) Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Cardiomyopathie amyloïde familiale	

(1) Approuvé au Brésil, au Mexique, aux Philippines, au Salvador et au Costa Rica

Phase II

dupilumab Anticorps monoclonal anti-IL4Rα Polypose nasale ; Oesophagite éosinophilique	N	isatuximab Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Myélome multiple	Rabies VRVg Vaccin antirabique cultivé sur cellules Vero purifiées
N SAR156597 Anticorps monoclonal IL4/IL13 bi-spécifique Fibrose pulmonaire idiopathique	N	SAR439684 Inhibiteur PD-1 Carcinome cutané à cellules squameuses en phase avancée	Tuberculose Vaccin recombinant sous-unitaire
N SAR100842 Antagoniste des récepteurs LPA-1 Sclérodémie systémique	N	olipudase alfa Déficience en rHASM Maladie de Niemann-Pick type B	Fluzone® QIV HD Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent - Haute-dose
sotagliflozin Inhibiteur oral du SGLT-1&2 Diabète de type 2	N	GZ402671 Inhibiteur GCS oral Maladie de Fabry	
N efpeglenatide Agoniste des récepteurs du GLP-1 à longue durée d'action Diabète de type 2	N	SAR422459 Thérapie génique ABCA4 Maladie de Stargardt	
sarilumab Anticorps monoclonal anti-IL6R Uvéite	N	Combinaison ferroquine / OZ439 Antimalarial	

Phase I

N GZ402668 GLD52 (anticorps monoclonal anti-CD52) Sclérose en plaques récurrente	N	SAR566658 Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CA6 Tumeurs solides	N SAR228810 Anticorps monoclonal anti proto-fibrillaire AB Maladie d'Alzheimer
N GZ389988 TRKA antagoniste Ostéoarthrite	N	SAR408701 Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CEACAM5 Tumeurs solides	N SAR439152 Inhibiteur de la myosine Cardiomyopathie hypertrophique
N SAR425899 Agoniste double des récepteurs du GLP-1 / GCG Diabète de type 2	N	SAR428926 Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-LAMP1 Cancer	N SAR407899 rho kinase Angine microvasculaire
N SAR438335 Agoniste double des récepteurs du GLP-1 / GIP Diabète de type 2	N	GZ402666 neo GAA Maladie de Pompe	N SAR366234 Agoniste du récepteur EP2 Pression intraoculaire élevée
N SAR440067 (LAPS Insulin 115) Analogue de l'insuline à longue durée d'action Diabète de type 1 & 2	N	SAR339375 Anti-miR21 RNA Syndrome d'Alport	Streptococcus pneumonia Vaccin contre la méningite & la pneumonie
	N	fitusiran (ALN-AT3) siRNA ciblant l'antithrombine Hémophilie	Herpes Simplex Virus Type 2 Vaccin HSV-2
	N	UshStat® Thérapie génique myosine 7A Maladie d'Usher type 1B	

Annexe 9: Prochaines étapes de R&D attendues

Produit	Événement attendu	Timing
Dengvaxia [®]	Décision réglementaire dans les pays endémiques	2016
dupilumab	Soumission réglementaire aux États-Unis dans la dermatite atopique	T3 2016
insulin lispro	Résultats de l'étude de Phase III SORELLA dans le diabète	T3 2016
NeoGAA (GZ402666)	Début de l'étude de Phase III dans la maladie de Pompe	T3 2016
LixiLan	Décision réglementaire aux États-Unis dans le diabète de type 2	T3 2016
sarilumab	Décision réglementaire aux États-Unis dans la polyarthrite rhumatoïde	T4 2016
Praluent [®]	Résultats de la 2 ^e analyse intermédiaire de l'étude ODYSSEY OUTCOMES ⁽¹⁾	T4 2016
VaxiGrip [®] QIV IM (3 years+)	Décision réglementaire en Europe	T4 2016
sotagliflozin	Début de l'étude de Phase III dans le diabète de type 2	T4 2016
efpeglenatide	Début de l'étude de Phase III dans le diabète de type 2	T4 2016
isatuximab (anti-CD38)	Début de Phase III trial dans le myélome multiple	T4 2016
dupilumab	Début de Phase III trial dans la polypose nasale	T1 2017
fitusiran	Début de l'étude de Phase III dans l'hémophilie	T1 2017
dupilumab	Décision réglementaire aux États-Unis dans la dermatite atopique	S1 2017

(1) Deuxième analyse intermédiaire de futilité et d'efficacité exceptionnelle lorsque 75 % du nombre ciblé d'événements primaires seront survenus

Annexe 10 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Sanofi

« Sanofi » correspond à Sanofi et ses filiales

Agrégé

Les commentaires incluent l'activité Santé Animale pour les lignes du compte de résultat comprenant le libellé «agrégé»

Chiffre d'affaires agrégé de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires agrégé à taux de change constants au deuxième trimestre et au premier semestre 2016

En millions d'euros	T2 2016	S1 2016
Chiffre d'affaires	8 143	15 926
Chiffre d'affaires de la Santé Animale	725	1 485
Chiffre d'affaires agrégé	8 868	17 411
Impact de l'écart de conversion	+382	+610
Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)	9 250	18 021

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration⁽¹⁾ et assimilés,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations⁽¹⁾),
- coûts ou provisions sur litiges⁽¹⁾,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- taxe sur les dividendes (3%) versés aux actionnaires de Sanofi,
- éléments de l'activité Santé Animale exclus du résultat net des activités⁽²⁾,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlant sur les éléments ci-dessus,
- Autres éléments relatifs à la coentreprise Sanofi Pasteur MSD.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés)

(2) Impact de l'arrêt des amortissements et dépréciations d'actifs corporels à partir de la date d'application d'IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées) comprises dans le résultat net de l'activité, amortissements et dépréciations des actifs incorporels comptabilisés jusqu'à la date d'application d'IFRS 5 et coûts directement liés à l'opération de cession ainsi que les effets d'impôts des éléments précités

(3) Extourne de la quote-part de résultat net des activités attribuable à la coentreprise Sanofi Pasteur MSD à compter de la date d'annonce par Sanofi et Merck de leur intention de mettre un terme à leur coentreprise, ainsi qu'une charge d'impôt résultant de la différence temporelle imposable liée à la participation dans la coentreprise