



UBISOFT MOTION PICTURES ANNONCE LE DEVELOPPEMENT DU FILM "THE DIVISION" AVEC JESSICA CHASTAIN ET JAKE GYLLENHAAL

Paris - 2 août 2016 - Ubisoft Motion Pictures, le studio d'Ubisoft® en charge du développement de projets cinématographiques et audiovisuels pour le cinéma et la télévision, annonce un nouveau projet de film, « The Division », mettant en scène les acteurs Jessica Chastain (*Seul sur Mars*, *Interstellar*, *La couleur des sentiments*, *Zero Dark Thirty*) et Jake Gyllenhaal (*End of Watch*, *Night Call*, *La Rage au ventre*), tous les deux nommés aux Oscars (Academy Awards®).

« Nous sommes fiers de collaborer avec Jessica et Jake, deux des acteurs les plus talentueux d'Hollywood qui seront de parfaits collaborateurs créatifs pour nous aider à porter sur grand écran Tom Clancy's The Division™ », a déclaré Gérard Guillemot, président-directeur général d'Ubisoft Motion Pictures. « Travailler avec Jake et Jessica fait partie de notre philosophie de développement dont l'objectif consiste à s'associer avec les meilleurs talents dès le début d'un projet afin de créer un film de grande qualité », a ajouté Matt Phelps, vice-président d'Ubisoft Motion Pictures.

Ubisoft Motion Pictures développera le film avec les sociétés Nine Stories de Jake Gyllenhaal et Riva Marker (*Beasts of No Nation*) ainsi que Freckle Films de Jessica Chastain. Tom Clancy's The Division, jeu vidéo salué par la critique et développé par Massive Entertainment, un studio d'Ubisoft, a vendu plus de copies lors de sa première journée d'exploitation qu'aucun autre titre d'Ubisoft* auparavant, établissant également le record de la plus grosse semaine de lancement pour une nouvelle franchise de jeu vidéo**.

Jake Gyllenhaal donnera la réplique à Amy Adams dans le film *Nocturnal Animals* de Tom Ford, dont la sortie est prévue le 18 novembre 2016. Il a récemment terminé le tournage

d'*Okja* de Bong Joon Ho et débutera celui du film *Life* de Daniel Espinosa cette semaine. Par le biais de sa société Nine Stories, Jake Gyllenhaal a également produit le prochain film de David Gordon Green *Stronger*, dans lequel il joue.

Jessica Chastain apparaîtra dans le thriller politique de John Madden, *Miss Sloane*, et dans l'adaptation de Niki Caro du roman de Diane Ackerman, *The Zookeeper's Wife*, avec Daniel Bruhl. Elle jouera aussi dans l'adaptation réalisée par Aaron Sorkin des mémoires de Molly Bloom, *Molly's Game*, aux côtés d'Idris Elba et dans la série historique de Susanna White, *Woman Walks Ahead*.

Le tournage du film *Assassin's Creed*®, d'Ubisoft Motion Pictures et New Regency, dans lequel jouera l'acteur nommé aux Oscars Michael Fassbender s'est achevé récemment. *Assassin's Creed* sera distribué par 20th Century Fox et sortira en salles le 21 décembre 2016. Ubisoft Motion Pictures développe plusieurs projets de films, notamment *Splinter Cell* avec New Regency avec la participation de Tom Hardy, *Ghost Recon* avec Warner Brothers, *Watch_Dogs* avec Sony Pictures Entertainment et New Regency, ainsi que *Les Lapins Crétins* avec Sony Pictures Entertainment.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft Motion Pictures

Ubisoft Motion Pictures a été créée en 2011 pour étendre la popularité des marques d'Ubisoft vers de nouveaux médias comme la télévision et les films. La division est en charge notamment du film *Assassin's Creed*, prévu pour le 21 Décembre 2016, ainsi que de la série d'animation des *Lapins Crétins*, dont la deuxième saison est actuellement diffusée. Quatre long-métrages sont actuellement en développement. Récemment, Ubisoft Motion Pictures est entré dans le monde des parcs d'attractions, en créant des expériences spécifiques adaptées des franchises du groupe mais également un concept de parc d'attraction nouvelle génération.

À propos de Nine Stories

Nine Stories est une société de production basée à New York fondée par Jake Gyllenhaal et Riva Marker en 2015. La compagnie se consacre à travailler avec des conteurs visionnaires de tous les domaines et à produire du contenu provocant et divertissant. Nine Stories vient de terminer le tournage de *Stronger* de David Gordon Green, filmé à Boston. Le film sera distribué par Lionsgate. Nine Stories travaille sur le développement de nombreux titres cinématographiques, dont *The Son* de l'auteur scandinave Jo Nesbo qui sera réalisé par Denis Villeneuve, ainsi que la violente histoire de cartel *The Man Who Made it Snow*, projet mené par Antoine Fuqua. À la télévision, la société développe une émission scénarisée pour A&E sur les sectes. La première saison s'intéresse à Jim Jones et au massacre de Jonestown.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est l'un des leaders en création, publication et distribution de divertissements interactifs et de services, avec un large portfolio de marque de renommées mondiales, dont *Assassin's Creed*, *Just Dance*, *Watch Dogs*, *Tom Clancy's video game series*, *Rayman* et *Far Cry*. Les équipes du réseau international d'Ubisoft s'engagent à offrir des expériences de jeu originales et mémorables sur toutes les plateformes populaires, dont les consoles, les téléphones portables, les tablettes et PC. Pour l'exercice 2015-2016, Ubisoft a généré des ventes d'1,394 million d'euros. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ubisoftgroup.com.

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Division logo, the Soldier icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 2016 Ubisoft Motion Pictures. All Rights Reserved. The Division logo, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

* Basé sur des estimations internes pour les ventes internationales toutes plateformes confondues pour Tom Clancy's The Division au 9 mars 2016.

** Revenu international estimé des ventes physiques et digitales (éditions gold incluses) seulement, d'après GFK Chart-Track, manufacturiers, revendeurs et estimations internes jusqu'au 12 mars 2016 au taux de change actuel.