

Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2016

Premier semestre 2016 en croissance de 5%

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2016.

M€ (*)	Q1	Q2	1er Semestre
CA consolidé 2016 MB consolidée 2016	31,7 12,3	39,9 14,4	71,6 26,7
CA consolidé 2015 MB consolidée 2015	29,8 10,8	38,0 14,7	67,8 25,5
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	+ 6,2 % +14,5 %	+5,0 % - 2,0 %	+5,6 % +4,7 %

(*) Données non auditées

Après une année 2015 consacrée à la mise en œuvre du nouveau positionnement du groupe – marque HOPSCOTCH, réorganisation juridique, et emménagement dans le nouveau siège – l'activité début 2016 montre une croissance de la marge brute de près de 5%, inégalement répartie sur les 2 trimestres.

HOPSCOTCH Groupe bénéficie de sa stratégie de clarification de son offre et de simplification des marques :

- **Hopscotch** rassemble les activités de conseil en communication, Relations Publics, digital et événements,
- **Heaven, Human To Human** et **U Pro** couvrent les activités purement digitales (« pure player ») – social media marketing et communication, veille, influence, et communication corporate, développement d'outils et plates-formes de communication digitaux,
- **Sagarmatha, Capdel**, pour l'organisation d'événements orientés vers l'humain, la communication interne et les incentives.

Regroupées dans un siège central à la Bourse, et innovant dans son mode d'organisation, toutes les composantes du groupe sont invitées à collaborer transversalement pour répondre exhaustivement aux besoins de ses clients.

HOPSCOTCH Groupe affirme ainsi son ambition de proposer à ses clients des campagnes de communication innovantes et riches, celles de l'après-pub et de la communication pour la nouvelle génération en liant intimement l'expérience, la création de contenu, et le digital.

Pour soutenir sa croissance organique, et poursuivre son expansion, **HOPSCOTCH Groupe** annonce être en négociation exclusive aux côtés de **COMEXPOSIUM**, pour prendre une participation de l'ordre d'environ 66% (en parité avec **COMEXPOSIUM**) dans la société **SOPEXA**. Cette agence de communication possède 25 filiales et succursales, animées dans le monde entier par près de 250 collaborateurs, et couvre principalement l'Asie, le continent Américain, et l'Europe élargie. Hopscotch assurera ainsi son développement à l'international, pour accompagner ses clients efficacement partout dans le monde, et conquérir de nouveaux clients étrangers. Très complémentaire, **SOPEXA** apporte en outre une grande expertise dans le secteur de l'agro-alimentaire.

Ainsi **HOPSCOTCH Groupe** constituera un groupe de global PR, d'origine française, et doté d'une capacité à rayonner dans le monde entier.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2016 consolidé le mercredi 28 septembre 2016, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Justine BROSSARD – Resp. communication - Tél. 01 58 65 20 18 - jbrossard@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de RP en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR, en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom telles que Hopscotch Paris, Hopscotch Event, Hopscotch Travel, Hopscotch Rouge, Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 550 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2015. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe