



**RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET PREMIER SEMESTRE 2016**

**RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE EN LIGNE AVEC LES PERSPECTIVES 2016**

- **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre : 1 133,3 millions d'euros en baisse de 0,1 % en publié et en hausse de 5,4 % à taux de change constants<sup>1</sup>**
  - Activité Grand Public en hausse de 5,9 % à taux de change constants
  - BIC Graphic en hausse de 2,3 % à taux de change constants
- **Résultat d'exploitation normalisé<sup>1</sup> du 1<sup>er</sup> semestre : 207,9 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée<sup>1</sup> : 18,3 %**
  - **HORS IMPACT DE LA PRIME EXCEPTIONNELLE VERSÉE AUX EMPLOYÉS<sup>2</sup>**
    - Résultat d'exploitation normalisé<sup>1</sup> : 219,3 millions d'euros, en baisse de 8,3%
    - Marge d'exploitation normalisée<sup>1</sup> : 19,4%
- **Résultat net Part du Groupe du 1<sup>er</sup> semestre : 140,1 millions d'euros, en baisse de 20,6 %**
  - Bénéfice net Part du Groupe par action : 2,98 euros en recul de 20,3 %
- **Chiffre d'affaires du second trimestre : 616,0 million d'euros, en baisse de 1,1% en publié et en hausse de 4,2% à taux de change constant<sup>1</sup>**  
**Résultat d'exploitation normalisé<sup>1</sup> du second trimestre : 131,6 million d'euros - Marge d'exploitation normalisée<sup>1</sup> : 21,4%**
- **Position nette de trésorerie à fin juin 2016 : 98,2 millions d'euros**

**CHIFFRES CLÉS OPÉRATIONNELS T2 ET S1 2016**

	Croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants <sup>1</sup>		Marge d'exploitation normalisée <sup>1</sup>		Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés <sup>2</sup>	
	T2	S1	T2	S1	T2	S1
<b>GRUPE</b>	<b>+4,2%</b>	<b>+5,4%</b>	<b>21,4%</b>	<b>18,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>19,4%</b>
<b>GRAND PUBLIC</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+5,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>21,5%</b>	<b>23,8%</b>	<b>22,4%</b>
● Papeterie	+4,0%	+5,6%	17,5%	13,3%	17,5%	14,1%
● Briquets	+5,4%	+5,4%	40,5%	39,3%	40,5%	40,0%
● Rasoirs	+9,0%	+9,9%	13,8%	12,3%	13,8%	13,4%
<b>BIC GRAPHIC</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-3,2%</b>

Commentant les résultats du premier semestre 2016 du Groupe BIC, **Bruno Bich, Président et Directeur Général, a déclaré :**  
 « Les résultats du premier semestre 2016 sont en ligne avec nos objectifs de l'année, avec une solide croissance du chiffre d'affaires à base comparable dans toutes les catégories Grand Public et dans toutes les zones géographiques, notamment en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique. Dans la Papeterie, les ventes de rentrée scolaire aux distributeurs ont été encourageantes, tant en Europe qu'en Amérique du Nord. Dans les Briquets, notre stratégie de briquets décorés ainsi que des gains de distribution ont porté la croissance. Dans les Rasoirs, nous avons continué à bénéficier du succès de nos produits à valeur ajoutée comme le nouveau rasoir pour femme BIC® Soleil Shine aux États-Unis. Au cours du second semestre 2016, nous allons continuer à investir dans la R&D et le soutien à la marque afin de soutenir la croissance à moyen et long terme et nous restons confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs 2016. »

**PERSPECTIVES 2016 CONFIRMÉES**

En 2016, nous prévoyons une hausse d'environ 5% du **chiffre d'affaires** (« mid-single digit ») à base comparable. Hors fortes perturbations économiques ou fluctuations des devises, la **marge d'exploitation normalisée<sup>2</sup>** devrait décroître entre 100 et 150 points de base, compte tenu de l'accélération des investissements dans le soutien à la marque et dans la R&D qui ont pour objectif de stimuler la croissance rentable à moyen et long terme. Nous prévoyons également de maintenir **les flux de trésorerie liés à l'activité d'exploitation**, en dépit d'une augmentation des investissements de développement.

<sup>1</sup> Voir glossaire page 10

<sup>2</sup> Hors prime exceptionnelle versée aux salariés qui ne bénéficient pas des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

CHIFFRES CLÉS (en millions d'euros)	Variation par rapport au T2 2015				Variation par rapport au S1 2015			
	T2 2015	T2 2016	En publié	À taux de change constants	S1 2015	S1 2016	En publié	À taux de change constants
<b>GROUPE</b>								
Chiffre d'affaires	623,1	616,0	-1,1%	+4,2%	1 134,0	1 133,3	-0,1%	+5,4%
Marge brute	307,4	308,3			569,8	558,8		
Résultat d'exploitation normalisé	137,4	131,6	-4,2%		239,2	207,9	-13,1%	
Marge d'exploitation normalisée	22,0%	21,4%			21,1%	18,3%		
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,4%</b>			<b>21,1%</b>	<b>19,4%</b>		
Résultat d'exploitation	143,9	127,3	-11,5%		241,5	203,7	-15,7%	
Marge d'exploitation	23,1%	20,7%			21,3%	18,0%		
Résultat net Part du Groupe	99,3	89,1	-10,3%		176,6	140,1	-20,6%	
<b>Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>2,10</b>	<b>1,89</b>	<b>-10,0%</b>		<b>3,74</b>	<b>2,98</b>	<b>-20,3%</b>	
<b>PAPETERIE</b>								
Chiffre d'affaires	233,2	230,7	-1,1%	+4,0%	390,3	386,7	-0,9%	+5,6%
Résultat d'exploitation	40,7	38,8			60,5	49,9		
Marge d'exploitation	17,5%	16,8%			15,5%	12,9%		
Marge d'exploitation normalisée	17,1%	17,5%			15,7%	13,3%		
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,5%</b>			<b>15,7%</b>	<b>14,1%</b>		
<b>BRIQUETS</b>								
Chiffre d'affaires	178,4	177,2	-0,7%	+5,4%	341,9	340,8	-0,3%	+5,4%
Résultat d'exploitation	75,6	70,6			136,6	132,7		
Marge d'exploitation	42,3%	39,8%			39,9%	38,9%		
Marge d'exploitation normalisée	41,6%	40,5%			39,7%	39,3%		
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>41,6%</b>	<b>40,5%</b>			<b>39,7%</b>	<b>40,0%</b>		
<b>RASOIRS</b>								
Chiffre d'affaires	117,8	120,1	+2,0%	+9,0%	230,2	237,9	+3,3%	+9,9%
Résultat d'exploitation	23,4	15,4			44,7	28,0		
Marge d'exploitation	19,8%	12,8%			19,4%	11,8%		
Marge d'exploitation normalisée	19,1%	13,8%			20,2%	12,3%		
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>19,1%</b>	<b>13,8%</b>			<b>20,2%</b>	<b>13,4%</b>		
<b>AUTRES PRODUITS</b>								
Chiffre d'affaires	22,3	18,6	-16,6%	-15,3%	39,1	34,3	-12,2%	-10,9%
<b>TOTAL GRAND PUBLIC</b>								
Chiffre d'affaires	551,7	546,6	-0,9%	+4,7%	1 001,5	999,7	-0,2%	+5,9%
Résultat d'exploitation	144,5	125,9			246,2	211,3		
Marge d'exploitation	26,2%	23,0%			24,6%	21,1%		
Marge d'exploitation normalisée	25,3%	23,8%			24,5%	21,5%		
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>25,3%</b>	<b>23,8%</b>			<b>24,5%</b>	<b>22,4%</b>		
<b>BIC GRAPHIC</b>								
Chiffre d'affaires	71,4	69,5	-2,7%	+0,3%	132,5	133,6	+0,8%	+2,3%
Résultat d'exploitation	-0,6	1,4			-4,7	-7,6		
Marge d'exploitation	-0,9%	2,0%			-3,6%	-5,7%		
Marge d'exploitation normalisée	-3,0%	2,5%			-4,7%	-5,4%		
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>-3,0%</b>	<b>2,5%</b>			<b>-4,7%</b>	<b>-3,2%</b>		

## TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 s'élève à 1 133,3 millions d'euros, en recul de 0,1 % en publié et en hausse de + 5,4 % à taux de change constants. Le fort impact négatif des devises (- 5,5 %) s'explique principalement par la baisse des devises latino-américaines par rapport à l'euro.

- **L'activité Grand Public** a progressé de 5,9 % à taux de change constants avec de bonnes performances dans toutes les zones géographiques (Europe + 9,8 %, Amérique du Nord + 3,4 %, Marchés en croissance + 5,9 %).
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** est en hausse de 2,3 % à taux de change constants.

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

**Le taux de marge brute du premier semestre 2016** s'élève à 49,3 %, comparé à 50,2 % au premier semestre 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, le taux de marge brute serait de 50,0 %. **Le taux de marge brute du deuxième trimestre 2016** s'élève à 50,0 % des ventes, comparé à 49,3 % au deuxième trimestre 2015.

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2016** s'élève à 207,9 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée de 18,3 % et de 19,4 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). **Le résultat d'exploitation normalisé du deuxième trimestre 2016** s'élève à 131,6 millions d'euros.

- La marge d'exploitation normalisée de **l'activité Grand Public** s'élève à 21,5 % au premier semestre 2016, en recul de 3,0 points (en baisse de 2,1 points hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés) en raison notamment de l'augmentation des investissements dans le soutien à la marque et la recherche et le développement. La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public au deuxième trimestre 2016 s'élève à 23,8 % comparée à 25,3 % au deuxième trimestre 2015.
- La marge d'exploitation normalisée de **BIC Graphic** a reculé de 0,7 point au premier semestre 2016 à - 5,4 % (en progression de 1,5 point à - 3,2 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic au deuxième trimestre 2016 s'élève à 2,5 % comparé à - 3,0 % au deuxième trimestre 2015.

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (en points)	S1 2015	T1 2016	T2 2016	S1 2016
	vs. S1 2014	vs. T1 2015	vs. T2 2015	vs. S1 2015
• Variation des coûts de production <sup>3</sup>	+1,5	-1,2	+0,6	-0,1
• Soutien total à la marque <sup>4</sup>	-0,2	-0,8	-0,8	-0,8
○ Dont promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité pris en compte dans la marge brute	-0,5	-0,3	+0,1	-0,1
○ Dont publicité, soutien consommateurs et distribution	+0,3	-0,5	-0,9	-0,7
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	+0,7	-0,9	-0,4	-0,8
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés</b>	<b>+2,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,7</b>
<b>Prime exceptionnelle versée aux employés</b>	-	<b>-2,2</b>	-	<b>-1,1</b>
• Dont impact sur la marge brute	-	-1,5	-	-0,7
• Dont impact sur les dépenses d'exploitation	-	-0,7	-	-0,4
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée</b>	<b>+2,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,8</b>

ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS (en millions d'euros)	T1		T2		S1	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>97,6</b>	<b>76,4</b>	<b>143,9</b>	<b>127,3</b>	<b>241,5</b>	<b>203,7</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,7%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,0%</b>
Coûts de restructuration	4,5	-	-	4,2	4,5	4,2
Cession de l'activité Piles à combustible nette des coûts de restructuration	-0,3	-	-1,9	-	-2,2	-
Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis	-	-	-4,6	-	-4,6	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>101,8</b>	<b>76,4</b>	<b>137,4</b>	<b>131,6</b>	<b>239,2</b>	<b>207,9</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>18,3%</b>
Prime exceptionnelle versée aux employés	-	<b>11,4</b>	-	-	-	<b>11,4</b>
<b>Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle</b>	<b>101,8</b>	<b>87,7</b>	<b>137,4</b>	<b>131,6</b>	<b>239,2</b>	<b>219,3</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>19,4%</b>

<sup>3</sup> Marge brute hors promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité.

<sup>4</sup> Soutien total à la marque: soutien du développement de l'activité + publicité, soutien consommateurs et distribution.

## RÉSULTAT NET ET BNPA

Le résultat avant impôt a reculé à 200,3 millions d'euros contre 253,3 millions d'euros au premier semestre 2015. Le résultat financier net s'élève à - 3,4 millions d'euros, comparé à 11,8 millions d'euros au premier semestre 2015 : le recul est lié à l'impact défavorable de la réévaluation d'actifs financiers libellés en dollars américains au premier semestre 2016 par rapport à décembre 2015 (réévaluation d'actifs financiers favorable au premier semestre 2015).

Le résultat net part du Groupe s'élève à 140,1 millions d'euros au premier semestre 2016, en baisse de 20,6 % en publié. Au deuxième trimestre 2016, le résultat net part du Groupe s'élève à 89,1 millions d'euros, en baisse de 10,3 % en publié. Le taux effectif d'imposition est de 30,0 % au premier semestre 2016.

Le bénéfice net Part du Groupe par action est de 2,98 euros, comparé à 3,74 euros au premier semestre 2015, en recul de 20,3 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a diminué de 18,1 % à 3,04 euros, comparé à 3,71 euros au premier semestre 2015. Le bénéfice net Part du Groupe par action au deuxième trimestre 2016 est de 1,89 euros, comparé à 2,10 euros au deuxième trimestre 2015, en recul de 10,0 %.

## SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE

À fin juin 2016, la situation nette de trésorerie du Groupe s'élève à 98,2 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (en millions d'euros)	2015	2016
<b>SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (DÉBUT DE PÉRIODE - DÉCEMBRE)</b>	<b>320,2</b>	<b>448,0</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+93,1	+61,6
○ Dont marge brute d'autofinancement	+239,4	+196,1
○ Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	-146,3	-134,5
• Investissements industriels	-50,7	-74,4
• Paiement du dividende	-134,8	-277,0
• Programme de rachat d'actions	-26,3	-60,7
• Trésorerie nette de l'exercice des <i>stock-options</i> et du contrat de liquidité	+8,0	+0,8
• Cession de l'activité Piles à combustible	+14,0	-
• Autres éléments	+0,2	-0,1
<b>SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (FIN DE PÉRIODE - JUIN)</b>	<b>223,7</b>	<b>98,2</b>

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à + 61,6 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 196,1 millions d'euros. La variation négative du besoin en fonds de roulement et autres de 134,5 millions d'euros est principalement liée à la saisonnalité des créances clients. La trésorerie est aussi affectée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende (comprenant le dividende exceptionnel) et des rachats d'actions.

## RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

- Dividende ordinaire de 3,40 euros par action et dividende exceptionnel de 2,50 euros par action payé en juin 2016.
- 60,7 millions d'euros de rachats d'actions à fin juin 2016 (487 025 actions achetées à un prix moyen de 124,60 euros).

ACTIVITE GRAND PUBLIC

PAPETERIE

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 de la Papeterie a reculé de 0,9 % en publié et augmenté de + 5,6 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 a reculé de 1,1 % en publié et augmenté de 4,0 % à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance proche de 10 % (« high single-digit ») au premier semestre grâce à une très bonne rentrée scolaire (ventes aux distributeurs) dans tous les pays, notamment en France et en Europe de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance d'environ 5 % (« mid single-digit ») au premier semestre bénéficiant d'un bon niveau de commandes de rentrée scolaire (ventes aux distributeurs) et du succès de notre stratégie de « marques championnes », notamment sur la gamme BIC® Atlantis.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 a été stable.

- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement reculé. Au Brésil, nous avons continué de gagner des parts de marché. Au Mexique, nous avons fait face au deuxième trimestre à des retards de commande de rentrée scolaire qui seront réalisées au troisième trimestre (ventes aux distributeurs).
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, nous avons enregistré une croissance proche de 10 % (« high single-digit ») avec des gains de parts de marché en Afrique de Sud.
- Les ventes de **Cello Pens** au premier semestre sur le marché domestique ont progressé d'environ 5 % (« mid single-digit ») grâce aux lancements de nouveaux produits, notamment dans la gamme Butterflow™.

La marge d'exploitation normalisée de la Papeterie au premier semestre 2016 s'élève à 13,3 %, contre 15,7 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la marge d'exploitation normalisée de la Papeterie serait de 14,1 %. La baisse s'explique par les investissements dans le soutien à la marque en Europe et en Amérique du Nord destinés à accélérer la croissance, par la hausse des dépenses opérationnelles ainsi que par la dévaluation des devises latino-américaines. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2016 s'élève à 17,5 %, contre 17,1 % en 2015.

BRIQUETS

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 des Briquets a reculé de 0,3 % en publié et a augmenté de + 5,4 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 a reculé de 0,7 % en publié et augmenté de 5,4 % à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a augmenté de près de 10 % (« high single-digit ») au premier semestre, porté par des promotions et les briquets décorés en Europe de l'Ouest ainsi que par une forte croissance dans les pays d'Europe de l'Est (gains de distribution).
- **En Amérique du Nord**, nous avons enregistré une légère croissance (« low single-digit ») au premier semestre, à comparer à un bon premier semestre en 2015 qui avait bénéficié d'achats anticipés de la part de nos clients, en prévision des ajustements de prix du deuxième semestre 2015.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 a affiché une bonne performance (« high single-digit »).

- En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires du premier semestre a bien progressé (« high single-digit »), avec une bonne performance au Mexique (gains de distribution).
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« double digit ») au premier semestre.

La marge d'exploitation normalisée des Briquets au premier semestre 2016 s'est élevée à 39,3 %, contre 39,7 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la marge d'exploitation normalisée des Briquets serait de 40,0 %, grâce notamment à une marge brute plus élevée. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2016 s'élève à 40,5 %, contre 41,6 % en 2015 en raison notamment d'une augmentation des dépenses opérationnelles.

## RASOIRS

**Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 des Rasoirs a augmenté de 3,3 % en publié et de + 9,9 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 est en hausse de 2,0 % en publié et de + 9,0 % à taux de change constants.**

### Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance proche de 10 % (« high single-digit ») au premier semestre, porté par une bonne performance en Europe de l'Est. Nous avons bénéficié du succès de nos produits comme les rasoirs BIC® 3, BIC® Miss Soleil® et BIC® Flex and Easy.
- **En Amérique du Nord**, nous avons enregistré une croissance d'environ 5 % (« mid single-digit ») au premier semestre. Nous avons augmenté notre part de marché de 2,2 points à 29 %<sup>5</sup> grâce à nos produits à valeur ajoutée comme la gamme Flex (les rasoirs BIC® Flex 3, BIC® Flex 4 et BIC® Flex 5), notre offre Hybrid (les rasoirs BIC® Hybrid 3 et BIC® Hybrid 4 Flex) ainsi que le rasoir BIC® Soleil Shine.

### Marchés en croissance

Nous avons enregistré une croissance à deux chiffres (« double digit ») au premier semestre.

- En **Amérique latine**, toutes les gammes de produits ont contribué à la croissance, en particulier le rasoir BIC® Comfort 3.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, la progression du chiffre d'affaires a été d'environ 5 % (« mid single-digit ») au premier semestre grâce à nos rasoirs trois lames et au rasoir BIC® Flex 3.

**Au premier semestre 2016, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 12,3 %**, contre 20,2 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, **la marge d'exploitation normalisée des Rasoirs serait de 13,4 %**. La baisse s'explique par l'augmentation des investissements dans la Recherche et le Développement et dans le soutien à la marque, notamment aux États-Unis (lancement du nouveau rasoir BIC® Soleil Shine et la poursuite des investissements dans le rasoir BIC® Flex 5). **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2016 s'élève à 13,8 %**, contre 19,1 % en 2015, en raison d'un impact négatif des devises sur la marge brute et de la poursuite des investissements dans la Recherche et le Développement et dans le soutien à la marque, notamment au Brésil (campagnes télévisuelles pour promouvoir les rasoirs BIC® Soleil et BIC® Comfort 3).

## AUTRES PRODUITS GRAND PUBLIC

**Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 des Autres produits Grand Public a reculé de 12,2 % en publié et de 10,9 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 a reculé de 16,6 % en publié et de -15,3 % à taux de change constants.**

Au premier semestre, BIC Sport a enregistré un recul à deux chiffres (« double-digit ») de son chiffre d'affaires à taux de change constants.

**Au premier semestre 2016, le résultat d'exploitation normalisé des Autres produits Grand Public s'élève à 0,8 million d'euros** (1,0 million d'euros hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés), comparé à 2,2 millions d'euros au premier semestre 2015. **Le résultat d'exploitation normalisé du deuxième trimestre 2016 s'élève à 1,2 million d'euros** comparé à 2,9 millions d'euros en 2015.

## BIC GRAPHIC

**Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 de BIC Graphic a augmenté de 0,8 % en publié et de + 2,3 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 a reculé de 2,7 % en publié et augmenté de 0,3 % à taux de change constants.**

En **Europe**, BIC a enregistré une bonne performance dans les principaux pays comme la France et l'Allemagne. En **Amérique du Nord**, notre gamme « Good Value » et les nouveaux produits ont continué à bien progresser, soutenant à la fois la croissance des « *Hard Goods* » et des instruments d'écriture.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2016 de BIC Graphic est de - 5,4 %**, comparée à - 4,7 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, **la marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic serait de -3,2 %**, grâce à des dépenses opérationnelles moins élevées qu'au premier semestre 2015. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2016 s'élève à 2,5 %, contre - 3,0 % en 2015, bénéficiant de coûts de production et de dépenses opérationnelles moins élevés.

L'examen des options stratégiques qui s'offrent à BIC Graphic se déroule comme prévu.

<sup>5</sup> Source : IRI marché total depuis le début de l'année au 26-JUIN-2016 (rasoirs non-rechargeables) – en valeur.



VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (En millions d'euros)		T2 2016 vs. T2 2015		S1 2016 vs. S1 2015				
	T2 2015	T2 2016	En publié	À taux de change constants	S1 2015	S1 2016	En publié	À taux de change constants
<b>GROUPE</b>								
Chiffre d'affaires	623,1	616,0	-1,1%	+4,2%	1 134,0	1 133,3	-0,1%	+5,4%
<b>EUROPE</b>								
Chiffre d'affaires	160,0	170,1	+6,3%	+8,7%	277,6	296,6	+6,8%	+8,8%
<b>AMÉRIQUE DU NORD</b>								
Chiffre d'affaires	290,5	290,3	-0,1%	+2,3%	511,5	526,1	+2,9%	+3,5%
<b>MARCHÉS EN CROISSANCE</b>								
Chiffre d'affaires	172,6	155,6	-9,8%	+3,3%	344,9	310,6	-10,0%	+5,5%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %)	T2 2015	T2 2016	S1 2015	S1 2016
<b>Périmètre</b>	-0,6%	-	-0,7%	-
<b>Devises</b>	+11,5%	-5,3%	+11,5%	-5,5%
<i>Dont USD</i>	+10,5%	-1,0%	+9,9%	-0,1%
<i>Dont BRL</i>	-0,9%	-1,0%	-0,4%	-1,7%
<i>Dont ARS</i>	+0,2%	-0,6%	+0,2%	-1,1%
<i>Dont INR</i>	+0,6%	-0,2%	+0,7%	-0,2%
<i>Dont MXN</i>	+0,4%	-1,1%	+0,4%	-1,0%
<i>Dont RUB et UHA</i>	-0,3%	-0,3%	-0,4%	-0,3%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ PAR CATÉGORIE (En millions d'euros)	T2 2015	T2 2016	S1 2015	S1 2016
<b>GROUPE</b>				
Résultat d'exploitation	143,9	127,3	241,5	203,7
Résultat d'exploitation normalisé	137,4	131,6	239,2	207,9
<b>PAPETERIE</b>				
Résultat d'exploitation	40,7	38,8	60,5	49,9
Résultat d'exploitation normalisé	39,9	40,3	61,2	51,4
<b>BRIQUETS</b>				
Résultat d'exploitation	75,6	70,6	136,6	132,7
Résultat d'exploitation normalisé	74,2	71,7	135,6	133,9
<b>RASOIRS</b>				
Résultat d'exploitation	23,4	15,4	44,7	28,0
Résultat d'exploitation normalisé	22,5	16,6	46,4	29,2
<b>AUTRES PRODUITS</b>				
Résultat d'exploitation	4,9	1,1	4,4	0,6
Résultat d'exploitation normalisé	2,9	1,2	2,2	0,8
<b>GRAND PUBLIC</b>				
Résultat d'exploitation	144,5	125,9	246,2	211,3
Résultat d'exploitation normalisé	139,5	129,8	245,4	215,2
<b>BIC GRAPHIC</b>				
Résultat d'exploitation	-0,6	1,4	-4,7	-7,6
Résultat d'exploitation normalisé	-2,1	1,8	-6,2	-7,3

COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ	T2 2016 vs T2 2015	S1 2016 vs S1 2015
---------------------------	--------------------	--------------------

<i>(En millions d'euros)</i>								
	T2 2015	T2 2016	En publié	À taux de change constants	S1 2015	S1 2016	En publié	À taux de change constants
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>623,1</b>	<b>616,0</b>	-1,1%	+4,2%	<b>1 134,0</b>	<b>1 133,3</b>	-0,1%	+5,4%
Coût des ventes	-315,7	-307,7			-564,2	-574,5		
<b>Marge brute</b>	<b>307,4</b>	<b>308,3</b>	+0,3%		<b>569,8</b>	<b>558,8</b>	-1,9%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-163,5	-181,0			-328,3	-355,1		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>143,9</b>	<b>127,3</b>	-11,5%		<b>241,5</b>	<b>203,7</b>	-15,7%	
Résultat financier	-1,0	-			11,8	-3,4		
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>142,9</b>	<b>127,3</b>	-11,0%		<b>253,3</b>	<b>200,3</b>	-20,9%	
Impôts	-42,9	-38,2			-76,1	-60,2		
Quote-part de résultat dans les coentreprises								
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>100,0</b>	<b>89,1</b>	-11,0%		<b>177,2</b>	<b>140,1</b>	-20,9%	
Participations ne donnant pas le contrôle	0,7	-			0,6	-		
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>99,3</b>	<b>89,1</b>	-10,3%		<b>176,6</b>	<b>140,1</b>	-20,6%	
<b>Résultat net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>2,10</b>	<b>1,89</b>	-10,0%		<b>3,74</b>	<b>2,98</b>	-20,3%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 200 210	47 029 831			47 200 210	47 029 831		

<b>BILAN RÉSUMÉ</b>	30 juin 2015	31 décembre 2015	30 juin 2016
<i>(En millions d'euros)</i>			
<b>ACTIF</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	356	385	222
Clients et autres créances	585	440	559
Stocks et en-cours	482	478	519
Autres actifs courants	33	31	41
Autres actifs financiers courants et instruments financiers dérivés	53	77	34
<b>Actif courant</b>	<b>1 509</b>	<b>1 411</b>	<b>1 375</b>
Immobilisations corporelles nettes	499	508	537
Immeubles de placement	2	2	2
Autres actifs non courants	183	193	220
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	423	422	416
<b>Actif non courant</b>	<b>1 106</b>	<b>1 125</b>	<b>1 175</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 615</b>	<b>2 536</b>	<b>2 550</b>
<b>PASSIF</b>			
Emprunts et dettes financières courants	100	8	151
Fournisseurs et comptes rattachés	138	125	145
Autres dettes courantes	276	247	271
<b>Passif courant</b>	<b>514</b>	<b>380</b>	<b>567</b>
Emprunts et dettes financières non courants	85	2	2
Autres dettes non courantes	291	305	342
<b>Passif non courant</b>	<b>376</b>	<b>307</b>	<b>344</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 725</b>	<b>1 849</b>	<b>1 639</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>2 615</b>	<b>2 536</b>	<b>2 550</b>



RECONCILIATION DE LA POSITION NETTE DE TRÉSORERIE (En millions d'euros - nombres arrondis)	Jun 30, 2015	Jun 30, 2016
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	356	222
Autres actifs financiers courants (2) <sup>6</sup>	53	29
Emprunts et dettes financières courants (3)	100	151
Emprunts et dettes financières non courants (4)	85	2
<b>POSITION NETTE DE TRESORERIE (1) + (2) - (3) - (4)</b>	<b>224</b>	<b>98</b>

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE (En millions d'euros - nombres arrondis)	H1 2015	H1 2016
Résultat net	177	140
Amortissements et provisions	53	60
Variation des impôts différés	(1)	-
(Plus-)Moins-values de cessions d'actifs	(3)	-
Autres	13	(4)
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>239</b>	<b>196</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	(116)	(128)
Autres	(30)	(6)
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)</b>	<b>93</b>	<b>62</b>
Investissements nets	(49)	(73)
(Achat)/Vente d'autres actifs financiers courants	(0)	46
Cession de l'activité des piles à combustible portables	14	-
Autres investissements industriels	(1)	-
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>(36)</b>	<b>(27)</b>
Dividendes payés	(135)	(277)
Emprunts / (Remboursements)	52	131
Programme de rachat d'actions net des <i>stock-options</i> exercés	(18)	(60)
Autres	(1)	(2)
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>(102)</b>	<b>(208)</b>
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE NETS DES DÉCOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>(45)</b>	<b>(173)</b>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE NETS DES DÉCOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>349</b>	<b>381</b>
Flux nets de trésorerie et d'équivalents de trésorerie nets des découverts bancaires (A+B+C)	(45)	(173)
Différence de change	7	(2)
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE NETS DES DÉCOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>310</b>	<b>206</b>

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Février 2016	117 908	126,78	14,9
Mars 2016	115 379	130,22	15,0
Avril 2016	8 400	122,42	1,0
Mai 2016	91 678	124,14	11,4
Juin 2016	153 660	119,11	18,3
<b>Total</b>	<b>487 025</b>	<b>124,60</b>	<b>60,7</b>

## CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 JUIN 2016

Au 30 juin 2016, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 954 871 actions, représentant :

- 69 515 427 droits de vote ;
- 68 362 013 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2016 est de 1 153 414.

<sup>6</sup> Dans le bilan à juin 2016, la ligne "Autres actifs financiers courants et instruments dérivés" comprend aussi 5M€ d'instruments dérivés.

## GLOSSAIRE

- **A taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés page 3.
- **Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements.
- **Génération de trésorerie après acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants.

\* \*  
\*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 30 juin 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 3 août 2016. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2015 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 23 mars 2016.

## CONTACTS

### Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian  
[sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

Katy Bettach  
[katy.bettach@bicworld.com](mailto:katy.bettach@bicworld.com)

### Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise  
[albane.delatourdartaise@bicworld.com](mailto:albane.delatourdartaise@bicworld.com)

Marie Artzner: +33 1 53 70 74 70  
[martzner@image7.fr](mailto:martzner@image7.fr)

Pour plus d'informations, consulter le site : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## AGENDA 2016 (TOUTES LES DATES SONT À CONFIRMER)

Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2016	26 octobre 2016	Conférence téléphonique
Résultats annuels 2016	15 février 2017	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2017	26 avril 2017	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2016	10 mai 2017	Réunion (siège de BIC)

## À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 2 241,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

