



TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE AU PLUS HAUT DEPUIS SON LANCEMENT

40% de joueurs actifs supplémentaires depuis la sortie de la dernière extension

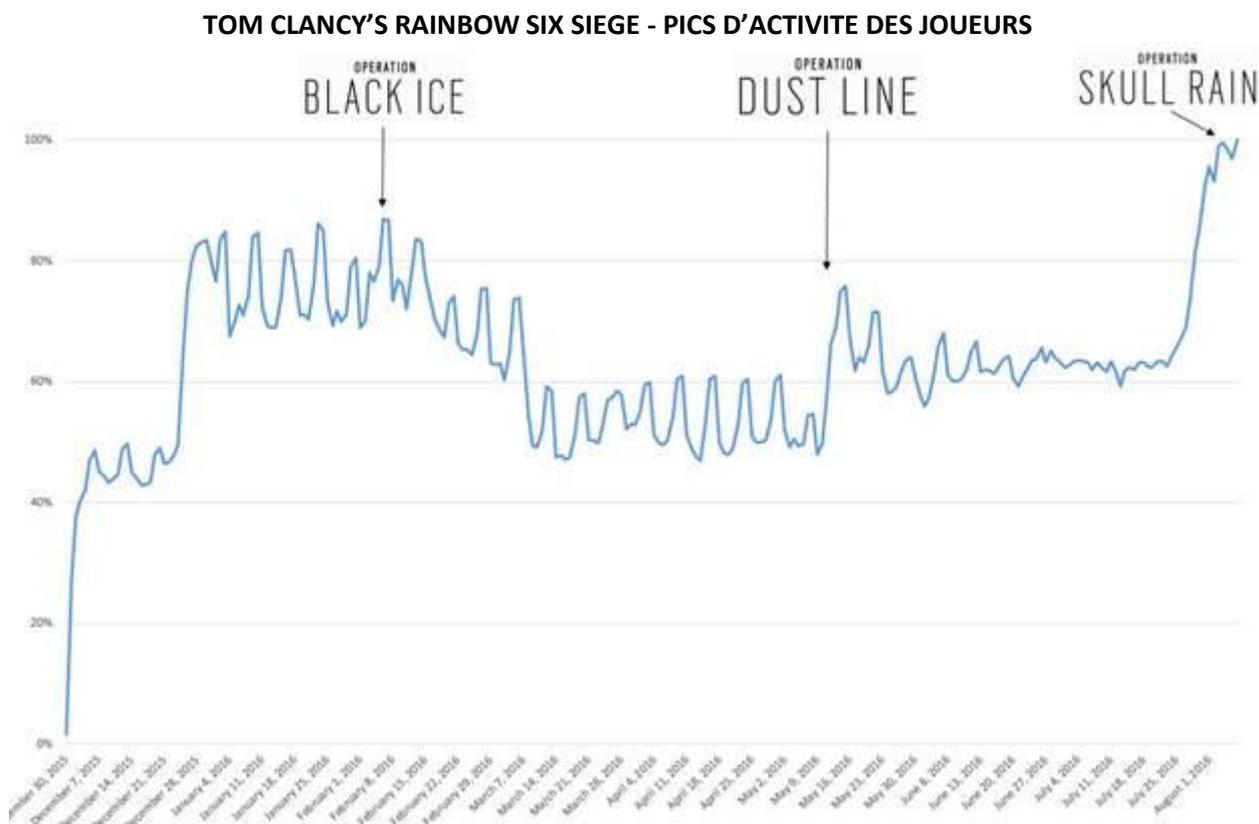
Paris, le 16 août – Ubisoft® annonce que Tom Clancy's Rainbow Six Siege atteint en ce moment ses meilleures statistiques à date avec 40% de joueurs actifs supplémentaires depuis la sortie le 2 août de la dernière extension, Skull Rain. 9 mois après sa sortie en décembre 2015, période durant laquelle 3 extensions majeures gratuites et 15 mises à jour sont sorties, Tom Clancy's Rainbow Six Siege continue d'avoir un soutien sans faille de la part de la communauté qui croît au fur et à mesure des améliorations et événements proposés par les équipes d'Ubisoft Montréal.

Avec des améliorations (dont l'arrivée du BattlEye, un système anti-triche disponible depuis le 2 août), du contenu supplémentaire et des week-ends gratuits proposés régulièrement ainsi qu'un dialogue permanent avec la communauté, Tom Clancy's Rainbow Six Siege n'a jamais été aussi complet. La communauté créée, en outre, de plus en plus de contenu pour le jeu, ayant généré ainsi plus de 28 millions de vues sur Youtube lors de la semaine de sortie de Skull Rain (du 1^{er} au 7 août).

Sur le terrain de l'eSport, la Saison 2 de Pro League Rainbow Six vient tout juste de s'achever et les fans sont de plus en plus nombreux à suivre leurs équipes préférées s'affronter. Plus de 400 000 fans* ont ainsi assisté à la victoire de Denial eSports au détriment de Stricly Business lors de la finale de la Pro League sur Xbox One le 30 juillet dernier – confirmant l'attrait de plus en plus fort pour ces compétitions.

Ceci n'est que le début, puisque l'engagement d'Ubisoft de proposer du contenu après la sortie de Tom Clancy's Rainbow Six Siege s'inscrit sur le long terme : une 4^{ème} mise à jour majeure gratuite ajoutant de nouveaux Agents et une nouvelle carte arriveront cet automne ; par ailleurs, la Saison 3 de Pro League débutera le 29 août et de nombreux autres événements seront dévoilés ultérieurement. La mission de Tom Clancy's Rainbow

Six Siege est claire : proposer la meilleure expérience multijoueur possible à sa communauté de joueurs toujours plus grande.



De plus amples informations sur *Skull Rain* sont disponibles sur www.rainbow6.com/SkullRain et sur [Ubiblog](#), le blog éditorial d'Ubisoft.

Pour plus d'informations sur *Tom Clancy's Rainbow Six® Siege*, rendez-vous sur rainbow6.com.

* Twitch viewers on Ubisoft owned channels

#

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Inspired by real-world counter-terrorist organizations, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of lethal close-quarter confrontations. For the first time in a Rainbow Six game, players will engage in sieges, a new style of assault where enemies have the means to transform their environments into modern strongholds while Rainbow Six teams lead the assault to breach the enemy's position. Tom Clancy's Rainbow Six Siege gives players unprecedented control over their ability to fortify their position by reinforcing walls and floors, using barbed wire and deployable shields, laying mines and more, or to breach the enemies' position using observation drones, setting charges, rappelling and more. The fast pace and uniqueness of each siege sets a new bar for intense firefights, strategic gameplay and competitive gaming

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2015-16, le CA d'Ubisoft s'est élevé à €1,394millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Division logo, the Soldier icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

Windows, the Windows Start button, Xbox, Xbox LIVE, and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies, and "Games for Windows" and the Windows Start button logo are used under license from Microsoft.