

Paris, le lundi 3 octobre 2016

## Communiqué de Presse

### NetBooster S.A. : nomination de M. François de la Villardière au poste de Directeur du Conseil d'Administration

**NetBooster** (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence indépendante et leader du marketing digital à la performance en Europe et au Moyen Orient, annonce la nomination de M. François de la Villardière au poste de Président du Conseil d'Administration de NetBooster, en remplacement de M. Bernard-Louis Roques qui a démissionné de ses fonctions. M. François de la Villardière a été nommé membre du Conseil d'Administration par cooptation avant d'être désigné Président.

**M. François de la Villardière** est un entrepreneur français spécialiste de l'industrie numérique. En 1996, il a cofondé avec Emmanuel Henrion l'agence Business Interactif, l'une des plus importantes agences internationales de marketing à la performance. Business Interactif a fait son entrée en bourse de Paris en 2000 et a été vendue au Groupe Publicis en 2007.

Il a été coopté Il succède ainsi au co-fondateur de Truffle Capital, M. Bernard-Louis Roques, qui avait accédé au poste de Président du Conseil d'Administration de NetBooster en 2013. Bernard-Louis Roques a considérablement aidé l'équipe de direction à restructurer le Groupe au cours des trois dernières années en supervisant la restructuration de la société. Aujourd'hui, le Groupe présente un bilan solide, et se positionne comme l'un des leaders mondiaux de l'industrie du marketing à la performance.

Le Groupe NetBooster entame une nouvelle phase de croissance en se concentrant sur son développement à l'international. Après la réalisation des ambitions de restructuration du Groupe, soutenues par M. Bernard-Louis Roques, M. François de la Villardière va accompagner les nouveaux développements de NetBooster.

**M. Tim Ringel, CEO, NetBooster S.A. commente:** *«Tous les membres du Conseil d'Administration et de l'équipe de direction se joignent à moi pour remercier Bernard-Louis Roques pour son dévouement, et pour avoir accompagné NetBooster au cours des trois dernières années. Il a fait preuve d'un soutien indéfectible et a amplement contribué à reconstruire la société. Je souhaite également la bienvenue à François de la Villardière, et le félicite chaleureusement pour son nouveau rôle au sein de notre Conseil d'Administration. En tant qu'entrepreneur expert en numérique, je suis persuadé qu'il contribuera fortement au succès de NetBooster, et soutiendra activement le Groupe pour atteindre son objectif : devenir le leader de l'industrie du marketing à la performance. »*

**M. François de la Villardière, Président du Conseil d'Administration, ajoute :** *«Je suis ravi et fier de rejoindre le Conseil d'Administration de NetBooster en tant que nouveau Président, et je tiens à remercier Bernard-Louis Roques pour tout ce qu'il a réalisé ces dernières années aux côtés du Groupe NetBooster. Je suis très heureux d'accueillir l'agence basée au Royaume-Uni 4Ps Marketing, la toute récente acquisition réalisée par NetBooster. Je travaillerai main dans la main avec la direction de la société et il me tarde de soutenir les ambitions du Groupe. »*

**M. Bernard-Louis Roques, General Partner et cofondateur de Truffle Capital, explique :** *« Je suis très fier d'avoir officié comme Président du Conseil d'Administration de NetBooster au cours des trois dernières années. Cela a été une aventure fantastique aux côtés de l'une des meilleures équipes du marché, menée par une direction exceptionnelle autour de Thomas Armbruster. Avec une rentabilité retrouvée et une croissance fulminante, NetBooster est en cours de devenir un leader international. François, qui a réussi dans l'industrie du numérique auparavant, est la personne idéale pour rejoindre cette aventure. »*

-- FIN --

**A propos de NetBooster | [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)**

NetBooster, groupe indépendant européen de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur Alternext Paris.

**Information |** Pour plus d'informations:

**Communication Financière**

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)  
NetBooster S.A.  
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00  
[acassini@netbooster.com](mailto:acassini@netbooster.com)

**Contact Presse**

ALIZE RP  
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal  
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66  
[netbooster@alizerp.com](mailto:netbooster@alizerp.com)