

**Communiqué de presse**

Paris (France) – Le 11 octobre 2016 à 8h30

## **Ymagis présente son plan stratégique *Perform2020***

### **Croissance organique soutenue en remplacement de l'activité VPF Retour à la rentabilité du pôle Content Services Renforcement des positions à l'international**

**Le Groupe Ymagis (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS, éligible PEA-PME)**, spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, présente aujourd'hui son plan stratégique *Perform 2020* à horizon 2020. Après une période de « build-up » qui a permis à Ymagis de multiplier par quatre son chiffre d'affaires depuis son introduction en bourse en mai 2013, le Groupe pose aujourd'hui les bases d'une nouvelle phase de croissance rentable portée par la rationalisation de son offre et de son organisation, l'innovation et le développement international.

#### **L'activité VPF reste fortement génératrice de cash-flow**

Le VPF (Virtual Print Fee), activité historique du Groupe Ymagis, qui a permis de faire financer par les distributeurs la transition numérique des salles de cinéma en Europe, est désormais en diminution, comme attendu. L'activité va cependant rester fortement contributrice de cash-flow dans les années à venir et permettra au Groupe de disposer des ressources nécessaires pour financer la rationalisation et la croissance de ses deux autres pôles d'activité : CinemaNext (services aux exploitants de salles de cinéma) et Eclair (services liés aux contenus audiovisuels).

#### **Croissance organique à deux chiffres pour Eclair et CinemaNext**

Avec un positionnement de leader en Europe sur ses activités de services, Eclair et CinemaNext, le Groupe Ymagis se fixe un objectif de croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires d'au minimum 10%. L'objectif est de remplacer à horizon 2020 l'activité VPF, qui représente 41% du chiffre d'affaires au 30 juin 2016, sur la base des offres existantes de ses deux pôles de services.

Le Groupe Ymagis bénéficiera d'un marché dynamique, tiré par le développement des contenus et des supports d'une part, et par la croissance continue de la fréquentation en salles d'autre part. Par ailleurs, les premiers équipements de projection numériques installés atteignant bientôt 8 ans, un important marché de renouvellement va se mettre en place à court et moyen terme. Enfin, le Groupe Ymagis entend croître plus vite que le marché en rationalisant son organisation et en segmentant son offre pour se concentrer sur des services à forte valeur ajoutée.

La réorganisation, les synergies mises en place, les économies d'échelle réalisées et un pilotage global des activités, devraient permettre de rentabiliser rapidement le pôle Eclair et d'atteindre d'ici 2020, pour l'ensemble du Groupe, une rentabilité avant impôt de 5% minimum.

#### **Un fort potentiel additionnel à travers l'innovation**

Les chiffres présentés ci-dessus n'intègrent pas les revenus et résultats qui proviendraient des nouveaux services et produits mis au point par les différentes entités du Groupe.

Le Groupe Ymagis a par exemple présenté récemment sa nouvelle technologie EclairColor. Fruit des synergies mises en œuvre entre ses deux pôles, EclairColor améliore très significativement la qualité des projections en salle, ce qui constitue un puissant élément de différenciation. L'innovation, dont la commercialisation vient de démarrer, a reçu un accueil très favorable des professionnels lors du

dernier congrès des exploitants à Deauville. D'autres innovations sont en chantier, comme la plateforme EclairPlay, qui donnera l'accès en ligne à toute la gamme de services d'Eclair, favorisant ainsi les synergies et la récurrence des activités des six divisions composant le pôle. Le Groupe prépare également une solution « Premium Format » afin de proposer aux exploitants de nouvelles prestations haut de gamme pour leurs salles de cinéma.

### Mise en œuvre d'une politique ciblée de croissance externe

Le Groupe Ymagis, fort d'une position de leadership en Europe et après avoir réuni les conditions d'une croissance organique rentable, entend conserver un rôle de consolideur et profiter des opportunités de croissance externe qui se présenteront afin de compléter son offre ou d'accélérer son internationalisation sur de nouvelles zones géographiques à fort potentiel. Le Groupe souhaite, au travers de ces futures acquisitions, accroître de 50 M€ son chiffre d'affaires au cours des trois prochaines années, avec une rentabilité au moins égale aux activités issues de la croissance organique.

### Mise à disposition de la présentation du plan stratégique

La présentation du plan stratégique *Perform 2020* est disponible sur le site Internet du Groupe Ymagis dans la rubrique « Documentation » de l'onglet « Investisseurs ».

#### A propos du Groupe Ymagis

Ymagis est le spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma. Fondé en 2007, le Groupe, dont le siège social est à Paris, est aujourd'hui présent dans 23 pays avec près de 700 collaborateurs et se structure autour de 3 pôles d'activités : CinemaNext pour les activités de services aux exploitants cinématographiques (ventes et installation, solutions logicielles, support technique/NOC et consulting), Eclair pour les activités de services de contenus (post-production, acheminement cinémas, distribution numérique, multilingue et accessibilité, restauration et préservation) et Ymagis pour les solutions de financement.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur [www.ymagis.com](http://www.ymagis.com), [www.cinemanext.digital](http://www.cinemanext.digital) ou [www.eclair.digital](http://www.eclair.digital)

#### Euronext Paris

Isin : FR0011471291 – MAGIS  
Eligible au PEA-PME

#### Groupe Ymagis

Pierre Flamant, Directeur Financier  
Tél. : +33 (0)1 75 44 88 88  
[investisseurs@ymagis.com](mailto:investisseurs@ymagis.com)

#### CALYPTUS

Sophie Boulila / Mathieu Calleux  
[ymagis@calyptus.net](mailto:ymagis@calyptus.net)  
Tél. : + 33 (0)1 53 65 68 62



**Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, le 15 novembre 2016**