

Paris, le 13 octobre 2016

Communiqué de Presse

Hertz, leader mondial de la location de véhicules, choisit NetBooster comme partenaire européen de marketing à la performance

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce sa nouvelle collaboration avec Hertz, spécialiste mondial de la location de véhicules.

Hertz a choisi NetBooster dans le cadre d'un appel d'offre, pour gérer ses activités paid média à travers sept pays européens et ses campagnes internationales aux Etats-Unis, au Moyen-Orient et dans la région Asie-Pacifique. Dans un environnement particulièrement complexe et où la concurrence est accrue, NetBooster se concentrera sur la réalisation de campagnes innovantes pour le spécialiste de la location de véhicules.

Ce nouveau partenariat permet à NetBooster d'étendre son portefeuille de clients de l'industrie du tourisme qui inclut déjà des marques comme AccordHotels, Emirates ou encore Center Parcs.

Vincent Gillet, VP Marketing chez Hertz Int., commente : « Notre choix s'est naturellement porté sur NetBooster, qui possède de vastes compétences tant localement qu'à l'international. Nous avons été particulièrement impressionnés par leur connaissance pointue du marché européen et par leur expertise dans l'industrie du tourisme. Nous avons hâte de collaborer avec NetBooster pour développer davantage la marque Hertz dans le monde. »

Tim Ringel, CEO de NetBooster, ajoute : « Nous sommes ravis d'être les nouveaux partenaires d'une marque aussi prestigieuse et importante qu'Hertz. Leur choix prouve à quel point NetBooster possède une forte empreinte internationale et une réelle expertise du secteur du tourisme. Le challenge de réaliser des campagnes sur de multiples territoires est exactement ce qui nous motive et nous avons hâte d'y apporter notre touche innovante. »

-- FIN --

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

A propos de Hertz | www.hertz.com

Hertz Global Holdings opère sous les marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly un réseau de plus de 9980 agences en propre ou sous licence dans environ 150 pays en Amérique du Nord, Europe, Amérique Latine, Asie, Australie, Afrique, Moyen-Orient et Nouvelle-Zélande. Hertz est le plus grand loueur de voitures au départ d'aéroports au monde, avec 1635 agences situées dans des aéroports aux États-Unis et 1320 à travers le monde. Les produits et services tels Hertz Gold Plus Rewards, Neverlost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et les véhicules exclusifs proposés au travers des collections Adrenaline, Dream, Green, et Prestige différencient Hertz de ses concurrents. En outre, Hertz Global Holdings détient Donlen Corporation, le leader pour le leasing de véhicules et la gestion de flottes, Hertz 24/7 pour la location de véhicule à l'heure et vend des véhicules à travers son programme Rent2Buy. Pour plus d'informations sur Hertz Global Holdings, visitez : www.hertz.com

Pour plus d'informations :

Communication

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)
NetBooster S.A.

Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00

acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP

Caroline Carmagnol / Wendy Rigal

Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66

netbooster@alizerp.com