

**COMMUNIQUE DE PRESSE : activité à fin septembre 2016**

Données consolidées en M€	Sept. 2016	% CA	Sept. 2015	% CA	Variations en %			
					Total	Structure	Change	Organique
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>3 193</b>		<b>3 261</b>		<b>-2,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>1,0%</b>
- dont Produits Fromagers	1 885	59,0	1 895	58,1	-0,5%	0,0%	-1,5%	1,0%
- dont Autres Produits Laitiers	1 403	43,9	1 457	44,7	-3,7%	0,0%	-5,2%	1,6%

*Les définitions et modalités de calcul des agrégats du type écart de structure, de change et de croissance organique correspondent aux pratiques de place et seront précisées dans le prochain rapport financier annuel*

Le chiffre d'affaires de Savencia Fromage & Dairy est en retrait de 2,1%. L'effet de change de -3,1% résulte de la dévaluation de l'ensemble des monnaies mondiales vis-à-vis de l'euro. Le peso argentin, le real brésilien et le renminbi chinois concentrent l'essentiel de cet impact.

La croissance organique de 1,0% à fin septembre résulte d'un bon développement de nos activités tant en Europe qu'à l'International, en particulier sur le troisième trimestre.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires des Produits Fromagers progresse de 1,0% influencé par l'effet favorable du volume-mix au troisième trimestre 2016. Nos marques stratégiques se renforcent sur l'ensemble des zones géographiques à l'exception de l'Amérique Latine qui souffre d'une conjoncture économique affectant directement la consommation.

Sur les Autres Produits Laitiers, l'impact négatif de la faiblesse des cotations mondiales des produits industriels est compensé par le développement de leurs activités au cours du troisième trimestre.

L'économie laitière s'oriente, au second semestre, vers un rééquilibrage avec :

- un ralentissement de la production laitière européenne en lien avec le prix du lait, les conditions climatiques et les subventions nationales et européennes ;
- une hausse du prix du lait et des cotations mondiales des produits industriels.

Dans ce contexte, Savencia Fromage & Dairy confiant dans sa stratégie de marques et l'engagement de ses collaborateurs, continuera ses efforts d'adaptation et de compétitivité. La force de ses marques et le renforcement de son développement à l'International permettent à Savencia Fromage & Dairy de consolider ses équilibres financiers.

Des informations complémentaires pourront être consultées sur notre site <a href="http://www.savencia-fromagedairy.com">www.savencia-fromagedairy.com</a>
---