

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 décembre 2016

MOUVEMENTS AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – DATE DE L'ASSEMBLEE GENERALE 2017

Cooptation de Madame Yu Serizawa au Conseil d'administration de Renault

Le Conseil d'administration de Renault du 12 décembre 2016 a coopté Mme Yu Serizawa, en qualité d'administratrice proposée par Nissan. Elle remplace Mlle Yuriko Koike, démissionnaire le 27 juillet 2016, pour la durée du mandat restant à courir, soit jusqu'à l'Assemblée Générale 2017.

Yu Serizawa, Président de la société Forma Corporation et *Senior Advisor* du Président de la société Mori Building Company Limited, a débuté au Crédit Lyonnais tout d'abord à Paris puis au bureau de Tokyo en tant qu'analyste et économiste en chef. Elle a créé la société InfoPlus Inc puis la société Forma Corporation. Elle est ensuite devenue conseillère principale pour le Japon du Forum Economique Mondial, et depuis 2000, conseillère du Président de Mori Building Company Limited. Elle est aujourd'hui Directeur Général des Affaires Internationales du Forum Science et Technologie dans la Société (STS).

Yu Serizawa, 58 ans, est Chevalier de l'Ordre National du Mérite.

Démission de Monsieur Hiroto Saikawa de son mandat d'administrateur

Le Conseil a pris acte de la démission de M. Saikawa remise ce jour au Président. M. Saikawa était administrateur élu sur proposition de Nissan depuis décembre 2006. Un nouvel administrateur sera proposé par Nissan et soumis au vote du prochain Conseil d'administration de Renault.

Assemblée Générale 2017

L'Assemblée Générale des actionnaires de Renault se tiendra le jeudi 15 juin 2017, à 15 heures, au Palais des Congrès (2, place de la porte Maillot 75017 Paris). L'ordre du jour de cette l'Assemblée Générale sera communiqué en avril 2017.

La date de détachement du dividende de l'action est fixée au mercredi 21 juin 2017 et sa mise en paiement le vendredi 23 juin 2017.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER :

Frédéric Texier

Directeur du service presse corporate
+33 1 76 84 33 67 / +33 6 10 78 49 20

frederic.texier@renault.com

Renault Presse: + 33 1 76 84 63 36

Sites Internet: www.media.renault.com - www.groupe.renault.com



Suivez-nous : @Groupe_Renault