

# KERLINK ANNONCE L'ARRIVÉE DE SON DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thorigné-Fouillard le 09 janvier 2017, 18h00

**Thorigné-Fouillard**, France, le 09 janvier 2017 – **Kerlink** (ALCLK - FR0013156007), spécialiste et leader mondial de fourniture de solutions dédiées à l'Internet des Objets annonce aujourd'hui l'arrivée de son Directeur Marketing et Communication.



Stéphane Dejean, 46 ans, rejoint aujourd'hui KERLINK en qualité de Directeur Marketing & Communication. Directeur Marketing Produit IoT pour Orange Business Services depuis août 2011, Stéphane dirigeait le portefeuille de solutions de connectivité cellulaires dédiées aux grands clients internationaux. Evoluant sur le marché de l'IoT depuis 14 ans, il a activement contribué au succès de Jasper Cisco dans la zone EMEA, après avoir lancé l'activité M2M de Bouygues Telecom en France dès 2003.

Il intègre le Comité de Direction de Kerlink, apportant ainsi son savoir-faire et son expérience au service de l'instance décisionnaire. Ses missions principales porteront sur le renforcement du marketing stratégique, le développement du marketing produit, et l'accélération du marketing opérationnel et de la communication.

William Gouesbet, Président Directeur Général déclare : *« Je suis ravi d'accueillir un nouveau talent au sein de la famille Kerlink. C'est un recrutement essentiel pour la poursuite du développement de l'entreprise, notamment sur le segment de l'international. Les missions incombant à ce poste s'inscrivent dans l'accélération des projets de croissance externe ainsi que dans le respect des valeurs de notre société. »*

Selon Stéphane Dejean, *« c'est une chance d'intégrer Kerlink dans une étape clé de sa croissance afin d'accompagner son développement international dans un projet industriel et technologique ambitieux. Mettre ma connaissance des opérateurs et de l'écosystème IoT au service de Kerlink me semble être une réelle perspective pour renforcer sa visibilité sur le marché, de capitaliser sur une expertise reconnue, et d'asseoir sa place de leader dans la fourniture d'équipements et de solutions LoRa globales. »*

En étroite collaboration avec l'ensemble des services de la société, l'arrivée de Stéphane Dejean marque une nouvelle étape dans le renforcement de la gouvernance Kerlink pour accompagner le Groupe dans son fort développement.

### A propos de Kerlink

Kerlink est un spécialiste des solutions réseaux dédiées à l'Internet des Objets (IoT). Sa vocation est d'offrir à ses clients - opérateurs télécoms, entreprises et collectivités - des solutions réseaux (équipements, logiciels et services), dédiées à l'Internet des Objets.

Au cours des trois dernières années, Kerlink a investi près de 7 M€ en R&D. En 2015, cet effort représentait plus de 30% du chiffre d'affaires de l'entreprise. En 10 ans, plus de 50 000 installations Kerlink ont déjà été déployées pour plus de 120 clients tels que GrDF, Suez, Saur, Médiamétrie. En 2015, Kerlink a réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 M€. Depuis 2014, Kerlink affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 40%. A l'International, le chiffre d'affaires a été multiplié par plus de trois en deux ans représentant plus de 20% de l'activité totale. Kerlink est coté sur Alternext Paris depuis mai 2016.

Prochain rendez-vous

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016 - 31 janvier 2017 après bourse**