



19 janvier 2017

FOCUS HOME INTERACTIVE

Focus et White Wolf adaptent en jeu vidéo la licence culte World of Darkness, avec Werewolf: The Apocalypse

L'éditeur parisien de jeux vidéo **Focus Home Interactive** est heureux d'annoncer son partenariat avec White Wolf Publishing, détenteur de la célèbre licence World of Darkness (Vampire: The Masquerade, Werewolf, Mage Ascension...).

Le partenariat entre **Focus Home Interactive** et **White Wolf** porte sur l'adaptation en jeu vidéo de la licence populaire de World of Darkness, Werewolf: The Apocalypse. Le jeu sera développé par le studio Cyanide (Styx Master of Shadows, Blood Bowl, Call of Cthulhu...). Les joueurs y incarneront un loup-garou, peuple connu dans l'univers de World of Darkness sous le nom de Garou. Dans un monde dévasté par la civilisation et constamment menacé par les forces surnaturelles, les guerriers-loups mènent une guerre désespérée sur plusieurs fronts, afin d'empêcher une Apocalypse qui semble inévitable.

"L'univers de World of Darkness a toujours su attirer les esprits créatifs ayant une vraie passion pour dépeindre des histoires matures et immersives. Travailler de concert avec les équipes de Focus Home Interactive et de Cyanide pour explorer plus profondément les loups-garous de cet univers constitue une expérience fantastique pour White Wolf. Nous sommes plus qu'excités à l'idée de voir notre licence prendre vie dans un jeu vidéo", déclare Tobias Sjögren, CEO de **White Wolf**.

"C'est un grand plaisir pour nous que de nous associer avec White Wolf pour donner vie à Werewolf: The Apocalypse dans un jeu vidéo pour consoles et PC. Nous sommes vraiment enthousiastes de pouvoir travailler sur l'univers de World of Darkness. C'est une licence excitante, et un terrain de jeu idéal pour raconter aux joueurs de formidables histoires. Nous sommes également heureux de travailler avec Cyanide Studio dans cette aventure - ils sont à l'origine de la volonté d'adapter cet univers, et nous avons foi en leur capacité de créer un jeu qui ravira autant les fans de World of Darkness que les joueurs qui découvriront la licence pour la première fois", déclare Cédric Lagarrigue, Président de **Focus Home Interactive**.

Plus d'infos à venir sur l'adaptation de Werewolf: The Apocalypse lors du What's Next de Focus à Paris, les 1^{er} et 2 Février 2017.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80% de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

A propos de White Wolf

White Wolf est une société de licensing focalisée sur la création des meilleures marques participatives dans le monde. Depuis son établissement dans le marché du jeu de rôle en 1991, World of Darkness de White Wolf est depuis devenu l'une des marques les plus reconnues et les plus prospères du marché, avec des ventes de livres cumulées atteignant plus de 10 millions d'exemplaires. Les célèbres licences issues de World of Darkness telles que Vampire: The Masquerade, Werewolf: The Apocalypse et Mage: The Ascension, ont par ailleurs été adaptées en séries télévisées, jeux vidéo pour consoles et PC, événements multimédias interactifs, et une myriade de produits dérivés et objets de divertissements.

**Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires 2016
9 février 2017**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé
Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00
mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI
Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25
mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
mail : jjullia@actifin.fr