

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo Ventures poursuit ses investissements

Sodexo continue d'explorer, par l'intermédiaire de Sodexo Ventures, des opportunités de croissance en investissant dans des start-up innovantes dans le secteur du bien-être et de l'organisation au travail

Paris, le 15 février 2017 – Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, annonce ce jour que son fonds d'investissement stratégique, Sodexo Ventures, vient d'investir dans deux start-ups innovantes aux États-Unis et en France. Créé en novembre 2016, Sodexo Ventures poursuit sa stratégie d'investissement dans des entreprises à fort potentiel de croissance apportant une valeur ajoutée à son offre dans l'objectif de sa mission : améliorer la qualité de vie des 75 millions de personnes que le Groupe sert à travers le monde. Ces investissements s'accompagnent d'accords conclus entre Sodexo et chacune des entreprises dans l'optique de développer et commercialiser des solutions innovantes.

Sodexo Ventures a ainsi acquis une participation dans **LifeDojo**, start-up basée à San Francisco, à l'origine d'une plateforme de coaching proposant des programmes d'accompagnement autour du bien-être et de la santé destinés aux salariés. Dans le cadre de cet investissement, la branche Avantages et Récompenses de Sodexo a pu mettre en place, par l'intermédiaire d'Inspirus, filiale américaine du Groupe, un partenariat stratégique qui va enrichir l'offre de Sodexo en matière d'engagement des collaborateurs.

Sodexo Ventures vient également d'investir dans **Neo-Nomade**, plateforme développée par une start-up parisienne, grâce à laquelle les professionnels nomades peuvent trouver des espaces de travail en fonction de leurs besoins et de leur localisation et ainsi travailler « hors cadre », où, quand et avec qui ils souhaitent. Cet investissement va également permettre à Sodexo de proposer toute une offre de services sur site aux espaces de coworking enregistrés sur la plateforme Neo-Nomade.

Fort de son empreinte internationale, Sodexo accompagne ces deux start-ups dans leur développement et démontre une nouvelle fois, à travers ses investissements, sa capacité à innover pour mieux répondre aux besoins en constante évolution de ses consommateurs.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 425 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

Chiffres-clés (au 31 août 2016)

20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

425 000 collaborateurs

19^e employeur mondial

80 pays

75 millions de consommateurs chaque jour

16,6 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 11 janvier 2017)

À propos de LifeDojo Inc.

Fondée en 2013, LifeDojo est une plateforme centrée sur l'humain, qui offre à tous les salariés la possibilité de transformer radicalement leurs habitudes de vie. Étayée par plusieurs dizaines d'années de recherches en santé publique, la méthode LifeDojo, qui vise l'évolution des comportements sous l'impulsion des salariés eux-mêmes, se traduit par une amélioration durable des indicateurs de santé, un taux élevé d'inscriptions et une participation bien meilleure par rapport aux programmes classiques et directifs de remise en forme. Quand ce sont les salariés qui décident, les résultats sont là : 45 % d'entre eux adoptent de nouvelles habitudes santé et continuent de s'y tenir 6 mois après. Dans 16 pays, les plus grandes entreprises du monde, dont plusieurs sociétés du Fortune 500 et des poids lourds du secteur de la high-tech, font confiance à LifeDojo pour mettre en place auprès de leurs équipes une véritable culture du bien-être. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse <http://lifedojo.com>.

À propos de Neo-nomade

Pionnier depuis 2010, Neo-nomade est la première plateforme de réservation d'espaces de coworking en France, avec plus de 1200 espaces référencés. En permettant à tous, entrepreneurs et salariés, d'accéder facilement à des espaces de travail flexibles, Neo-nomade participe activement à la révolution du travail par la mobilité. Son offre BtoB permet aux entreprises de faciliter le nomadisme des salariés et de rendre l'immobilier plus flexible. De grands noms comme EDF, le Crédit Agricole et Generali utilisent déjà cette plateforme pour leurs collaborateurs.

Neo-nomade a été conçu par LBMG Worklabs, société qui accompagne les entreprises dans la transformation de leur organisation du travail et crée des espaces de travail innovants.

Contacts

Média

Laura Schalk

Tél. : +33 1 57 75 85 69

laura.schalk@sodexo.com