



UBISOFT® ACQUIERT LE JEU MOBILE GROWTOPIA

Paris, le 28 février 2017 – Ubisoft a annoncé aujourd’hui l’acquisition de Growtopia, jeu social et multijoueur à succès qui offre aux joueurs un écosystème créatif leur permettant de concevoir leurs propres univers de jeu. Growtopia est disponible sur mobile, tablette et PC.

Lancé en 2013, Growtopia est un jeu « free-to-play » soutenu par une communauté très engagée de plus de 20 millions d’utilisateurs enregistrés. Les joueurs de Growtopia peuvent créer et personnaliser une infinité de mondes. Avec plus de 500 millions de mondes créés par les utilisateurs, les joueurs ne sont jamais à court de lieux intéressants à visiter, à créer et sur lesquels échanger avec leurs amis.

“Growtopia donne aux joueurs la liberté de créer des mondes et de partager leurs expériences de jeu avec la communauté, ce qui s’inscrit pleinement avec la mission d’Ubisoft de procurer davantage de liberté aux joueurs et d’augmenter leur engagement dans le temps », explique Jean-Michel Detoc, directeur exécutif d’Ubisoft Mobile.

“Nous sommes ravis du succès de Growtopia. Nous estimons que le jeu a le potentiel de grandir encore davantage grâce au réseau international d’Ubisoft et à sa capacité à toucher de nouveaux publics », expliquent Seth Robinson et Mike Hommel, créateurs et développeurs de Growtopia.

L’achat de Growtopia aura un effet relatif instantané sur les résultats d’Ubisoft. Cette acquisition est sujette aux conditions habituelles de clôture qui devraient se conclure au quatrième trimestre fiscal 2016-17. Aucun autre terme de l’acquisition n’a été divulgué.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d’Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin’s Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d’Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s’engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l’ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l’exercice 2015-16, le CA d’Ubisoft s’est élevé à 1 394 millions d’euros. Pour plus d’informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.