

Puteaux, le 9 mars 2017

LE GROUPE HAVAS CHANGE SON ORGANISATION EN FAISANT DISPARAITRE SES DIVISIONS AU PROFIT D'UNE APPROCHE « CLIENT CENTRIC »

Le groupe Havas annonce aujourd'hui une nouvelle étape de sa stratégie *Together* visant à accélérer son intégration en cassant davantage les silos et adopte une organisation centrée sur les clients et structurée par région.

Les deux divisions du groupe, Havas Creative Group et Havas Media Group, disparaissent. Les activités création et médias ainsi que santé deviennent des unités opérationnelles avec une organisation et un P&L unique par région afin d'assurer aux clients un service agile, fluide et intégré.

Pour garantir le bon fonctionnement de cette nouvelle organisation avec le client au cœur des activités créatives et médias, **Dominique Delpont** est nommé Global Managing Director et Chief Client Officer, au niveau Groupe. Il aura pour mission de superviser les relations avec les clients globaux, les initiatives marketing et le New Business.

Cette démarche s'inscrit dans la logique de la réussite de la première étape de centralisation du management lancée fin 2016 qui voyait la nomination de Chairmen sur les 4 plus gros marchés du Groupe : Chris Hirst pour le Royaume-Uni, Alfonso Rodès pour l'Espagne, Yannick Bolloré pour la France et l'Amérique du Nord.

Pour optimiser sa structure et son offre en Amérique latine et en Asie-Pacifique, le Groupe poursuit aujourd'hui avec la nomination de deux nouveaux Chairmen :

Jorge Percovich, actuel CEO Amérique latine Havas Media Group, est nommé CEO Havas LATAM Group pour toutes les activités création et médias. Il sera chargé de superviser toutes les agences Havas de la région : 65 bureaux dans 19 pays où opèrent +3 000 personnes.

Mike Amour, actuel CEO APAC Havas Creative Group, est nommé CEO Havas APAC Group pour toutes les activités création et médias. Il sera chargé de superviser toutes les agences Havas dans la région : 79 bureaux dans 17 pays, avec +2 400 personnes.

Dominique Delpont déclare : « Depuis quatre ans, la stratégie **#Together** et l'ouverture de nos 47 Havas Villages ont changé la façon de travailler et de servir nos clients. Il s'agit maintenant d'aller plus loin dans la vision de Yannick et de participer à la réinvention de notre industrie: créer de nouveaux standards, de nouvelles offres

et de nouveaux services capables de combiner le meilleur des deux mondes : une créativité exigeante et bouillonnante avec une stratégie média innovante et respectueuse de nos audiences. Havas veut être à l'avant-garde de cette transformation, en mettant au cœur de notre pratique, le pouvoir de la data et du contenu. C'est un challenge passionnant. Avoir une mentalité et une agilité de challenger, ne nous empêche pas d'avoir une grande ambition pour notre groupe, nos talents et nos clients. »

Yannick Bolloré, CEO de Havas Group, déclare : « *Alors que le monde évolue de plus en plus vite et devient plus complexe, nous pensons que pour mieux servir nos clients, nous devons désormais abandonner l'approche traditionnelle qui séparait création et média.*

Les nominations de Dominique, Jorge et Mike nous garantissent l'approche la plus moderne possible dans la recherche des meilleures solutions, quel que soit le point de départ de la réflexion. Cette organisation nous permettra de mieux partager les talents et les ressources au bénéfice de nos clients, et aussi de favoriser un apprentissage multicanal et des opportunités de développement pour nos collaborateurs. »

Les trois nominations prennent effet immédiatement.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

Contact :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group
+33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com
@Lorella_Gessa

Aurélié Jolion

Director of Investor Relations, Havas Group
+33 (0)1 58 47 92 42
aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00
SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/HavasGroup>