

VAL D'EUROPE VOIT PLUS GRAND ET PLUS BEAU

Paris, le 11 avril 2017

17 ans après sa création, avec plus de 17 millions de visiteurs par an, Val d'Europe est à nouveau à l'avant-garde de l'innovation commerciale en s'agrandissant sur plus de 105 000 m² avec 30 nouvelles enseignes et un parcours client résolument plus personnalisé.

Trois ans et 100 millions d'investissement

Klépierre, *leader pure play* de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, et AXA IM - Real Assets, agissant pour le compte de l'un de ses clients, ont réalisé une extension majeure du centre commercial Val d'Europe qui ouvrira ses portes au public demain. Le chantier qui s'est déroulé au-dessus des voies de TGV a nécessité l'utilisation de la plus grande grue d'Europe, dont la flèche culmine à 126 mètres, pour la pose de la toiture en verre de 24 mètres de haut. La Place des Étoiles, spectaculaire voûte de verre inspirée du Grand Palais est ornée du plus grand lustre OLED d'Europe : 65 mètres de long avec plus de 6 000 pointes lumineuses. Les vitrines s'élancent jusqu'à 9 mètres permettant aux enseignes d'exprimer des expériences inédites.

Émotion et surprises

Avec 30 nouvelles enseignes dont certaines y installent leur *flagship*, Val d'Europe fait la part belle aux marques : Uniqlo, Nike, Rituals, H&M, Bershka, NYX Professional Makeup, ou encore Primark. Par ailleurs, ce centre hors-norme propose des animations et des services inédits tout au long de l'année.

Val d'Europe c'est aussi une attention particulière portée à l'expérience client avec une offre restauration vitalisée, qui obéit au concept « Destination Food » déployé par Klépierre dans ses centres, le tout dans un cadre et une ambiance uniques. Une attention particulière qui se décline aussi autour d'animations récréatives et ludiques inspirées du savoir-faire Clubstore®. Cela passe par une expérience d'accueil réinventée avec des équipes plus mobiles (des hôtesse circulant en segway, un triporteur pour



vous offrir de l'eau), des services express pour gagner du temps (service d'expédition de paquets cadeaux en Colissimo directement depuis le centre), une nouvelle application mobile plus riche et plus personnalisée, ou encore des espaces enfants plus grands et plus interactifs.

« *Val d'Europe est l'un des trois projets phares de Klépierre cette année, avec Hoog Catharijne à Utrecht aux Pays-Bas et le Prado à Marseille. Je suis extrêmement fier du résultat obtenu grâce au travail de nos équipes qui représente aujourd'hui ce que Klépierre peut offrir de mieux aux enseignes et aux consommateurs* » commente Jean-Marc Jestin, Président du Directoire de Klépierre.

VAL D'EUROPE EN BREF

Les nouvelles enseignes de l'extension

- **Les nouvelles boutiques :** Primark (7 480 m², le 5^e plus grand en France), Uniqlo (1 603 m²), JD SPORTS (1 146 m²), Nike (803 m²), Zing (223 m²), Rituals (82 m²), Kusmi Tea (76 m²), O'bag (88 m²), Lipault (76 m²), Kickers (165 m²), What For (108 m²), NYX Professional Makeup (78 m²), Havaianas (58 m²), Sabon (75 m²), Pylones (88 m²), Lola Jones (106 m²), et Alice Délice (200 m²).
- **Les kiosques restauration :** Illy, Mon Chou, Gagao, Grom, Italian Trattoria, La Cantine Libanaise, Les Petits Producteurs.
- **Les boutiques déjà présentes dans le centre, transférées dans l'extension :** Bershka (1 339 m²), H&M (3 282 m² de surface totale dont 527 m² dans l'extension), Lush (153 m²), Springfield (273 m²), Jennyfer (403 m²), Articles de Paris (59 m²).

Toutes les enseignes ouvrent leurs portes aux visiteurs le 12 avril, à l'exception de Primark, JD SPORTS et Jennyfer, prévues pour cet été.

Les données clés

- **Nombre de visiteurs :** 17 millions de visiteurs aujourd'hui, 20 millions attendus en 2020
- **190 enseignes dans le centre :** 160 avant extension et 30 dans l'extension
- **Surface :** 105 000 m² de surface totale, 88 000 m² de surface initiale + 17 000 m² d'extension
- **Architectes :** Benoy (design), Lobjoy Bouvier Associés et Dominique Hertenberger (architecture)
- **Zone de chalandise :** 1,4 million d'habitants à moins de 30 minutes
- **Parking :** 6 000 places

À PROPOS DE KLEPIERRE

Leader pure play de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 22,8 milliards d'euros au 31 décembre 2016, et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1^{er} foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et est aussi classée Green Star par le GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence souligne l'engagement du Groupe dans une démarche active de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

À PROPOS D'AXA INVESTMENT MANAGERS – REAL ASSETS

AXA Investment Managers - Real Assets gère plus de 70 milliards d'euros d'actifs, comprenant 53,4 milliards d'euros d'investissements directs en immobilier et infrastructure, ainsi que 14 milliards d'euros en financements d'actifs réels, à fin décembre 2016. Nous offrons une approche de l'investissement à 360° en Real Assets, comprenant des opportunités à la fois en fonds propres et en dette, dans diverses géographies et secteurs, et via des instruments privés et listés. Nous sommes un leader mondial des investissements Real Assets, ainsi que le leader de la gestion de portefeuilles et d'actifs immobiliers en Europe¹ et parmi les plus importants acteurs au monde. Nos équipes gèrent des fonds et des mandats depuis plus de 30 ans et comprennent plus de 600 collaborateurs répartis dans 15 bureaux et qui opèrent dans 24 pays dans le monde, et apportent leurs connaissances approfondies des pays, villes et secteurs.

¹ Source : Enquête IP Real Estate Top 100 Investment Management – Nov/Dec 2016.

Consultez notre site web : <https://realassets.axa-im.com>. Suivez nous sur Twitter [@AXAIMRealAssets](https://twitter.com/AXAIMRealAssets)

CONTACTS KLEPIERRE RELATIONS INVESTISSEURS

Hubert d'AILLIÈRES

+33 (0)1 40 67 51 37 – hubert.daillieres@klepierre.com

Julien ROUCH

+33 (0)1 40 67 53 08 – julien.rouch@klepierre.com

PRESSE

Lorie LICHTLEN, Burson-Marsteller i&e

+33 (0)1 56 03 13 01 – lorie.lichtlen@bm.com

Camille PETIT, Burson-Marsteller i&e

+33 (0)1 56 03 12 98 – camille.petit@bm.com

CONTACTS AXA IM – REAL ASSETS

Charline COUÉ, Media Relations Manager

Jocelyne TAMSSOM, Head of Communications

+33 (0)1 44 45 97 95 – PressOfficeAXAIMRealAssets@axa-im.com