

Chiffre d'affaires en hausse de 10 %

Début d'année en ligne avec le plan de marche 2017

- ↗ Croissance en base homogène de 2,4 %, croissance hors change de 7 %
- ↗ « Verres et matériel optique » : rebond de la croissance aux Etats-Unis
- ↗ Très bonne performance des « Equipements »
- ↗ « Sunglasses & Readers » : dynamique impactée par des effets ponctuels anticipés

Charenton-le-Pont, France (le 25 avril 2017 – 6h30) – Au premier trimestre 2017, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, a progressé de 10 %, à 1 962 millions d'euros.

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2017

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation publiée	Croissance en base homogène ¹	Effet de périmètre	Effet de change
Verres et matériel optique	1 713	1 567	+ 9,3 %	+ 2,8 %	+ 3,2 %	+ 3,3 %
<i>Amérique du Nord</i>	767	710	+ 7,9 %	+ 2,3 %	+ 1,6 %	+ 4,0 %
<i>Europe</i>	508	470	+ 8,2 %	+ 2,0 %	+ 6,3 %	- 0,1 %
<i>Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique</i>	311	283	+ 10,1 %	+ 5,2 %	+ 1,9 %	+ 3,0 %
<i>Amérique latine</i>	127	104	+ 21,3 %	+ 2,5 %	+ 3,2 %	+ 15,5 %
Sunglasses & Readers	199	173	+ 15,4 %	- 2,2 %	+ 17,1 %	+ 0,5 %
Équipements	50	44	+ 14,5 %	+ 7,3 %	+ 4,4 %	+ 2,9 %
TOTAL	1 962	1 784	+ 10,0 %	+ 2,4 %	+ 4,6 %	+ 3,0 %

« Essilor continue de se développer en s'appuyant sur son modèle de croissance fondé sur l'innovation et les partenariats locaux, au service de sa mission d'améliorer la santé visuelle des 7,4 milliards d'individus dans le monde. La performance du début de l'année est conforme à notre plan de marche annuel. Elle a été portée par le raffermissement de la croissance aux Etats-Unis et en Chine, ainsi que la contribution des acquisitions, mais a cependant été impactée par un recul anticipé de la division Sunglasses & Readers. La poursuite du déploiement d'initiatives de croissance structurantes dans nos métiers des verres correcteurs, du solaire et de l'Internet, et le lancement de nouveaux produits devraient permettre de renouer avec une dynamique plus soutenue dans les trimestres à venir », a déclaré Hubert Sagnières, Président-Directeur général d'Essilor International.

Evolution du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre

La progression de 2,4 % en base homogène¹ du chiffre d'affaires du groupe reflète les éléments suivants :

- Une croissance en base homogène¹ de 2,8 % de la division « Verres et matériel optique », qui traduit, d'une part, un regain de dynamisme en Amérique du Nord, et d'autre part, une performance solide dans les marchés à forte croissance, à l'exception notable du Brésil confronté aux effets durables d'une crise économique aigüe.
- Une baisse des ventes en base homogène¹ de 2,2 % de la division « Sunglasses & Readers » liée à des facteurs ponctuels ne remettant pas en cause son objectif de croissance annuel.
- Une très bonne performance de la division Equipement (+ 7,3 % en base homogène¹).

L'effet périmètre s'élève à + 4,6 %. Il est principalement constitué des ventes des acquisitions consolidées en 2016, notamment celles de Photosynthesis Group (MJS) en Chine et de MyOptique Group en Europe.

L'effet de change positif (+ 3,0 %) reflète principalement l'appréciation du dollar américain et du real brésilien face à l'euro, laquelle compense largement la baisse de la livre anglaise face à l'euro.

Activité par région et par division

Verres et matériel optique

La croissance en base homogène¹ a atteint 2,3 % en **Amérique du Nord** par rapport à une base de comparaison relativement élevée au premier trimestre 2016.

Soutenue par la mise en place de plusieurs initiatives stratégiques à la fois chez les optométristes indépendants mais aussi auprès des grands comptes, l'activité Verres aux Etats-Unis affiche une croissance supérieure à celle de l'Amérique du Nord, en amélioration par rapport au quatrième trimestre 2016. Chez les optométristes indépendants, le déploiement de nouvelles offres au sein des alliances Vision Source, PERC/IVA et Optiport s'est accéléré, permettant le recrutement de nouveaux membres tout en augmentant les adhésions aux programmes de services et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. Les ventes de verres Crizal[®] et Eyezen[™] ont été dynamiques au premier trimestre. L'activité avec les grands comptes a bénéficié du développement d'offres logistiques intégrées ainsi que de la demande pour les produits à valeur ajoutée. La distribution de lentilles de contact a maintenu une bonne dynamique.

Les activités e-commerce en Amérique du Nord ont réalisé une croissance organique d'environ 10 %, tirée par les ventes de lunettes de vue, reflétant une forte progression des ventes chez EyeBuyDirect[™], une bonne performance chez Frames Direct[™] et une amélioration de la tendance chez Clearly[™].

Les ventes de verres Transitions[®] dans les réseaux de distribution du groupe sont en croissance mais ne compensent pas la poursuite du recul des ventes auprès des autres fabricants.

En **Europe**, le chiffre d'affaires en base homogène¹ a crû de 2,0 %. La croissance reflète des performances contrastées selon les pays et des conditions météorologiques difficiles en début de trimestre. Les ventes ont été particulièrement dynamiques en Scandinavie, notamment pour les produits à valeur ajoutée, ainsi qu'en Russie et dans les pays de l'Est. L'Europe du Sud et l'Europe centrale ont affiché une légère croissance, notamment avec le développement des offres de milieu de gamme. Le contexte est plus difficile en France et au Royaume-Uni. Par ailleurs, les ventes en ligne ont réalisé un bon début d'année dans les lentilles de contact et les lunettes de prescription.

La région **Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique** a réalisé une croissance en base homogène¹ de 5,2 % qui reflète une activité domestique dynamique dans les pays à forte croissance, une stabilité des pays matures et une moindre performance de l'export par rapport à une base de comparaison élevée. Les pays à forte croissance ont enregistré une progression supérieure à 10 % de leur activité domestique. Celle-ci s'est appuyée sur l'accélération de la croissance en Chine, où l'ensemble des réseaux a bénéficié de la forte progression des verres filtrant la lumière bleue, dans un marché généralement plus dynamique. De solides performances ont également été réalisées en Asie du Sud-Est, en Turquie et en Afrique. La situation s'est normalisée en Inde où les verres Transitions[®] performant bien et dont l'économie rebondit après les perturbations liées à la démonétisation. La Corée du Sud a réalisé une bonne performance grâce au succès des verres progressifs, des verres Eyezen[™] et Transitions[®] et à l'amélioration du mix produits. Dans les pays développés, le chiffre d'affaires en Australie a légèrement progressé, et au Japon, l'amélioration des ventes dans le haut de gamme a compensé une moindre activité avec une grande chaîne d'optique.

En **Amérique latine** où la croissance du chiffre d'affaires atteint 2,5 % en base homogène¹, la faiblesse des ventes au Brésil obère la bonne performance des pays hispanophones.

Dans le contexte de crise économique durable au Brésil, la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs entraîne un recul du trafic dans les magasins d'optique qui affecte en premier lieu les ventes de produits haut de gamme. Le groupe continue toutefois d'étendre sa couverture nationale en poursuivant sa stratégie de partenariat avec de nouveaux laboratoires de prescription.

Les autres pays de la région affichent une croissance à deux chiffres, particulièrement dynamique au Mexique et en Argentine. Le groupe s'est établi pour la première fois au Guatemala en nouant un partenariat avec un laboratoire intégré (voir chapitre Acquisitions).

Sunglasses & Readers

La division Sunglasses & Readers a réalisé une baisse de 2,2 % de la croissance en base homogène¹ du chiffre d'affaires en raison d'une base de comparaison très défavorable pour FGX International qui avait bénéficié d'un important nouveau contrat chez un grand compte en Amérique du Nord au premier trimestre 2016. Il est à noter que cet impact sur les ventes de FGX au premier trimestre 2017 est conforme au budget.

Costa a bien débuté l'année avec des ventes en progression significative, et ce malgré une dynamique toujours faible dans les magasins de sport. Costa continue d'implanter la marque dans de nouveaux points de vente, y compris chez les professionnels de l'optique, et poursuit le développement de son segment prescription.

En Chine, Xiamen Yarui Optical (Bolon™) a affiché des ventes en légère croissance à fin mars. Au cours du trimestre, Xiamen Yarui Optical a démarré sa nouvelle usine et dispose maintenant d'une chaîne d'approvisionnement complète et à la pointe de la technologie. La collection 2017 a reçu un bon accueil des professionnels de l'optique et des consommateurs, comme en témoigne la très forte hausse des ventes en ligne.

Equipements

Les ventes de la division Equipements ont progressé de 7,3 % en base homogène¹. Toutes les lignes de produits (machines de surfaçage numérique, machines de traitement multicouches et consommables) contribuent à la croissance. Celle-ci bénéficie également du succès des nouveaux produits lancés au cours des derniers mois et, notamment, la nouvelle génération de polisseuses Multi-FLEX™ et la nouvelle version du générateur VFT-orbit 2™. Le carnet de commandes de la division se maintient à un bon niveau.

Acquisitions et partenariats

Depuis le début de l'année, Essilor a réalisé **six** opérations représentant un chiffre d'affaires cumulé d'environ 40 millions d'euros en base annuelle.

En plus des acquisitions déjà annoncées de **Visolab Produtos Opticos Ltda** au **Brésil**, de **Mangalsons Optics PTE Ltd** en **Inde**, de **Sun Optical Technologies** en **Ethiopie** et d'**Optitrade Logistics Center (OLC)** aux **Pays-Bas**, Essilor a porté à 51 % sa participation dans la co-entreprise **Topcon Visioncare Japan (TVJ)**, le distributeur au **Japon** de la ligne d'optométrie de Topcon et des équipements de finition de verres d'Essilor auprès des opticiens. Cette opération renforcera l'expertise du groupe dans le métier de l'optométrie et complétera son offre auprès des opticiens japonais.

Le groupe a également finalisé, début avril, l'acquisition d'une participation majoritaire dans **Optical Center**, un laboratoire de prescription intégré opérant une cinquantaine de magasins d'optique au **Guatemala**.

Perspectives

Pour l'année 2017, Essilor vise une progression du chiffre d'affaires hors change comprise entre 6 % et 8 %, dont une croissance en base homogène¹ comprise entre 3 % et 5 %. La contribution de l'activité² devrait, quant à elle, se situer autour de 18,5 % du chiffre d'affaires, un niveau reflétant l'impact dilutif à court terme du rapide développement des activités de vente en ligne. Compte tenu de l'effet graduel des plans d'actions au cours de l'année et de la base de comparaison, le groupe anticipe un niveau de croissance et de rentabilité plus élevé au second semestre qu'au premier semestre.

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu ce jour à 10h (CEST).

Le numéro à composer est : +33 (0)1 76 77 25 06 ou +44 (0)330 336 9412 (code d'accès : 2060461)

Elle sera retransmise en différé sur le lien :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20170425-5BD71010/en/startup.php>

Prochains rendez-vous

- 11 mai 2017 :
 - 9h00 CEST : Assemblée spéciale des détenteurs d'actions Essilor International à droit de vote double à la Maison de la Mutualité à Paris
 - 10h45 CEST : Assemblée générale mixte d'Essilor International à la Maison de la Mutualité à Paris
- 28 juillet 2017 : Résultats semestriels 2017

Définitions

1. **Croissance organique / Croissance en base homogène** : Croissance à taux de change et à périmètre constants. Se reporter à la définition telle que figurant en note 2.3 des états financiers consolidés inclus dans le Document de référence 2016.
2. **Contribution de l'activité** : Chiffre d'affaires net diminué du coût des ventes et des charges d'exploitation (charges de recherche-développement, charges commerciales et de distribution et autres charges d'exploitation).
3. **Acquisitions organiques** : Acquisitions ou partenariats locaux.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 7,1 milliards d'euros en 2016 et emploie 64 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet - Sébastien Leroy

Ariel Bauer - Alex Kleban

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE D'ESSILOR INTERNATIONAL PAR TRIMESTRE

<i>En millions d'euros</i>	2017	2016
Premier trimestre		
Verres et matériel optique	1 713	1 567
> <i>Amérique du Nord</i>	767	710
> <i>Europe</i>	508	470
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>	311	283
> <i>Amérique latine</i>	127	104
Sunglasses & Readers	199	173
Équipements	50	44
TOTAL premier trimestre	1 962	1 784
Deuxième trimestre		
Verres et matériel optique		1 562
> <i>Amérique du Nord</i>		668
> <i>Europe</i>		495
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>		282
> <i>Amérique latine</i>		117
Sunglasses & Readers		187
Équipements		50
TOTAL deuxième trimestre		1 799
Troisième trimestre		
Verres et matériel optique		1 541
> <i>Amérique du Nord</i>		671
> <i>Europe</i>		461
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>		288
> <i>Amérique latine</i>		121
Sunglasses & Readers		132
Équipements		50
TOTAL troisième trimestre		1 723
Quatrième trimestre		
Verres et matériel optique		1 549
> <i>Amérique du Nord</i>		657
> <i>Europe</i>		480
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>		286
> <i>Amérique latine</i>		126
Sunglasses & Readers		192
Équipements		68
TOTAL quatrième trimestre		1 809