

## RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2017

(Comptabilisés et présentés conformément à la norme IFRS 5, BIC Graphic n'étant ainsi plus considérée comme une catégorie ou comme un segment opérationnel à part <sup>1</sup>)

### CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL AFFECTÉ PAR LA FAIBLESSE DES MARCHES DE LA PAPETERIE ET DES RASOIRS AUX ÉTATS-UNIS PERSPECTIVES 2017 MAINTENUES

- **Chiffre d'affaires : 469,2 millions d'euros, stable en publié et en baisse de 4,1 % à taux de change constants<sup>2</sup>**
- **Résultat d'exploitation normalisé<sup>2</sup> : 81,3 millions d'euros**
  - Marge d'exploitation normalisée<sup>2</sup> : 17,3 %
- **Résultat net Part du Groupe : 49,7 millions d'euros, en baisse de 2,7 %**
  - Bénéfice net Part du Groupe par action : 1,06 euro en recul de 1,9 %
- **Position nette de trésorerie : 206,2 millions d'euros**

#### CHIFFRES CLÉS OPÉRATIONNELS T1 2017

	Evolution du chiffre d'affaires à taux de change constants <sup>2</sup>	Marge d'exploitation normalisée <sup>2</sup>
<b>GROUPE</b>	<b>-4,1%</b>	<b>17,3%</b>
PAPETERIE	-5,1%	3,6%
BRIQUETS	-0,5%	37,4%
RASOIRS	-7,7%	12,6%

Commentant les résultats du Groupe BIC, **Bruno Bich, Président et Directeur Général, a déclaré** : "Affaibli par la Papeterie et les Rasoirs en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires du premier trimestre a reculé de 4,1% à taux de change constants.

Avec le lancement du stylo gel BIC® Gel-ocity Quick Dry aux États-Unis, associé à de nouveaux gains de distribution dans les marchés en croissance et à la poursuite de la bonne performance des rasoirs en Europe de l'Est et en Amérique latine, la croissance organique du chiffre d'affaires 2017 devrait être d'environ 5%, en ligne avec nos objectifs.

Comme prévu, nous allons continuer à investir dans la R&D, les CAPEX et le soutien à la marque pour soutenir la croissance rentable à moyen et long-terme. L'impact total de ces investissements sur la marge d'exploitation normalisée sera d'environ -100 points de base."

#### Chiffres non audités

<sup>1</sup> Le 7 février 2017, le Groupe BIC a annoncé le statut de la revue stratégique de BIC Graphic initiée en février 2016. Le Groupe a confirmé que des discussions relatives aux activités nord-américaines de BIC Graphic ainsi que du sourcing en Asie étaient toujours en cours. Par conséquent, depuis le 31 décembre 2016, ces activités sont comptabilisées et présentées conformément à la norme IFRS 5. BIC Graphic n'est ainsi plus considérée comme une catégorie ou comme un segment opérationnel à part. Les activités de BIC Graphic Europe et marchés en croissance sont maintenant comptabilisées et présentées dans les catégories Papeterie et Autres produits.

<sup>2</sup> Voir glossaire page 9

<b>CHIFFRES CLÉS</b> (en millions d'euros)	<b>T1 2016</b>	<b>T1 2017</b>	<b>Variation en publié</b>	<b>Variation à taux de change constants</b>
<b>GROUPE</b>				
Chiffre d'affaires	<b>469,3</b>	<b>469,2</b>	<b>+0,0%</b>	<b>-4,1%</b>
Marge brute	236,8	245,7		
Résultat d'exploitation normalisée	81,4	81,3	-0,1%	
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	<i>17,3%</i>	<i>17,3%</i>		
Résultat d'exploitation	81,4	74,3	-8,8%	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>17,3%</i>	<i>15,8%</i>		
Résultat net Part du Groupe	51,0	49,7	-2,7%	
<b>Bénéfice net Part du Groupe par action</b> (en euros)	<b>1,08</b>	<b>1,06</b>	<b>-1,9%</b>	
<b>PAPETERIE</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>167,1</b>	<b>163,4</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-5,1%</b>
Résultat d'exploitation	8,6	0,4		
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>5,2%</i>	<i>0,3%</i>		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	<i>5,2%</i>	<i>3,6%</i>		
<b>BRIQUETS</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>163,6</b>	<b>171,3</b>	<b>4,7%</b>	<b>-0,5%</b>
Résultat d'exploitation	62,1	63,9		
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>38,0%</i>	<i>37,3%</i>		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	<i>38,0%</i>	<i>37,4%</i>		
<b>RASOIRS</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>117,8</b>	<b>114,4</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-7,7%</b>
Résultat d'exploitation	12,6	14,3		
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>10,7%</i>	<i>12,5%</i>		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	<i>10,7%</i>	<i>12,6%</i>		
<b>AUTRES PRODUITS</b>				
Chiffre d'affaires	<b>20,8</b>	<b>20,1</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-4,2%</b>
Résultat d'exploitation	-1,9	-4,3		
Résultat d'exploitation normalisée	-1,9	-3,0		

## TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 s'élève à 469,2 millions d'euros, stable en publié et en baisse de 4,1 % à taux de change constants. L'impact favorable de la variation de devises (+ 4,1 %) s'explique principalement par l'appréciation du dollar américain et du réal brésilien par rapport à l'euro. Le chiffre d'affaires de l'Europe a progressé de 2,4 %. L'Amérique du Nord et les marchés en croissance ont tous deux reculé respectivement de 9,2% et de 3,4% à taux de change constants.

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

Le **taux de marge brute du premier trimestre 2017** s'est établi à 52,4 %, comparé à 50,5 % au premier trimestre 2016. Le **résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2017** était de 81,3 millions d'euros.

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (en points)	T1 2016 vs. T1 2015	T1 2017 vs. T1 2016
• Variation des coûts de production <sup>3</sup>	-1,4	+0,8
• Soutien à la marque total <sup>4</sup>	-0,9	-0,8
○ Dont promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité pris en compte dans la marge brute	-0,4	-0,1
○ Dont publicité, soutien consommateurs et distribution	-0,5	-0,7
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-1,4	-1,9
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée</b>	<b>-3,7</b>	<b>-1,9</b>
<b>Prime exceptionnelle versée aux employés</b>	<b>-1,9</b>	<b>+1,9</b>
• Dont impact sur la marge brute	-1,2	+1,2
• Dont impact sur les dépenses d'exploitation	-0,7	+0,7
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée</b>	<b>-5,6</b>	<b>0,0</b>

ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS (en millions d'euros)	T1 2016	T1 2017
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>81,4</b>	<b>74,3</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,8%</b>
Coûts de restructuration principalement liés à BIC Graphic	-	7,0
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>81,4</b>	<b>81,3</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,3%</b>
Prime exceptionnelle versée aux employés	8,8	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle</b>	<b>90,2</b>	<b>81,3</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,2 %</b>	<b>17,3%</b>

### RÉSULTAT NET ET BNPA

Le **résultat avant impôt** était de 75,0 millions d'euros contre 79,4 millions d'euros au premier trimestre 2016. Le résultat financier net s'est élevé à +0,7 million d'euros, comparé à - 2,0 millions d'euros au premier trimestre 2016. Le premier trimestre 2016 avait été impacté négativement par la réévaluation d'actifs financiers libellés en dollars U.S par rapport à décembre 2015.

Le **résultat net part du Groupe** était de 49,7 millions d'euros, en baisse de 2,7 % en publié. Le taux effectif d'imposition était de 30,0 %.

Le **bénéfice net Part du Groupe par action** était de 1,06 euro, comparé à 1,08 euro au premier trimestre 2016, en recul de 1,9 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a augmenté de 9,3 % à 1,18 euro, comparé à 1,08 euro au premier trimestre 2016.

<sup>3</sup> Marge brute hors promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité.

<sup>4</sup> Soutien à la marque total : soutien du développement de l'activité + publicité, soutien consommateurs et distribution.

## SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE

À fin mars 2017, la situation nette de trésorerie du Groupe était de 206,2 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (en millions d'euros)	2016	2017
<b>SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (DÉBUT DE PÉRIODE - DÉCEMBRE)</b>	<b>448,0</b>	<b>222,2</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+16,1	+25,9
○ Dont Marge brute d'autofinancement	+79,9	+81,1
○ Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	-63,8	-55,2
• Investissements industriels	-33,3	-31,5
• Programme de rachat d'actions	-30,0	-9,4
• Trésorerie nette de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	-0,3	+0,2
• Autres	-13,4	-1,2
<b>SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (FIN DE PÉRIODE - MARS)</b>	<b>387,1</b>	<b>206,2</b>

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation étaient de + 25,9 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 81,1 millions d'euros. La variation négative du besoin en fonds de roulement de 55,2 millions d'euros est principalement liée à la progression du niveau de stocks par rapport à décembre 2016, en ligne avec les prévisions de ventes pour le reste de l'année. La trésorerie est aussi affectée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par des rachats d'actions.

## RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

- Un dividende ordinaire de 3,45 euros par action sera proposé à l'Assemblée Générale du 10 mai 2017.
- 9,4 millions d'euros de rachats d'actions à fin mars 2017 (80 577 actions achetées à un prix moyen de 116,21 euros).

**PAPETERIE**

---

**Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 de la Papeterie a reculé de 2,2 % en publié et de 5,1 % à taux de change constants.**

**Marchés matures**

- En **Europe**, après la forte croissance de 2016, le chiffre d'affaires a légèrement augmenté (« low single-digit ») avec de bonnes performances en France et dans les pays d'Europe de l'Est.
- En **Amérique du Nord**, où le trimestre se compare à un très bon premier trimestre 2016, le chiffre d'affaires a affiché une baisse à deux chiffres dans un marché américain de la papeterie difficile, notamment dans le réseau de la grande distribution.

**Marchés en croissance**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 a fortement baissé (« high single-digit »).

- En **Amérique latine**, après un très bon quatrième trimestre 2016, nous avons enregistré une baisse sensible du chiffre d'affaires (« high-single digit »). Toutefois, au Brésil, la rentrée scolaire (vente aux consommateurs) a été bonne et nous avons continué à gagner des parts de marché.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a reculé en raison principalement d'un décalage de commandes. L'Afrique du Sud a bénéficié d'une très bonne saison de rentrée scolaire avec des gains de parts de marché.
- Les ventes de **Cello Pens** sur le marché domestique ont augmenté d'environ 5 % (« mid-single-digit »), grâce à notre stratégie de marques championnes, notamment dans le stylo à bille avec Cello Butterflow™.

**La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2017 de la Papeterie s'élève à 3,6 %**, contre 5,2 % au premier trimestre 2016 (7,3% hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). La baisse s'explique par la hausse des investissements dans la Recherche et le Développement et le soutien à la marque.

**BRIQUETS**

---

**Le chiffre d'affaires des Briquets du premier trimestre 2017 a augmenté de 4,7% en publié et est en baisse de 0,5 % à taux de change constants.**

**Marchés matures**

- En **Europe**, le chiffre d'affaires a augmenté de près de 5 % (« mid single-digit »), bénéficiant notamment d'une bonne performance de l'Europe de l'Est (gains de distribution).
- En **Amérique du Nord**, après un très bon quatrième trimestre 2016, nous avons enregistré une légère baisse des ventes (« low single-digit »). Nous avons gagné des parts de marché aux Etats-Unis.

**Marchés en croissance**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 a légèrement augmenté (« low single-digit »).

- En **Amérique latine**, nous avons légèrement progressé (« low single-digit »), avec une solide croissance au Mexique et des gains de distribution au Brésil.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« double digit ») notamment grâce à des gains de distribution.

**La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2017 des Briquets s'est élevée à 37,4 %**, contre 38,0 % au premier trimestre 2016 (39,5 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés), en raison d'une baisse de la marge brute et d'une hausse des dépenses opérationnelles.

**Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 des Rasoirs a reculé de 2,9 % en publié et de 7,7 % à taux de change constants.**

### Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé (« low-single digit »), bénéficiant de la bonne performance de l'Europe de l'Est et du succès des rasoirs BIC® 3 et BIC® Miss Soleil® ainsi que de la gamme Hybrid.
- **En Amérique du Nord**, nous avons enregistré une baisse à deux chiffres (« double digit ») du chiffre d'affaires. A la fin mars 2017, le marché américain des rasoirs<sup>5</sup> était en baisse de 9,2 % (- 7,4 % pour le segment du non-rechargeable), en raison d'un décalage de calendrier dans les activités promotionnelles, d'ajustements de prix de la part de certains concurrents et de la bonne performance des marques de distributeurs. La part de marché de BIC sur le non-rechargeable s'est établi à 27,6% à la fin mars, une baisse de 1,5 point par rapport à une part de marché record de 29,1 % au premier trimestre 2016. Le lancement du rasoir BIC® Hybrid 5 a renforcé notre position de n°1 sur le segment des rasoirs non-rechargeables 5-lames (32,8 % de parts de marché en valeur, en hausse de 5,7 points par rapport au premier trimestre 2016), confirmant la pertinence de notre positionnement « qualité au juste prix ».

### Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires est resté stable.

- En **Amérique latine**, la forte hausse des ventes (« high single-digit ») s'explique par la bonne performance au Brésil soutenue par le lancement du rasoir BIC® Flex 3 et par la gamme BIC® Soleil®.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, la baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires (« double digit ») est principalement due à un décalage de commandes (du premier vers le deuxième trimestre 2017).

**Au premier trimestre 2017, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 12,6 %**, contre 10,7 % au premier trimestre 2016 (12,9 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). Le soutien à la marque moins élevé comparé au premier trimestre 2016 a en partie compensé le recul des ventes en Amérique du Nord et la hausse des dépenses opérationnelles (dont la poursuite des investissements dans la Recherche et le Développement).

## AUTRES PRODUITS

---

**Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 des Autres Produits a reculé de 3,2 % en publié et de 4,2 % à taux de change constants.**

BIC Sport a enregistré un recul d'environ 5% (« mid single-digit ») de son chiffre d'affaires à taux de change constants.

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2017 des Autres Produits s'élève à – 3,0 millions d'euros**, comparé à – 1,9 million d'euros au premier trimestre 2016.

---

## PERSPECTIVES 2017

---

La croissance organique du chiffre d'affaires 2017 devrait être d'environ 5%. Afin de soutenir la croissance à long-terme, nous prévoyons une nouvelle année d'investissements ciblés dans la R&D, les CAPEX et le soutien à la marque. L'impact total de ces investissements sur la **marge d'exploitation normalisée** sera d'environ -100 points de base comparé à 2016, hors fluctuation majeure des devises.

---

<sup>5</sup> Source : IRI marché total 13 semaines depuis le début de l'année au 02-AVRIL-2017 – en valeur.

VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (en millions d'euros)	Variation par rapport au T1 2016			
	T1 2016	T1 2017	En publié	À taux de change constants
<b>GROUPE</b>				
Chiffre d'affaires	469,3	469,2	+0,0%	-4,1%
<b>EUROPE</b>				
Chiffre d'affaires	126,6	129,5	+2,3%	+2,4%
<b>AMÉRIQUE DU NORD</b>				
Chiffre d'affaires	188,0	177,5	-5,6%	-9,2%
<b>MARCHÉS EN CROISSANCE</b>				
Chiffre d'affaires	154,8	162,1	+4,7%	-3,4%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (en %)	T1 2016	T1 2017
<b>Périmètre</b>	-	-
<b>Devises</b>	-5,6	+4,1
<i>Dont USD</i>	+0,9	+1,3
<i>Dont BRL</i>	-2,4	+2,1
<i>Dont ARS</i>	-1,6	-0,1
<i>Dont INR</i>	-0,3	+0,2
<i>Dont MXN</i>	-0,9	-0,4
<i>Dont ZAR</i>	-0,4	+0,4
<i>Dont Russie et Ukraine</i>	-0,2	+0,3

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ PAR CATÉGORIE (en millions d'euros)	T1 2016	T1 2017
<b>GROUPE</b>		
Résultat d'exploitation	81,4	74,3
Résultat d'exploitation normalisé	81,4	81,3
<b>PAPETERIE</b>		
Résultat d'exploitation	8,6	0,4
Résultat d'exploitation normalisé	8,6	5,9
<b>BRIQUETS</b>		
Résultat d'exploitation	62,1	63,9
Résultat d'exploitation normalisé	62,1	64,1
<b>RASOIRS</b>		
Résultat d'exploitation	12,6	14,3
Résultat d'exploitation normalisé	12,6	14,4
<b>AUTRES PRODUITS</b>		
Résultat d'exploitation	-1,9	-4,3
Résultat d'exploitation normalisé	-1,9	-3,0

<b>COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ</b> (En millions d'euros)	<b>T1 2016</b>	<b>T1 2017</b>	<b>Variation en publié</b>	<b>Variation à taux de change constants</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>469,3</b>	<b>469,2</b>	<b>+0,0%</b>	<b>-4,1%</b>
Coût des ventes	232,5	223,5		
<b>Marge brute</b>	<b>236,8</b>	<b>245,7</b>	<b>+3,8%</b>	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	155,4	171,4		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>81,4</b>	<b>74,3</b>	<b>-8,8%</b>	
Résultat financier	-2,0	0,7		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>79,4</b>	<b>75,0</b>	<b>-5,5%</b>	
Impôts	-23,9	-22,5		
Résultat net des activités poursuivies	55,5	52,5		
Résultat net des activités destinées à être cédées	-4,5	-2,8		
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>51,0</b>	<b>49,7</b>	<b>-2,7%</b>	
Résultat net Part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	1,18	1,12		
Résultat net Part du Groupe par action des activités destinées à être cédées (en euros)	-0,10	-0,06		
<b>Résultat net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>1,08</b>	<b>1,06</b>	<b>-1,9%</b>	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47,107,818	46,685,992		

<b>BILAN RÉSUMÉ</b> (En millions d'euros)	<b>31 Mars 2016</b>	<b>31 Mars 2017</b>
<b>ACTIF</b>		
Actif non courant	1 120,1	1 169,0
Actif courant	1 416,1	1 314,8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dont trésorerie et équivalents de trésorerie</li> </ul>	312,1	251,8
Actifs destinés à être vendus		125,8
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2 536,2</b>	<b>2 609,6</b>
<b>PASSIF</b>		
Capitaux propres	1 847,2	1 857,5
Passif non courant	304,2	301,6
Passif courant	384,8	415,7
Passifs destinés à être vendus		34,8
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>2 536,2</b>	<b>2 609,6</b>

<b>PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS</b>	<b>Nombre d'actions achetées</b>	<b>Prix moyen pondéré (en euros)</b>	<b>Montant (en million d'euros)</b>
Février 2017	38 433	117,49	4,5
Mars 2017	42 144	115,05	4,9
<b>Total</b>	<b>80 577</b>	<b>116,21</b>	<b>9,4</b>

## **CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 31 MARS 2017**

Au 31 mars 2017, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 570 106 actions, représentant :

- 69 181 960 droits de vote ;
- 68 319 562 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin mars 2017 est de 862 398.



## GLOSSAIRE

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés à la page 3.
- **Marge d'exploitation normalisé** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants.

\* \*  
\*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 31 mars 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 25 avril 2017. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)). Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2016 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 22 mars 2017.

## CONTACTS

### Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian  
[sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)  
Katy Bettach  
[katy.bettach@bicworld.com](mailto:katy.bettach@bicworld.com)

### Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise  
[albane.delatourdartaise@bicworld.com](mailto:albane.delatourdartaise@bicworld.com)  
Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70  
[preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)

Pour plus d'informations, consulter le site : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## AGENDA 2017 (TOUTES LES DATES SONT À CONFIRMER)

Assemblée Générale 2017	10 mai 2017	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre et du 1 <sup>er</sup> semestre 2017	03 août 2017	Conférence téléphonique
Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2017	25 octobre 2017	Conférence téléphonique

## À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2 025,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120, CAC MID 60 et Family Business. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stoxx Global ESG Leaders Index.

