

ADLPartner : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2017

ADLPartner annonce pour le premier trimestre 2017 un chiffre d'affaires¹ de 31,3 M€, en croissance de 5,3 % par rapport au premier trimestre 2016. Le Volume d'Affaires Brut² est en hausse de 4 % à 70,9 M€.

Cette progression est soutenue par la forte croissance des ventes de services marketing, notamment en Espagne, et par un effet de périmètre (+0,5 M€) lié à la consolidation des ventes de la société Activis depuis octobre 2016. Elle est relayée par la hausse des ventes d'ADL (Abonnements à Durée Libre), au détriment des offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) dont les volumes de prospection ont été sensiblement réduits sur la période.

La filiale ADLP Assurances poursuit ses importants investissements commerciaux sur le marché du courtage d'assurances par marketing direct, avec pour objectif de constituer un portefeuille de contrats générateurs de revenus futurs.

Evolution par zone géographique

Au 31 mars	2017	2016	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	3 027 095	3 063 861	-1,2%
France	2 956 305	2 972 603	-0,5%
International	70 790	91 258	-22,4%
Volume d'affaires brut (en M€)	70,9	68,2	+4,0%
France	68,0	65,7	+3,5%
International	2,9	2,5	+17,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	31,3	29,8	+5,3%
France	29,0	27,9	0,5%
International	2,3	1,8	10,4%

Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2017	2016	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	70,9	68,2	+4,0%
Abonnements à Durée Libre	52,7	50,0	+5,4%
Abonnements à Durée Déterminée	9,7	10,7	-9,5%
Livres, objets, audio, vidéo	4,0	4,9	-18,5%
Autres	4,5	2,5	+76,7%
Chiffre d'affaires (en M€)	31,3	29,8	+5,3%
Abonnements à Durée Libre	19,5	18,4	+6,0%
Abonnements à Durée Déterminée	4,4	4,9	-10,3%
Livres, objets, audio, vidéo	3,5	4,3	-18,7%
Autres (services marketing et assurances)	4,0	2,2	+79,8%

PERSPECTIVES

Le Groupe ADLPartner mène une stratégie de valorisation de ses solutions et savoir-faire marketing sur des marchés en développement. Le renforcement de l'efficacité de ses offres et la diversification de ses activités doivent lui permettre de conforter durablement son potentiel de croissance et de rentabilité.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale le 16 juin 2017

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.