

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Faurecia et ZF annoncent un partenariat stratégique

- Sécurité intégrée pour la conduite autonome
- Technologies de sécurité avancée pour le cockpit du futur

Friedrichshafen/Paris, le 4 mai 2017 - ZF et Faurecia, deux équipementiers leaders de l'industrie automobile, annoncent un partenariat stratégique qui portera sur le développement de technologies de rupture et différenciatrices pour l'intérieur et la sécurité des véhicules autonomes. Dans le cadre de ce partenariat unique, les deux entreprises pourront identifier et développer des solutions innovantes de sécurité, adaptées aux différentes positions des occupants à l'intérieur du véhicule.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia : « Ce partenariat constituera pour Faurecia une nouvelle étape importante dans le développement d'un écosystème de solutions technologiques innovantes pour le cockpit du futur. La forte proximité clients et la vision commune que nous partageons avec ZF donneront naissance à une offre technologique unique, à même de garantir la sécurité des occupants du véhicule dans divers scénarios de conduite autonome. »

Stefan Sommer, Directeur Général de ZF : « Nous serons plus forts à deux. L'électrification des véhicules et la conduite autonome doivent reposer sur des technologies de sécurité active et passive innovantes pour séduire le grand public. ZF, l'un des leaders mondiaux en matière de sécurité, est déterminé à fournir des concepts de sécurité intégrés avec son partenaire Faurecia. »

Cette collaboration reposera sur un partage d'expertises et de compétences sans échange de capital. « Les écosystèmes en réseau ne sont pas l'apanage de la Silicon Valley », a déclaré **M. Sommer**, « ZF et Faurecia estiment que cette philosophie d'écosystème fonctionne tout aussi bien entre Paris et Friedrichshafen et permettra de fournir, à travers le monde, une offre unique à nos clients. »

Et Patrick Koller d'ajouter : « Nos clients seront les premiers bénéficiaires de ce partenariat. Ensemble, nous serons en mesure d'offrir des systèmes complets de sécurité afin de répondre aux défis de demain et permettre au cockpit du futur d'être sûr, connecté, adaptable et prédictif ». Selon le choix de leurs clients, les deux entreprises continueront de travailler indépendamment sur leurs projets présents et à venir.

La grande modularité et le confort des intérieurs dotés de systèmes avancés de sécurité active et passive seront déterminants dans l'adoption de différentes configurations d'intérieur. Les sièges, notamment, intégreront un grand nombre de dispositifs de sécurité permettant de les faire pivoter, de les incliner et de faciliter enfin le retour à la conduite active.

Contacts :
ZF Friedrichshafen AG
Thomas Wenzel,
Directeur de la communication externe,
Tél. : +49 7541 77-2543
thomas.wenzel@zf.com

Faurecia
Eric Fohlen-Weill
Responsable Relations Presse
Tél. : +33 (0)6 81 07 91 02
eric.fohlen-weill@faurecia.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de ZF

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la « Vision Zero », un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles. www.zf.com

A propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux avec des positions de leader dans trois activités: les sièges d'automobile, les systèmes d'intérieur et la mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le cockpit du futur et la mobilité durable. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, Faurecia employait 100 000 personnes dans 34 pays sur 300 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr