
Lyon, le 4 mai 2017

Le groupe APRIL diversifie ses activités au Brésil avec l'acquisition de Public Broker

Le groupe APRIL poursuit l'exportation de ses savoir-faire à l'international et étend ainsi son offre à l'assurance collective au Brésil, à travers l'acquisition de 60% du capital de la société Public Broker, qui distribue des produits d'assurance santé et prévoyance aux entreprises. Créée en 2008, Public Broker compte aujourd'hui près de 100 collaborateurs, principalement basés à São Paulo et à Campinas, pour un chiffre d'affaires d'environ 10 M€.

Le groupe APRIL, déjà présent au Brésil sur le segment de l'assurance voyage, a décidé de diversifier son implantation en s'ouvrant à l'assurance santé et prévoyance collective. Sur un marché local dynamique, APRIL fait l'acquisition d'un acteur déjà bien implanté auprès des PME et ETI, qui s'appuie sur un réseau de 5 000 courtiers et sur une capacité de vente directe. Grâce à la complémentarité des expertises de Public Broker et d'APRIL, cette opération permet au groupe de s'implanter sur le marché de l'assurance santé et prévoyance au Brésil, en proposant une offre dédiée aux professionnels, PME et grands comptes en assurances collectives. C'est aussi un moyen d'ouvrir l'assurance voyage à de nouveaux canaux de distribution (courtage et grandes entreprises), avec un potentiel de développement d'une offre en assurance santé haut de gamme et internationale à destination des entreprises.

APRIL a acquis 60% des parts de Public Broker, tandis que les associés fondateurs, qui restent en poste au sein de la société, conservent les 40% restants. La transaction a été financée sur les fonds propres du groupe.

« Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de Public Broker au sein du groupe APRIL. Cette acquisition nous permet d'accéder à de nouveaux segments de marché au Brésil, sur lesquels le savoir-faire reconnu d'APRIL vient soutenir une activité déjà en forte croissance, tout en renforçant notre implantation sur place, à travers une vraie complémentarité entre les produits et les canaux de distribution des deux sociétés. Nous confirmons ainsi notre volonté de renforcer nos positions à l'international par des opérations ciblées, qui viennent au service de nos axes de développement prioritaires et de notre dynamique de croissance » a commenté Emmanuel Morandini, Directeur général d'APRIL.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée générale des actionnaires : 4 mai 2017 à Lyon
- Publication des résultats semestriels consolidés 2017 : 7 septembre 2017, après clôture des marchés
- Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017 : 24 octobre 2017, après clôture des marchés

Ce communiqué contient des éléments prospectifs qui sont basés sur des appréciations ou des hypothèses raisonnables à la date du communiqué qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, d'aléas ou d'incertitudes et de risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, des risques exposés dans le Document de Référence 2016 et aux éventuels risques inconnus ou non significatifs à ce jour qui pourraient survenir ultérieurement. La Société s'engage à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments dans le cadre de l'obligation d'information périodique et permanente à laquelle est soumise toute société cotée.

Contacts :

Analystes et investisseurs

Guillaume Cerezo : +33 (0)4 72 36 49 31 / +33 (0)6 20 26 06 24 – guillaume.cerezo@april.com

Presse

Samantha Druon : +33(0)7 64 01 74 35 – samantha.druon@insign.fr

A propos d'APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 31 pays en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient, et le leader des courtiers grossistes en France. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 861,2 millions d'euros. Ses 3 800 collaborateurs conçoivent, gèrent et distribuent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, en portant l'ambition d'APRIL : rendre l'assurance plus simple et plus accessible à tous. Animé par une forte culture entrepreneuriale, le groupe entend proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile à travers des produits et services adaptés et une relation personnalisée.

L'information réglementée intégrale est disponible sur notre site www.april.com (section investisseurs).