



Une forte dynamique commerciale et des résultats financiers résilients confirment la pertinence de notre plan stratégique

Paris, le 5 mai 2017

Le Conseil d'Administration s'est réuni ce vendredi 5 mai pour arrêter les comptes du premier trimestre 2017.

Une dynamique commerciale amplifiée et un nouveau record de collecte

Le portefeuille clients a progressé de près de 27 000 nouveaux clients ce trimestre (+34% par rapport au 1er trimestre 2016).

Avec des réalisations en hausse de 38,9% ce trimestre, les encours habitat augmentent de +5,1% sur un an. Le financement de nos clients professionnels et agriculteurs est particulièrement dynamique (+11,0% d'encours sur un an).

La forte progression des encours de collecte reste tirée par les dépôts à vue (+24,7%) mais également par un rebond de l'épargne financière (+11,5%).

Un RBE stable et un résultat net économique résistant dans un environnement de taux toujours pénalisant

Malgré cette bonne dynamique commerciale, l'effet taux négatif se trouve amplifié par une deuxième vague de remboursements anticipés et de réaménagements des crédits habitat. Le PNB est également impacté par l'opération de simplification du groupe Crédit Agricole réalisée en 2016. Cet effet négatif est lié au démantèlement du Switch 1 et au coût de financement de l'investissement de la Caisse Régionale dans Sacam Mutualisation ; l'ensemble conduisant à une stabilité du PNB.

Les frais généraux sont stables, en ligne avec le rythme soutenu d'investissement dans les parcours client et dans les nouvelles agences, pivot de notre relation 100% humaine et 100% digitale. A fin mars, la Caisse Régionale compte plus de 80% d'agences ACTIVE.

La maîtrise des risques reste une dominante du trimestre, avec un coût du risque rapporté aux encours de 7 points de base, un taux de créances dépréciées sur encours brut stable à 1,2% et un niveau de couverture prudent (ratio provisions sur pertes attendues bâloises de 130%).

Le résultat net consolidé s'établit à 55,5 M€, en baisse de 6,5% par rapport au résultat net économique du premier trimestre 2016 (cf. annexe).

Le ratio de solvabilité demeure très solide, à 18,7%.

La satisfaction client au cœur du plan stratégique « Osons 2020 »

Avec des indicateurs de satisfaction client en progression régulière et un modèle de distribution rénové, la Caisse Régionale se positionne résolument dans sa stratégie de développement, avec l'ambition de devenir la banque préférée des franciliens.

9 000 nouveaux clients sociétaires ce trimestre et une participation soutenue aux assemblées générales des Caisses locales : la dynamique de proximité et d'aide aux initiatives locales conforte notre positionnement de première banque mutualiste en Ile-de-France. Retrouvez le détail des actions locales et de Mécénat sur notre site www.ca-paris.com

ACTIVITÉ (en milliards d'euros)	31/03/2016	31/03/2017	
Encours de collecte*	55,4	59,9	+8,1%
Encours de crédit	29,4	30,5	+3,9%

* bilan et hors bilan, y compris les encours des comptes titres des clients

RESULTATS CONSOLIDES (En millions d'euros)	3M 2016 pro forma*	3M 2017	
Produit Net Bancaire	235,7	235,4	-0,1%
Frais Généraux	141,7	142,1	+0,2%
Résultat Brut d'Exploitation	94,0	93,3	-0,7%
Résultat Net, Part du Groupe économique, retraité d'une cession d'immeuble au T1 2016	59,3	55,5	-6,5%
Résultat Net, Part du Groupe	73,1	55,5	-24,1%
Coefficient d'exploitation	60,1%	60,4%	

* Les 52 caisses locales de son territoire ont été intégrées au périmètre de consolidation du Groupe Crédit Agricole d'Ile-de-France en juin 2016

FONDAMENTAUX FINANCIERS	31/03/2016	31/03/2017
Ratio de solvabilité	24,7%	18,7%*
Liquidity Coverage Ratio	76,8%	105,9%
Ratio Crédit Collecte	107,5%	103,8%
Taux de créances dépréciées sur encours brut	1,0%	1,2%

*estimation

ANNEXE – indicateurs alternatifs de performance

1. Passage des résultats consolidés publiés aux résultats consolidés retraités de l'opération de cession d'un immeuble de placement réalisée au 1er trimestre 2016

En M€ Élément spécifique : cession d'un immeuble de placement	3M 2016 pro forma*		3M 2017	
	Impact brut	Impact en RNPG	Impact brut	Impact en RNPG
Impact en PNB	-	-	-	-
Impact en frais généraux	-1,2	-0,8	-	-
Impact en coût du risque	-	-	-	-
Impact en résultat net sur actifs immobilisés	22,3	14,6	-	-
Impact en impôts	7,4	-	-	-
Impact en résultat net	13,8	13,8	-	-
Impact en RNPG	13,8	13,8	-	-

* Les 52 caisses locales de son territoire ont été intégrées au périmètre de consolidation du Groupe Crédit Agricole d'Ile-de-France en juin 2016

2. Le coefficient d'exploitation correspond au rapport entre les frais généraux et le Produit Net Bancaire

3. Le taux de créances dépréciées sur encours brut correspond au rapport entre les créances douteuses et les encours de crédit bruts comptables

4. Le ratio provisions sur pertes attendues bâloises correspond au rapport entre les provisions pour risque de crédit yc. FRBG et l'EL bâlois

