



Communiqué de presse

Paris, le 11 mai 2017

## **Suite à l'acquisition des droits de la Ligue des Champions et de la Ligue Europa par le Groupe Altice, SFR diffusera en exclusivité l'intégralité de ces deux compétitions**

**Suite à l'acquisition des droits exclusifs de la Ligue des Champions et de la Ligue Europa par Altice pour les 3 saisons de 2018 à 2021, SFR assurera la diffusion en France de l'intégralité des matchs, incluant ceux des équipes françaises.**

Les matchs de la Ligue des Champions, la Super Coupe de l'UEFA et la majorité des matchs de l'Europa Ligue seront diffusés sur les chaînes du bouquet SFR Sport et ses applications digitales. SFR Sport mettra en place un dispositif de magazines et de best of des matchs sur ses antennes et ses offres digitales. Tous les médias du groupe seront mobilisés pour donner à ces compétitions l'exposition et le suivi les plus larges possibles : RMC, la radio leader du sport, BFM TV, première chaîne d'information en France et BFM Sport, la chaîne de l'information sportive, accompagneront la couverture des chaînes SFR Sport.

Les chaînes et les services développés par SFR Sport seront accessibles à tous les abonnés SFR, mais aussi à l'ensemble des Français grâce aux formules d'abonnement sur Internet (OTT).

Grâce à sa plateforme media et numérique à 360° sans équivalent et grâce à l'ensemble des droits acquis pour la France incluant, outre le meilleur du foot avec les deux Ligues européennes de football et la Premier League anglaise, le basket français (Fédération Française de Basketball et Ligue Nationale de Basket), l'athlétisme français (Fédération Française d'Athlétisme) et international (Diamond League), le rugby anglais (Premiership Rugby), et la boxe (World Series of Boxing), SFR devient numéro 1 du sport et confirme le succès de sa stratégie d'acquisitions des meilleurs contenus pour ses clients.

**À propos de SFR Group - [www.sfr.com](http://www.sfr.com)**

*SFR Group est le deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2016 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 9,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99% de la population en 3G et 88% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.*

*SFR Group s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son nouveau pôle SFR Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du Groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.) et NextRadioTV (détenu à 49%) qui regroupe les activités audiovisuelles du Groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte).*

*Coté sur Euronext Paris, SFR Group (SFR) est détenu à 90% par le groupe Altice.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@SFR\\_Groupe](https://twitter.com/SFR_Groupe)*

**Contact Presse : [presse@sfr.com](mailto:presse@sfr.com)**