



Discovery Communications et Atari annoncent « ATARI: CODEBREAKER », le Show TV de l'automne 2017

Atari, producteur de divertissement interactif, et Discovery s'associent pour offrir de nouveaux contenus à leurs super fans

Ce show TV interactif sera diffusé sur la chaîne Discovery Science dans de nombreux pays européens

Paris, le 22 juin 2017 – Discovery Communications et Atari annoncent aujourd'hui la sortie d'« **ATARI: CODEBREAKER** », un nouveau jeu télévisé qui sera diffusé à l'automne 2017. Ce show TV sera, dans un premier temps, diffusé sur la chaîne Discovery Science dans une sélection de pays européens.

Créé en 1972, Atari est un pionnier dans l'industrie des jeux vidéo. Il a édité de nombreux jeux au succès mondial et a également créé des jeux d'arcade, des consoles de jeux et des ordinateurs personnels.

ATARI : CODEBREAKER est un show TV unique et passionnant de questions-réponses conçu pour la génération Atari et leurs familles. Conçu pour Discovery Science, le show TV aura pour thème les sciences, au sens large.

Chaque épisode d'**ATARI : CODEBREAKER** comporte quatre manches. Durant les deux premières, trois joueurs s'affrontent sur des séries de questions-réponses dans tous les domaines de la science : astronomie, géographie, science de tous les jours, et plus généralement tous les aspects de la science. Les deux premiers s'affrontent ensuite dans les deux dernières manches, au cours desquelles ils doivent trouver la bonne combinaison pour accéder au coffre-fort d'Atari et y remporter les fabuleux prix qu'il contient.

*« Nous sommes ravis de pouvoir annoncer la diffusion cet automne de notre nouveau Show TV **ATARI : CODEBREAKER**, et nous tenons à remercier Discovery pour leur soutien » a déclaré Frédéric Chesnais, Président - Directeur Général d'Atari. « Offrir de nouvelles expériences à nos fans et élargir notre audience sont des éléments-clés de notre stratégie, et nous sommes impatients de voir nos joueurs et les téléspectateurs regarder, participer et prendre plaisir avec ce nouveau show TV ».*

Viviane Paxinos, Vice-Présidente des Ventes Internationales au sein de Discovery Networks International, a déclaré : *« Discovery possède une histoire riche de plus de 30 ans en matière de création de contenu. Nous sommes heureux d'avoir travaillé avec Atari sur ce projet, mettant en valeur la force de création de contenu Discovery diverses et différenciées. Nous sommes déterminés à offrir toujours plus à nos super fans à travers tous les genres et **ATARI: CODEBREAKER** est un Show TV que le public adorera ».*

Le contenu du show sera aussi utilisé dans de courts clips, qui mèneront les téléspectateurs vers un site dédié leur permettant de satisfaire leur curiosité en allant dans les coulisses de ce nouveau et passionnant Show, d'assister à des entretiens exclusifs avec les producteurs, le présentateur, les

concurrents et le PDG d'Atari lui-même. Ils pourront suivre leurs concurrents préférés, et jouer également dans une version simplifiée du jeu.

En outre, Discovery diffusera des *Video Billboards* sur les plates-formes numériques. Cela permettra d'obtenir de nouvelles opportunités de publicité et une expérience beaucoup plus riche du Hub en ligne ainsi que des produits tendance d'Atari.

ATARI : CODEBREAKER est produit par Atari Media Production avec Frédéric Chesnais, TH Films, Jeff Mirkin, Bruno Lesassier-Boisaune et Robert Blagman. Global Media Fusion assure la campagne de promotion et d'information de ce nouveau programme, qui sera animé par Martin Cole.

A propos de Discovery Communications

Discovery Communications (Nasdaq : DISCA, DISCB, DISCK) satisfait la curiosité de ses fans inconditionnels avec un portefeuille de chaînes découvertes, divertissements, sports et enfants. Avec 3 milliards de téléspectateurs répartis sur ses chaînes payantes et gratuites dans plus de 220 pays et territoires, le portefeuille de Discovery comprend les chaînes phares Discovery Channel, TLC, Discovery Investigation, Animal Planet, Discovery Science, Turbo/Velocity, ainsi que OWN : Oprah Winfrey Network aux États-Unis. Discovery Kids en Amérique Latine et Eurosport, le principal fournisseur de contenus sportifs locaux en Europe. Discovery touche également son public sur d'autres écrans grâce à sa programmation « digital first » via Discovery VR, Dplay ainsi que sur ses produits TV Everywhere comprenant le portefeuille des applications Discovery « GO » et Discovery Kids Play. Pour plus d'informations, consultez le site www.discoverycommunications.com.

A propos de Discovery Science

Discovery Science donne une tout autre définition de la science en la sortant des laboratoires et des salles de classe pour la rendre amusante, intéressante mais toujours aussi pertinente. L'idée est de libérer le geek qui sommeille en chacun de nous. Pendant que certains parlent de solutions, de tests et d'hypothèses, nous préférons jouer avec des robots, des explosions et des hybrides. Nos programmes allient le divertissement à l'éducation pour mettre la science à la portée de tous. Nous défendons une science qui suscite le dialogue. Nous cultivons la soif de découverte et sommes dans un processus continu de questionnement. Nous vous montrons le futur en partageant de nouvelles idées, en vous donnant un accès direct aux innovations, aux avancées technologiques et en vous racontant l'histoire glorieuse d'hommes et de femmes qui ont changé et façonné le monde dans lequel nous vivons.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

A propos de Global Media Fusion

Global Media Fusion est une société de production, de développement, de distribution et de syndication avec des bureaux aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Asie. Fier distributeur mondial de la programmation de télévision d'Atari. www.Globalmediafusion.com.

Contact : blaggyr@gmail.com

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier

Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux

Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net