



## FOCUS HOME INTERACTIVE

### **E3 réussi pour FOCUS HOME INTERACTIVE Nouvelle montée en puissance de l'éditeur**

1<sup>er</sup> salon au monde dédié au jeu vidéo, l'E3 2017, s'est tenu du 13 au 15 juin à Los Angeles. Il a été l'occasion pour les éditeurs, les studios et les médias du monde entier de découvrir les nouveaux jeux qui feront l'actualité du secteur au cours des prochains mois.

Avec une présence remarquée entre les stands Nintendo et PlayStation, FOCUS HOME INTERACTIVE a investi l'E3 dans la foulée du lancement réussi du jeu The Surge. Le jeu de Deck13, qui s'est en effet écoulé sur consoles et PC à près de 250 000 exemplaires en un mois, est d'ores et déjà un succès critique et commercial pour l'éditeur parisien. Salué par la presse du monde entier et les joueurs, soutenu par une communication efficace et percutante, le jeu a fait partie d'après le cabinet ICO\*, des jeux ayant généré le plus d'articles de presse dans le monde en mai, derrière les jeux Injustice 2 et Prey 2, sortis le même mois. Il était également la semaine de sa sortie, l'un des 5 jeux les plus visionnés sur la célèbre plateforme internationale vidéo Twitch.

FOCUS HOME INTERACTIVE a présenté lors du salon, un line-up de 6 jeux dont 5 réalisés en France : Vampyr de Dontnod, Call of Cthulhu et Werewolf: The Apocalypse de Cyanide, A Plague Tale: Innocence d'Asobo, Greedfall de Spiders et Insurgency Sandstorm du studio américain New World Interactive. Ces jeux ont fait l'objet de plus de 250 présentations « behind the door » aux médias du monde entier dans les salles de présentation du Stand Focus.

Avec Vampyr, Call Of Cthulhu et A Plague Tale: Innocence, 3 jeux majeurs du line-up, le Groupe a établi un nouveau record avec plus de 10 awards décernés à l'E3 par des médias du monde entier. Ces 3 jeux bénéficient également d'un immense intérêt de la part des joueurs de tous les pays. Les bandes annonces et vidéo de présentation ont cumulé pas moins de 15 millions de vues sur Youtube et Facebook. Cette nouvelle illustration de son savoir-faire et la montée en puissance du catalogue sont de bon augure pour les prochains lancements.

Retrouvez le rapport E3 complet de FOCUS HOME INTERACTIVE ainsi qu'un presskit à l'adresse suivante : <http://cdn.focus-home.com/admin/event/PRESSKIT-FOCUS-E3-2017.rar>

\* : <https://icopartners.com/>

## A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3<sup>ème</sup> éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, The Surge, Farming Simulator et bientôt Vampyr, A Plague Tale: Innocence ou encore Call of Cthulhu, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise 86 % de ses ventes à l'international.

**Prochain rendez-vous :**  
**Publication du chiffre d'affaires premier semestre 2017**  
**27 juillet 2017**

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE  
sur [www.focus-home.com](http://www.focus-home.com)



---

### Contacts communication financière

#### **FOCUS HOME INTERACTIVE**

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : [dirgen@focus-home.com](mailto:dirgen@focus-home.com)

#### **Relations investisseurs – ACTIFIN**

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : [blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)

#### **Relations Presse – ACTIFIN**

Jennifer JULLIA

mail : [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)