



## Communiqué de presse

06 juillet 2017

# EDENRED ET PROWEBCE S'ASSOCIENT AU GROUPE VENTE-PRIVEE

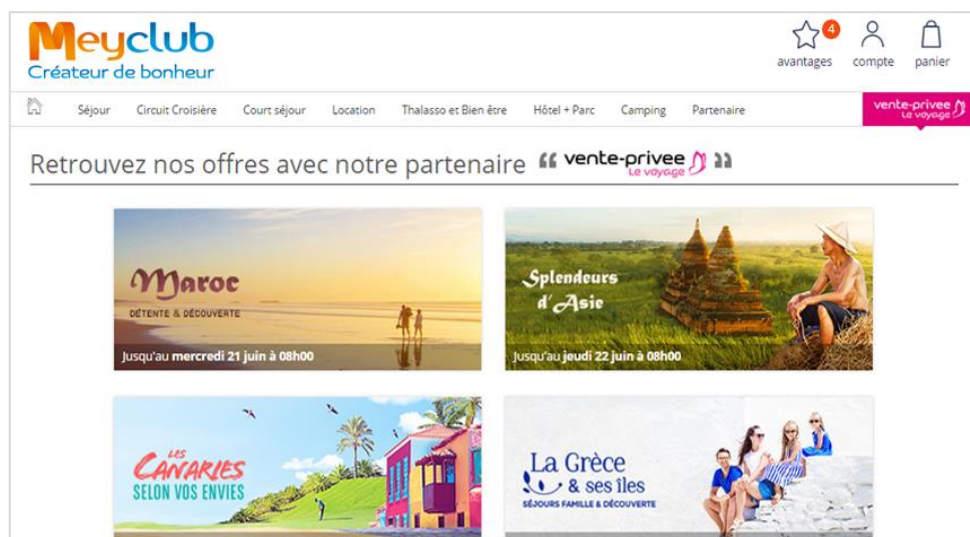
Une offre inédite sur le marché des avantages aux salariés

**Edenred et ProwebCE franchissent un nouveau cap dans le développement du marché français des avantages aux salariés. En initiant un partenariat avec le Groupe vente-privee, l'un des leaders mondiaux du e-commerce, ils proposent une offre exclusive dans le secteur des comités d'entreprise, marché estimé à plus de 15 milliards d'euros.**

ProwebCE, détenue à 70% par le groupe Edenred, présente une gamme complète de solutions à destination des comités d'entreprise. Cette offre comprend des progiciels de gestion et de comptabilité, mais surtout une plateforme d'e-commerce, Meyclub, permettant aux salariés d'utiliser les fonds qui leur sont accordés annuellement par leur comité d'entreprise, pour l'achat de biens ou de services dans les domaines de la culture et des loisirs. Sur cette plateforme, les salariés peuvent notamment choisir des chèques ou cartes cadeaux afin de profiter de réductions sur plus d'un million d'offres. ProwebCE gère un portefeuille de plus de 7 000 entreprises clientes et s'adresse à 5 millions de salariés.

Le partenariat conclu avec vente-privee repose sur deux volets :

- D'une part, les salariés bénéficiant du portail Meyclub peuvent acquérir une e-carte cadeau permettant d'obtenir une remise de 5% sur la totalité des offres proposées par vente-privee (hors vente-privee Le Voyage)
- D'autre part, les offres de voyage de vente-privee (vente-privee Le Voyage) sont directement intégrées dans le portail Meyclub. Cette nouvelle gamme de services ouvre une dimension inédite dans le domaine des avantages aux salariés, le système de gestion des subventions étant pris en charge dans le même environnement technologique. L'utilisateur aura ainsi un accès facilité à plus de 1 000 offres de voyages par an.



« En tant que leader mondial des avantages aux salariés, et particulièrement sur le digital, Edenred cherche à proposer toujours plus de services à ses clients, que ce soient les entreprises, leurs salariés ou les commerçants membres de notre réseau. Notre alliance avec le Groupe vente-privee, précurseur des ventes événementielles et défricheur d'innovations, illustre parfaitement cette ambition », commente Bertrand Dumazy, Président-directeur général du Groupe Edenred.

« ProwebCE est fier de s'associer à vente-privee, l'un des fleurons français du e-commerce. C'est une étape décisive dans le développement de notre offre, qui profite à 7 000 comités d'entreprise et 5 millions de salariés », se réjouit Patrice Thiry, Président-directeur général de ProwebCE.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec le leader mondial des avantages aux salariés. Investir le secteur des comités d'entreprise qui accompagnent les collaborateurs tout au long de l'année dans des opportunités de voyages, s'inscrit dans notre vision long terme du développement de vente-privee Le Voyage. Cela représente ainsi une opportunité nouvelle pour les marques qui nous font confiance, d'optimiser leur taux d'écoulement et d'acquérir une nouvelle clientèle », précise Jacques-Antoine Granjon, PDG et fondateur du Groupe vente-privee.

### **A propos d'Edenred**

**Edenred** est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Que ce soit par carte, par mobile, sur des plateformes en ligne ou via un titre-papier, ces solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70% sous format carte, mobile et web.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : [www.twitter.com/Edenred](http://www.twitter.com/Edenred)



## **A propos de ProwebCE**

Fondée en 2000 par Patrice Thiry, ProwebCE a développé la première plateforme de communication et de gestion intégrant les subventions et chèques cadeaux des comités d'entreprise. ProwebCE commercialise une offre complète dédiée aux CE : site internet, logiciel de gestion des activités sociales et culturelles, logiciel de comptabilité, conseil & formation, sondages.

En 2009, ProwebCE fait l'acquisition de Meyclub, le n°1 historique sur le marché de la billetterie, loisirs & voyages et lance en 2010 le chèque cadeau Meyclub et permet ainsi aux salariés de cumuler leurs chèques cadeaux et subventions aux millions d'offres et services remisés sur Meyclub. ProwebCE, c'est une équipe de près de 400 passionnés au service de plus de 7 000 clients et de 5 millions de salariés bénéficiaires

ProwebCE a créé le Trophée des CE en 2005 parrainé par Jean Aurox et sous le haut patronage du Ministère du Travail.

## **A propos du Groupe vente-privee**

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, il compte aujourd'hui 50 millions de membres dans le monde. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 6000 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. vente-privee.com a fait l'acquisition en 2015 à part majoritaire du belge Vente-Exclusive.com, et en 2016 de l'espagnol Privalia, du suisse e-boutic.ch, du danois Designers&Friends et du Polonais ZloteWypzedaze. Par ces acquisitions, le Groupe opère aujourd'hui dans 14 pays (France, Italie, Espagne, Allemagne, UK, Autriche, Benelux, Suisse, Danemark, Pologne, Brésil et Mexique). Avec 4500 collaborateurs dans le monde, vente-privee.com a réalisé en 2016 un chiffre de ventes consommateurs de 3 milliards d'euros TTC.

---

## **CONTACTS EDENRED/PWCE**

### **Relations presse**

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent  
+33 (0)1 74 31 86 27  
anne-sophie.sergent@edenred.com

### **Relations investisseurs et actionnaires**

Solène Zammito  
+33 (0)1 74 31 88 68  
solene.zammito@edenred.com

Aurélié Bozza  
+33 (0)1 74 31 84 16  
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal  
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662  
relations.actionnaires@edenred.com

## **CONTACT VENTE-PRIVEE**

### **Relations presse**

Sylvie POILLEVE  
+33 (0) 6 69 46 59 24  
sylvie.poilleve@lambassade.agency

