

## JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive de l'aéroport international de São Paulo Guarulhos pour 10 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 10 juillet 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat exclusif de la publicité de l'aéroport international de São Paulo Guarulhos, pour une durée de 10 ans.

A compter du 11 juillet, JCDecaux sera responsable de la gestion des espaces publicitaires des trois terminaux et des voies d'accès de l'aéroport international de la capitale économique du Brésil, dont l'agglomération compte 20 millions d'habitants. Au-delà de la commercialisation immédiate des installations actuelles, JCDecaux transformera l'offre media selon les plus hauts standards internationaux en investissant dans de nouveaux dispositifs premium et innovants pour moderniser l'image de l'aéroport et poursuivre sa digitalisation et mettra en place une approche scientifique de la vente d'espace publicitaire grâce au développement de clusters d'audience afin de répondre au mieux aux nouvelles attentes des annonceurs et de leurs agences.

L'aéroport international de São Paulo Guarulhos, desservi par plus de 40 compagnies aériennes est, avec 36,6 millions de passagers en 2016, le premier aéroport et véritable hub de l'Amérique du Sud. Privatisé en 2012 et détenu à 51% par Grupar (consortium Invepar / Airport Company South Africa) et à 49% par Infraero, il a récemment bénéficié d'une véritable transformation pour accueillir les visiteurs de la Coupe du Monde de Football en 2014 et une part importante du transit des Jeux Olympiques de Rio de Janeiro en 2016.

Fort d'une présence dans plus de 220 aéroports dont 10 du top 15 mondial, JCDecaux, numéro un mondial de la publicité en aéroports, couvre près d'un passager sur trois d'un trafic aérien mondial dont la croissance était de 4,5 % en 2016. Ce nouveau contrat permet au Groupe d'ajouter à son portefeuille un 5<sup>ème</sup> aéroport du TOP 10 latino-américain, et le 4<sup>ème</sup> au Brésil après Rio de Janeiro, Brasilia et Natal, quelques semaines après avoir remporté la concession publicitaire de l'aéroport international de Tocumen au Panama. JCDecaux, qui vient d'annoncer également sa victoire à l'appel d'offres du métro de São Paulo, consolide ainsi sa présence dans cette ville où il opère les 1 000 horloges publicitaires intelligentes depuis 2012.

**Gustavo Figueiredo, Président de GRU Airport**, a déclaré : « *Nous travaillons constamment dans l'optique d'offrir à nos clients le meilleur du secteur et la plus grande modernité. Ce partenariat avec JCDecaux, la référence internationale en matière de publicité en aéroports, renforce encore davantage la qualité de nos services.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'avoir été choisis comme opérateur exclusif de la publicité de l'aéroport international de São Paulo Guarulhos et de compléter ainsi le trio de tête des aéroports internationaux brésiliens. Etape-clé pour notre filiale brésilienne, premier marché d'Amérique Latine, ce contrat démontre une fois encore le savoir-faire et la formidable mobilisation de nos équipes locales et internationales pour remporter l'adhésion des plus grands aéroports au monde et vient renforcer notre plateforme aéroportuaire dans les grandes régions du monde : Europe, Amérique du Nord, Asie-Pacifique, Moyen-Orient, Afrique et Amérique Latine. JCDecaux saura relever le défi de la transformation esthétique et commerciale des espaces média de São Paulo Guarulhos avec une offre innovante, premium et résolument digitale, qui bénéficiera tant aux passagers qu'aux annonceurs et à leurs marques. Par ce gain, nous affirmons une fois de plus notre capacité à nous associer aux aéroports les plus ambitieux, à saisir les opportunités de croissance organique et à consolider le secteur de la communication extérieure en Amérique Latine.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 365,87 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)