

Lexibook® lance une toute nouvelle gamme de produits Disney® Pixar CARS à l'occasion de la sortie au cinéma de CARS 3 le 2 août prochain !

Partenaire de la saga à succès depuis plus de 10 ans, Lexibook® accompagne la sortie très attendue du nouveau film des studios Disney® Pixar sur grand écran avec une toute nouvelle collection de produits multimédia (audio, vidéo, réveils) mais aussi d'instruments de musique et d'accessoires de tablettes ! Le lancement de ces collections est prévu en même temps que les sorties en salles du film en Europe, au Moyen-Orient et en Russie avec en produits phares un tout nouveau casque flexible pour résister à tous les chocs tout comme Flash, et un radio réveil qui met en scène le nouveau look de Flash McQueen et son rival Jackson Storm pour des matins qui vrombissent avant d'aller à l'école!



Référence : HP018DC
PVC TTC: 29.99€



Référence : RP500DC

PVC TTC: 34.99€

Ces produits sont disponibles dans la plupart des enseignes de grande distribution et spécialisées ainsi que sur les principaux sites de e-commerce.

À PROPOS DU FILM

Dépassé par une nouvelle génération de bolides ultra-rapides, le célèbre Flash McQueen se retrouve soudain sur la touche dans ce sport qu'il adore. Pour revenir dans la course et prouver, en souvenir de Doc Hudson, que le numéro 95 a toujours sa place dans la Piston Cup, il devra faire preuve d'ingéniosité et de courage. L'aide d'une jeune mécanicienne pleine d'enthousiasme qui rêve elle aussi de victoire, Cruz Ramirez, lui sera d'un précieux secours...

Réalisé par **Brian Fee** (storyboarder sur CARS et CARS 2) et produit par **Kevin Reher** (1001 PATTES, le court métrage « La Luna »), **CARS 3** sortira sur les écrans français le 2 août 2017.

Lexibook

Propriétaire de plus de 42 marques déposées comme Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur Euronext (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! Pour en savoir plus : www.lexibook.com.