

JCDecaux signe le contrat de la concession publicitaire du métro de São Paulo pour 10 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 9 août 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature demain du contrat de la concession publicitaire du métro de São Paulo pour 10 ans, à la suite du gain de l'appel d'offres annoncé le 28 juin dernier.

Ce contrat exclusif porte sur la mise en place, l'opération, la maintenance et la gestion des espaces publicitaires des lignes bleue (L1), verte (L2) et rouge (L3) du métro de São Paulo, capitale économique du Brésil. En complément de cette présence sur les trois premières lignes, JCDecaux assurera aussi la commercialisation exclusive de la publicité dans les stations de la ligne lila (L5), jusqu'à l'attribution de la prochaine concession pour l'opération de cette ligne, totalisant ainsi une couverture complète de 59 des 67 stations existantes. Le métro, ouvert en 1968, a été entièrement rénové en 2015 et est emprunté aujourd'hui par plus de 4 millions de passagers par jour, en semaine.

JCDecaux devient désormais l'opérateur exclusif de la publicité analogique et digitale dans les stations, tunnels et wagons des quatre lignes principales, après 15 ans de gestion multi-concessionnaires. Fort de son expérience dans l'opération et la restructuration de l'offre publicitaire dans les métros de Lima au Pérou, Santiago au Chili et 54 autres concessions de métros et tramways dans 15 pays à travers le monde, le Groupe proposera une offre totalement repensée et résolument moderne en trois phases, sur une durée d'environ un an : la première basée sur la commercialisation du patrimoine actuel des dispositifs publicitaires du métro de São Paulo via une nouvelle stratégie de vente, la deuxième qui sera une phase de transition des mobiliers actuels vers ceux de la nouvelle offre, et la troisième qui concrétisera le nouveau plan media, adapté à chaque profil d'annonceur et privilégiant des équipements premium variés, de dernière génération, en grande partie digitaux et impactants (Iconic LED, Video Wall, écrans LCD haute-résolution Ivision et Ivision Twin entre autres).

Déjà présent en mobilier urbain dans cette capitale économique d'Amérique Latine, avec la concession de 1 000 horloges publicitaires intelligentes depuis 2012 et la concession exclusive de l'aéroport international de São Paulo Guarulhos depuis le 10 juillet 2017, JCDecaux diversifie et consolide encore son implantation au cœur de cette agglomération de près de 20 millions d'habitants. Ce nouveau contrat vient également renforcer l'activité transport du groupe dans le premier marché publicitaire d'Amérique Latine et compléter son exposition remarquable en mobilier urbain, avec les contrats de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia, Salvador, Manaus, Fortaleza, São Luis et Belém.

Paulo Menezes Figueiredo, Président du métro de São Paulo, a déclaré : « Nos équipes du métro de São Paulo sont très confiantes dans cette collaboration avec JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure. En travaillant avec l'entreprise la plus reconnue dans la gestion publicitaire des plus grands métros du monde, nous sommes certains que l'offre media du métro de São Paulo deviendra une référence au Brésil. Ce contrat participe à la poursuite de nos objectifs en matière d'expérience passagers et de modernisation de la communication visuelle dans nos stations. »

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très heureux de signer aujourd'hui le contrat de la concession publicitaire du métro de São Paulo, reconnaissance forte de l'expertise et des capacités opérationnelles que nos équipes brésiliennes démontrent quotidiennement aux quelque 20 millions de Paulistes dans la gestion des 1 000 horloges intelligentes de cette métropole emblématique d'Amérique

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Latine. Flexibilité, créativité et design seront mis en œuvre pour faire du métro de São Paulo une plateforme média de très grande qualité, améliorant l'expérience passagers et garantissant aux annonceurs, à leurs marques et à leurs agences de publicité, une visibilité optimale. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1er semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com