



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 août 2017

LE GROUPE HAVAS ACQUIERT BLINK, PREMIÈRE AGENCE DE MEDIAS SOCIAUX EN ISRAËL

Le Groupe Havas annonce l'acquisition d'une part majoritaire de Blink, l'une des principales agences de médias sociaux spécialisée dans le contenu et la gestion des conversations entre consommateurs et marques. Elle accompagne les clients dans le suivi, la compréhension et la gestion de leur présence dans les médias sociaux.

Blink a été fondée en 2007 par Sagi Chemetz, l'un des premiers activistes des médias sociaux en Israël. Elle a été la première agence de contenu et de médias sociaux d'Israël, et l'une des premières à l'échelle mondiale. Basée à Tel Aviv, l'équipe de 35 experts travaille sur la stratégie digitale, le contenu, le community management, les RP digitales, la gestion de crises et l'achat d'espace dans les réseaux sociaux. Son solide portefeuille clients comprend des sociétés de premier plan et des PME, toutes leaders de leurs marchés respectifs.

Yannick Bolloré, CEO du Groupe Havas, a déclaré : *« Les médias sociaux sont indéniablement devenus l'un des moyens les plus efficaces pour les marques de s'engager auprès des consommateurs. S'associer avec une agence reconnue comme Blink nous permettra de renforcer notre expertise en médias sociaux et de décliner leur approche dans nos autres agences partout dans le monde. Je souhaite un accueil chaleureux à l'équipe ».*

Sagi Chemetz, fondateur et CEO de Blink, a ajouté : *« Nous sommes très fiers de nous associer au Groupe Havas. C'est un pas de plus vers la croissance et l'innovation, qui reflète une forte conviction dans nos capacités, dans notre équipe talentueuse et dans l'atmosphère créative unique que nous avons créée chez Blink au fil des années. Chez Havas, nous avons trouvé des partenaires ouverts d'esprit et créatifs, et sommes ravis à l'idée de faire partie du Groupe. Je pense que cela nous permettra d'aller de l'avant dans la réalisation de notre vision d'aider les marques et les entreprises à mieux gérer leurs conversations sociales, de façon ouverte et créative. »*

Sagi Chemetz demeurera CEO de Blink, tandis que Alberto Canteli, CEO Nordics et Moyen-Orient de Havas supervisera l'intégration de l'agence au sein du Groupe.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au coeur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société: www.havasgroup.com

Contact

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Delphine Maillet*

Director of Investor Relations, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

delphine.maillet@havas.com

**en remplacement d'Aurélie Jolion pendant son congé maternité*

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99
SA au capital de 169 222 321,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z
www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>