

DIAXONHIT acquiert la société GENBIO aux Etats-Unis

- **Réalisation de l'acquisition stratégique d'une entreprise commerciale pour accélérer le développement du groupe aux Etats-Unis et à l'international**
- **GENBIO, une société de diagnostic médical qui présente des atouts importants et immédiatement disponibles**
- **Un prix d'acquisition de deux millions de dollars US versés en trois tranches dont les deux premières sont financées par un emprunt bancaire**

Paris, le 5 septembre 2017 – DIAXONHIT (FR0013240934, ALEHT, éligible PEA-PME), groupe français leader dans le diagnostic médical de spécialité *in vitro* et les sciences de la vie, annonce avoir réalisé l'acquisition de 100% du capital de GENBIO, une société intégrée de diagnostic médical basée à San Diego en Californie (USA).

La société a été rachetée à ses fondateurs qui ont accepté de rejoindre le Groupe Diaxonhit en conservant leurs responsabilités opérationnelles.

Genbio : une société établie et profitable

Créée en 1994 dans la région de San Diego, GENBIO est une société spécialisée dans le diagnostic médical. La société développe, fabrique et commercialise des produits de spécialité pour les maladies infectieuses et auto-immunes.

Sa première gamme de produits, ImmunoDOT, est basée sur la technologie ELISA dot blot et permet de rechercher des anticorps spécifiques en analysant simultanément jusqu'à 6 paramètres différents pour un ou plusieurs patients. Elle a été étendue avec la gamme ImmunoWELL, en format ELISA microplaque utilisé par les grands laboratoires de référence et adaptée aux séries d'analyses d'un grand nombre d'échantillons de patients. Ces deux gammes de produits incluent des tests sérologiques pour les maladies auto-immunes (Lupus, connectivites et auto-immunité à la thyroïde) ainsi que pour les maladies infectieuses avec la recherche des anticorps dirigés notamment contre le Virus Epstein-Barr (mononucléose), la borréliose (maladie de Lyme), les mycoplasmes pneumonie responsables de pathologies respiratoires, et le virus de l'herpès, responsable de pathologies sexuellement transmissibles.

Genbio a développé d'autres gammes de produits pour couvrir les besoins du marché. En particulier, elle commercialise la gamme ImmunoFLOW de tests rapides (résultat en moins de 5 minutes). A ce jour, deux tests ont été développés pour la détection des infections respiratoires par mycoplasme pneumonie et celle de l'herpès génital.

Les produits de Genbio ont été développés au standard ISO 13485. Ils sont tous marqués CE et approuvés par l'Agence de Santé américaine (FDA).

Avec 100% de produits propriétaires, le chiffre d'affaires annuel de GENBIO sur les dernières années est de l'ordre de US\$2 millions pour un résultat net avant impôts d'environ US\$ 100K. Ses ventes concernent essentiellement les gammes ImmunoWELL et ImmunoDOT, la gamme ImmunoFLOW étant en début de commercialisation.

Des atouts pour le développement du Groupe en Amérique du Nord et à l'international

Genbio développe tous ses produits dans son unité de San Diego. Diaxonhit va ainsi bénéficier de ces capacités industrielles et du savoir-faire correspondant afin de mettre en œuvre des productions en direct sur le territoire US. Les produits de sa gamme de biologie moléculaire devraient être les premiers concernés.

Genbio dispose d'une expertise réglementaire forte auprès de l'Agence de Santé américaine (FDA). L'obtention des autorisations nécessaires pour vendre les produits propriétaires du Groupe sur le territoire US sera donc facilitée. Diaxonhit évalue actuellement la demande potentielle et la meilleure stratégie commerciale sur ce territoire pour ses produits propriétaires tels que TQS, son test rapide pour établir le statut vaccinal de l'immunité anti-tétanique, afin d'en initier le processus réglementaire approprié.

Depuis un certain nombre d'années, Genbio commercialise également ses produits sur les marchés asiatiques, principalement en Chine et en Corée du Sud, par l'intermédiaire de sous-traitants et de distributeurs avec lesquels elle a établi un réseau commercial actif. Diaxonhit évalue également les opportunités commerciales pour ses produits propriétaires sur ces marchés en s'appuyant sur l'expertise et le réseau de Genbio.

Enfin, en termes de développement de nouveaux produits, Genbio dispose d'un savoir-faire important en sérologie, dans le cadre des maladies infectieuses et de l'auto-immunité, avec des technologies de tests rapides. Ce savoir-faire complète parfaitement celui de Diaxonhit en France et est actuellement mis à contribution pour étendre la gamme de tests propriétaires en sérologie infectieuse de spécialité.

Cette acquisition, d'un montant total de US\$ 2 millions, a été réalisée par la société CAPFORCE USA, Inc. également basée en Californie et détenue à 100% par le groupe DIAXONHIT. Lors de la finalisation de la transaction, un premier paiement de US\$ 0,85 million a été effectué en numéraire, un deuxième paiement de US\$ 0,15 million devant intervenir en janvier 2018. Le paiement du solde de US\$ 1 million sera effectué mi 2020. Les deux premiers règlements sont financés par un emprunt sur 5 ans de US\$ 1 million souscrit par CAPFORCE USA, Inc. auprès de Bank of the West, une filiale californienne de BNP Paribas qui garantit cet emprunt.

Jean-Michel Carle, Président du Directoire de DIAXONHIT déclare : « *En finalisant l'acquisition de GENBIO nous poursuivons notre stratégie de croissance externe mais surtout nous prenons pied commercialement sur un territoire critique pour le développement des entreprises de notre secteur* ». Denis Fortier, Membre du Directoire et Directeur Général ajoute : « *GENBIO étant un fournisseur dont nous étions proches depuis plusieurs années, nous avons pu initier des programmes de co-développement dès l'acquisition finalisée, et faire immédiatement bénéficier le groupe de leur expertise et savoir-faire* ». « *Au-delà de sa contribution au résultat financier de DIAXONHIT, l'arrivée de GENBIO se traduit par des synergies positives qui auront un impact favorable sur la croissance du groupe* » conclut Hervé Duchesne de Lamotte, Membre du Directoire et Directeur Général notamment en charge des finances.

Prochains rendez-vous financiers

Résultats semestriels S1 2017 : octobre 2017

A propos de GENBIO

Créée en 1994, GENBIO est une société intégrée de diagnostic médical, basée en Californie (USA), qui développe, fabrique et commercialise des produits de spécialité pour les maladies infectieuses et auto-immunes. Les gammes de produits GENBIO sont développées aux standards ISO 13485 sous réglementation US FDA. Le chiffre d'affaires annuel sur les dernières années était de l'ordre de US\$2 millions pour un résultat net avant impôts d'environ US\$ 100K.

A propos de DIAXONHIT

Diaxonhit (Euronext Growth, FR0013240934, ALEHT) est un acteur majeur dans le domaine du diagnostic *in vitro* de spécialités et des sciences de la vie. Il intervient de la recherche à la commercialisation de tests diagnostiques dans les domaines de la transplantation, des maladies infectieuses et de l'oncologie, ainsi que de produits pour la recherche dans le domaine des sciences du vivant. Il est notamment le leader en France de la commercialisation des tests HLA. Avec ses nombreux partenariats et sa forte présence hospitalière, Diaxonhit dispose de son propre réseau étendu de distribution et d'un portefeuille de produits propriétaires parmi lesquels Tétanos Quick Stick®, BJI Inoplex®, et la gamme de biologie moléculaire EBX (Dengue, Chikungunya, Zika, Hépatite delta, etc...) dans le domaine des maladies infectieuses. Dans le domaine des sciences de la vie, le groupe développe un ensemble de produits destinés à la R&D, en particulier auprès d'organismes publics de recherche et de l'industrie pharmaceutique. Il commercialise notamment des milieux de culture cellulaires, des réactifs de biologie moléculaire ainsi que des anticorps propriétaires, et propose un service de production à façon dédié aux sociétés de biotechnologie ou pharmaceutiques. Diaxonhit produit et commercialise également des milieux de transport et de préservation des greffons de cornée ainsi qu'un dispositif breveté, Iglide™, pour en faciliter la mise en œuvre chirurgicale. La Société est membre du GIE européen DiaMondial. Diaxonhit compte environ 110 collaborateurs basés en région parisienne et aux Etats-Unis. Le Groupe fait partie des indices Alternext BPI Innovation, PEA-PME 150 et Next Biotech.

Pour toute information complémentaire, visitez le site : www.diaxonhit.com/fr

Mnémonique : ALEHT - Code ISIN : FR0013240934 - Reuters : ALEHT.PA - Bloomberg : ALEHT:FP

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la Direction de la Société. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Diaxonhit, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie; ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue française et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

Vos contacts

DIAXONHIT

Hervé Duchesne de Lamotte

Directeur général, CFO

+33 (0)1 69 07 94 77

herve.delamotte@diaxonhit.com

Relations Investisseurs

AURGALYS

Philippe Berthon

+33 0)1 75 66 20 48

ph.berthon@aurgalys.com