



Paris, le 18 Septembre 2017

LE GROUPE HAVAS ANNONCE L'ACQUISITION DE L'AGENCE DIGITALE THE 88 PAR HAVAS NEW YORK

Le Groupe Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition de l'agence The 88 basée à New York. Cette agence digitale et sociale intervient dans le conseil en stratégie, en création, en influence, en couverture d'événements et en gestion de médias sociaux dans l'univers de la mode, du lifestyle et pour les marques grand public.

Fondée en 2010 par Harry Bernstein, The 88 dispose de 2 bureaux à New York et d'une équipe composée de « *culture hackers* », de créatifs et d'innovateurs à l'origine de projets audacieux sur Internet entre autres. L'agence deviendra une extension de The Annex, le réseau culturel d'Havas dédié aux consommateurs émergents, et sera renommée The Annex88. Harry Bernstein est nommé Chief Creative Officer d'Havas New York.

The 88 est une agence unique dans sa catégorie, elle met à disposition de ses clients son expertise digitale approfondie notamment sur Instagram, Snapchat, la 3D ou la réalité virtuelle attirant des marques mondialement reconnues telles que adidas Originals, L'Oréal, Tailored Brands, MARS, Bacardi ou Bloomingdale's. Exploitant les médias sociaux et l'innovation comme moteur principal des marques, l'agence est particulièrement habile à identifier et influencer des tendances, s'associant avec des personnalités mondialement connues dans les milieux des influenceurs, artistes et musiciens.

Yannick Bolloré, CEO Havas Group a déclaré : « *Cette acquisition permet d'ajouter aux compétences déjà solides d'Havas New York le savoir-faire pointu de The 88 en matière de stratégie, de créativité, de production, de développement, d'influence et d'activation événementielle. En associant le talent des équipes The 88 avec la vision de Paul Marobella, Jason Peterson et Laura Maness, Havas Creative aux Etats-Unis pourra offrir à nos clients une gamme de services unique et apporter de la valeur à chaque étape de l'expérience client. Bienvenue à Harry et à ses équipes au sein du Groupe.* »

« *Nous avons pour ambition d'être LE partenaire incontournable du CMO moderne. Penser social-first, bâtir des communautés autour des marques et de la culture sont des enjeux critiques pour atteindre ce but. Nous sommes ravis d'accueillir The 88, ensemble nous pourrions continuer à disrupter la vision traditionnelle d'une agence créative* » a ajouté **Paul Marobella**, Chairman et CEO, Havas Creative US.

Pour **Harry Bernstein**, fondateur et directeur de la création The 88 : « *Il y a 7 ans lors du lancement de The 88, je n'avais pas pour projet de fonder une agence de médias sociaux. Je souhaitais changer la publicité. J'ai vu émerger les bloggeurs (que l'on appelle désormais influenceurs) et les médias sociaux comme l'avenir de l'engagement entre les marques et les consommateurs. On était en plein « Far West créatif » à l'époque, et nous étions les cowboys. Nous voulions simplement rompre avec la manière d'alors de faire les choses. J'ai appris énormément au cours de cette période – rompre et repartir de zéro, parfois avec*

succès et parfois non. Plus important encore, j'ai appris qu'une grande idée ne s'articule pas nécessairement autour d'un spot TV, parce qu'avec les consommateurs d'aujourd'hui, une grande idée peut naître n'importe où. Nous devons donc penser à tout. A l'ensemble des 'touchpoints'. A toute les formes d'engagement. Travailler avec Havas New York m'offre l'opportunité de le faire ».

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au coeur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

#ToBetterTogether

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

A propos d'Havas New York

Havas New York est l'agence phare d'Havas U.S. et l'un des trois Villages comprenant l'intégralité des services du Groupe, un puissant réseau d'agences créatives dotées des capacités les plus innovantes et des gens les plus talentueux du milieu. Chez Havas New York, nous rompons avec la tradition afin d'inspirer et d'assister les CMO modernes dans leur conquête du nouveau langage de la publicité par le biais de la culture, du design et de la technologie – en créant une expérience client plus qualitative, plus significative. Les créatifs sont des créateurs dont les réalisations ont pour vocation de favoriser les conversations dans le monde réel, et non pas dans le milieu de la publicité. Plus d'informations sur notre sites ny.havas.com, ou pour nous suivre sur Twitter [@HavasNYC](https://twitter.com/HavasNYC), Facebook et Instagram [@HavasNYC](https://www.instagram.com/HavasNYC).

Contacts:

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Delphine Maillet

Director of Investor Relations, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

delphine.maillet@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99
SA au capital de 169 222 321,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z
www.havasgroup.com

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>