

JCDecaux s'implante au Bahreïn avec le contrat publicitaire exclusif du nouvel aéroport international, pour 10 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 27 septembre 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, s'implante au Bahreïn (1,4 million d'habitants) après avoir été choisi par Bahrain Airport Company (BAC) pour le contrat publicitaire du nouvel aéroport international. L'exploitation devrait débuter en juillet 2019.

Avec ce contrat exclusif de 10 ans, JCDecaux mettra son expertise publicitaire au service d'un aéroport de pointe, afin de transformer l'expérience passagers. JCDecaux fournira et exploitera plus de 200 formats publicitaires dans le nouvel aéroport international, qui prévoit entre 9 et 10 millions de passagers à l'ouverture et dont le nouveau terminal aura une capacité de 14 millions de passagers. Ce partenariat offrira non seulement une excellente visibilité aux annonceurs, mais proposera aussi des services expérientiels et sponsorisés aux passagers, tels que les stations intelligentes et les écrans digitaux iVision. Par ailleurs, JCDecaux installera des structures emblématiques aux points d'accès du nouvel aéroport, créant ainsi l'un des réseaux publicitaires les plus premium du Royaume et de la région.

Le Royaume de Bahreïn est le carrefour naturel du Moyen-Orient. Situé au cœur du Golfe, il est un centre de services et une plateforme financière de premier plan pour la région, classé au 18^e rang des économies les plus ouvertes au monde par la *Heritage Foundation* et l'indice de la liberté économique du *Wall Street Journal* en 2016. Ayant accès aux 36 millions de consommateurs des pays du Conseil de Coopération du Golfe, soit un marché de 1 600 milliards de dollars, le Bahreïn offre un grand potentiel pour les investisseurs, à travers son secteur du tourisme et des loisirs en pleine expansion.

Mohamed Yousif Al Binfalah, Directeur Général de Bahrain Airport Company, a déclaré : « Cette concession donne non seulement la possibilité à JCDecaux d'étendre son activité à un nouveau pays, mais lui permettra également de travailler sur un projet unique en son genre. Le programme de modernisation de l'aéroport, au-delà d'agrandir l'aéroport, vise à moderniser totalement l'expérience du voyage et à répondre aux besoins et aux aspirations de passagers toujours plus exigeants. Nous avons de fortes attentes et souhaitons capitaliser sur l'expérience de JCDecaux et son savoir-faire pour concrétiser notre vision du nouveau terminal passagers. »

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Bahrain Airport Company pour le contrat publicitaire du nouvel aéroport international de Bahreïn, qui nous permet ainsi d'accéder à un nouveau marché et de développer notre présence au Moyen-Orient. Avec 35 aéroports actuellement sous concession dans la région, JCDecaux offre aux marques et aux agences publicitaires un réseau premium unique visible par près de 225 millions de passagers chaque année. Ce nouveau contrat témoigne de la confiance que nous portent nos partenaires pour transformer les environnements aéroportuaires avec des solutions publicitaires digitales innovantes et haut de gamme. Nous sommes convaincus que notre expertise en matière d'expérience passagers dans les plus grands aéroports du monde assurera le succès de ce partenariat et fera de l'aéroport de Bahreïn un leader dans la région. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 365,87 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com