

JCDecaux remporte le contrat de la ville de Stockholm portant sur 5 000 vélos électriques financés par le mobilier urbain publicitaire, pour 10 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 28 septembre 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et leader du vélo en libre-service, annonce que la ville de Stockholm (950 000 habitants) a confié à JCDecaux Suède, à la suite d'un appel d'offres, le contrat des vélos en libre-service financés par le mobilier urbain publicitaire, effectif le 1^{er} avril 2018.

Ce contrat porte sur le design, l'installation et la maintenance de 5 000 vélos électriques et de 300 stations e-parking sans point d'accroche. Ces vélos électriques connectés à un GPS sont accessibles via une application smartphone dédiée, afin d'en faciliter l'usage et d'améliorer l'expérience des utilisateurs. Ces vélos électriques hybrides équipés d'une batterie amovible permettront aux habitants de choisir à tout moment d'utiliser ou non la fonction d'assistance électrique.

Afin de maintenir des coûts d'abonnement et d'utilisation les plus bas possibles sans impacter les contribuables, la ville de Stockholm a décidé de financer ce réseau de vélos électriques par le mobilier urbain publicitaire. Par conséquent, JCDecaux exploitera 280 mobiliers urbains publicitaires 2m² double-face rétroéclairés et 70 mobiliers digitaux 86 pouces diffusant des contenus publicitaires animés.

Daniel Hellden, Adjoint au Maire de Stockholm, a déclaré : « *Il s'agit d'un grand pas vers la mobilité urbaine durable dans notre capitale et j'en suis très heureux pour les habitants de Stockholm. La plus grande avancée est d'offrir aux citoyens et aux visiteurs la possibilité d'utiliser les vélos en libre-service 24h/24 et 7j/7, tout au long de l'année et partout dans la ville. Ces vélos électriques permettront d'effectuer un trajet complet entre le domicile et le travail ou l'école, et pas seulement les derniers kilomètres. Cet accord portant sur 5 000 nouveaux vélos électriques est une étape clé pour atteindre notre objectif d'une ville plus verte et plus durable.* »

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de devenir l'opérateur de ce concept innovant de vélos électriques en libre-service, qui fera de Stockholm la première capitale mondiale à posséder un parc constitué de 100% de vélos électriques en libre-service, combiné à un e-parking, un suivi GPS et des applications mobiles de pointe pour la meilleure expérience client. La décision de Stockholm de financer ce transport public de nouvelle génération par le mobilier urbain publicitaire permettra aux habitants de bénéficier de l'un des abonnements les moins chers au monde : 28 euros par an. Ce contrat de 10 ans améliorera également notre réseau de communication extérieure digitale dans la capitale suédoise avec la possibilité de diffuser des contenus publicitaires animés semblables à ce que les annonceurs proposent sur l'internet mobile.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 365,87 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com