

DRIVE THE FUTURE 2017-2022

LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE S'APPUIE SUR DES RÉSULTATS RECORDS ET VISE UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

Le plan stratégique du Groupe Renault vise à la fin du plan :

- Chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros¹
- Marge opérationnelle du Groupe de plus de 7%, soit plus de 50% d'augmentation en valeur, avec un plancher à 5 % sur la durée du plan
- Flux de trésorerie positif chaque année
- 4,2 milliards d'euros d'économies Monozukuri sur toute la durée du plan
- 18 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement
- Plus de 5 millions de véhicules vendus, doublement des ventes en dehors de l'Europe
- Leadership sur le véhicule électrique : 8 modèles électriques, 12 modèles électrifiés
- 100% des véhicules connectés sur les marchés clés et 15 véhicules Renault autonomes

Paris, le 6 octobre 2017 – Le Groupe Renault annonce aujourd'hui son nouveau plan stratégique sur six ans *Drive The Future* : ce plan permettra d'atteindre, à la fin du plan, un chiffre d'affaires annuel de plus de 70 milliards d'euros¹, une marge opérationnelle du Groupe de plus de 7 % avec un plancher à 5 %, et un flux de trésorerie positif chaque année. *Drive The Future* incarne la vision du Groupe Renault : une mobilité durable pour tous, aujourd'hui et demain.

Dans le cadre du plan *Drive The Future*, le Groupe Renault prévoit une hausse des ventes de plus de 40% pour atteindre plus de 5 millions de véhicules vendus, en comparaison des 3,47 millions² de véhicules vendus en 2016. En parallèle, le Groupe étendra sa gamme produits, y compris véhicules utilitaires et nouveaux véhicules électriques zéro émission, et s'appuiera sur le succès de sa gamme Global Access. Ce plan entend également capitaliser sur la R&D et les économies d'échelle mondiales tirées de Renault-Nissan-Mitsubishi, la plus grande alliance automobile au monde, tout en préservant sa discipline financière et sa rentabilité.

Drive The Future s'appuie sur les solides fondations établies par le dernier plan du Groupe Renault *Drive the Change*, qui a généré une croissance et un bénéfice d'exploitation records, accru les synergies de l'Alliance avec Nissan, renforcé les régions, élargi la gamme de produits et consolidé le leadership sur les véhicules zéro émission en Europe.

¹ A taux de change du consensus bancaire de septembre 2017.

² Incluant Avtovaz consolidé le 31 décembre 2016.

Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault, a déclaré : « Le Groupe Renault est désormais un groupe mondial sain et rentable qui envisage l'avenir avec confiance. Drive the Future ambitionne de réaliser une croissance forte et durable en tirant parti des investissements dans des régions et produits clés, en capitalisant sur les ressources et technologies de l'Alliance et en améliorant notre compétitivité. S'appuyant sur l'engagement des hommes et des femmes de Renault, ce nouveau plan libérera tout notre potentiel pour innover et croître dans une industrie qui évolue rapidement. »

Le plan inclut notamment les éléments clés suivants :

Une croissance mondiale rentable :

- 21 nouveaux véhicules dont 3 additionnels
- Renforcement de la présence en Russie grâce à l'implantation de Renault et des investissements dans AVTOVAZ (Lada)
- Accélération des activités en Chine, nouvelles joint-ventures stratégiques dans les VE et les VU
- Développement des activités au Brésil, en Inde, en Iran

Des effets d'échelle et des technologies de l'Alliance pour soutenir la croissance :

- 4,2 milliards d'euros d'économies Monozukuri sur toute la durée du plan
- Plateformes communes – 80 % des véhicules du Groupe Renault
- Investissements R&D – 18 milliards d'euros sur six ans, avec un effet multiplicateur grâce à l'Alliance
- Véhicules connectés – 100 % de véhicules connectés sur les marchés clés
- Véhicules autonomes – 15 modèles autonomes
- Nouveaux services de mobilité – Mobilité à la demande « Ride-hailing », services de robots-taxis à la fin du plan

Et également les actifs clés du Groupe Renault :

- Mondialisation la gamme de véhicules utilitaires légers (VU) ; devenir un acteur global majeur
- Élargissement de la gamme Global Access du Groupe, dont le succès est déjà avéré
- Leadership sur les VE – 8 modèles électriques, 12 modèles électrifiés
- RCI Bank and Services – développement de la fidélité des clients et extension des services connectés et de mobilité

Drive The Future comprend également des investissements dans la digitalisation à tous les niveaux du Groupe, le recrutement de nouveaux talents et le développement des compétences. Le plan vise à améliorer la compétitivité industrielle, réduire l'empreinte carbone du Groupe et améliorer sa durabilité.

Drive The Future – La présentation sera disponible le 6 octobre 2017 sur www.groupe.renault.com. Pour plus d'informations : drivethefuture.groupe.renault.com

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,5 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

CONTACTS PRESSE :

Frédéric Texier

frederic.texier@renault.com

+33 1 76 84 33 67

Astrid de Latude

astrid.de-latude@renault.com

+33 1 76 83 18 84

Renault Presse : + 33 1 76 84 39 59

Site Internet : group.renault.com

Suivez-nous : @Groupe_Renault