

---

Lyon, le 19 octobre 2017

## **Avec l'acquisition de Pont Grup en Espagne, le groupe APRIL donne une dimension européenne à son activité d'assurance deux-roues**

**Poursuivant la dynamique d'internationalisation de ses savoir-faire, le groupe APRIL étend son offre d'assurance deux-roues à l'Espagne, à travers l'acquisition de 75 % du capital de Pont Grup, courtier spécialiste de l'assurance moto des particuliers. Fort de plus de 25 ans d'expérience, Pont Grup est implanté à Malaga et compte plus de 70 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de près de 6,5 M€.**

Avec plus de 10 ans d'expérience et une part de marché significative de 3% sur le segment de l'assurance deux-roues en France grâce à sa filiale APRIL Moto, le groupe APRIL internationalise son savoir-faire et s'implante sur un marché espagnol de l'assurance deux-roues particulièrement dynamique : en 2016, l'Espagne était en effet le quatrième marché européen en volume (172 176 immatriculations) et le premier en taux de croissance (+15,9%)<sup>1</sup>.

Le groupe APRIL a ainsi choisi Pont Grup, un acteur bénéficiant d'une forte notoriété et ayant la même taille et le même modèle économique que sa filiale APRIL Moto, leader en France sur le courtage et sur les comparateurs. En effet, les deux sociétés partagent une forte orientation client et s'appuient sur une distribution multicanale qui regroupe la vente directe, la souscription en ligne et les partenariats avec des acteurs majeurs du deux-roues, constructeurs comme équipementiers.

*« L'intégration de Pont Grup nous permet de renforcer un des savoir-faire forts du groupe APRIL en assurance dommage sur un marché espagnol en nette croissance. Elle s'inscrit pleinement dans nos axes de développement prioritaires et illustre notre volonté, partagée avec les équipes de direction de Pont Grup, de donner une dimension européenne à notre activité d'assurance deux-roues »* a commenté Emmanuel Morandini, Directeur général d'APRIL.

APRIL a acquis 75 % des parts de Pont Grup, tandis que l'équipe dirigeante, qui reste en poste au sein de la société, conserve les 25 % restants. La transaction a été financée sur les fonds propres du groupe.

### Prochain rendez-vous :

- Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 : 24 octobre 2017, après clôture des marchés

---

<sup>1</sup> Source : Association des Constructeurs Européens de Motocycles

*Ce communiqué contient des éléments prospectifs qui sont basés sur des appréciations ou des hypothèses raisonnables à la date du communiqué qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, d'aléas ou d'incertitudes et de risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, des risques exposés dans le Document de Référence 2016 et aux éventuels risques inconnus ou non significatifs à ce jour qui pourraient survenir ultérieurement. La Société s'engage à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments dans le cadre de l'obligation d'information périodique et permanente à laquelle est soumise toute société cotée.*

---

## **Contacts :**

### **Analystes et investisseurs**

Guillaume Cerezo : +33 (0)4 72 36 49 31 / +33 (0)6 20 26 06 24 – [guillaume.cerezo@april.com](mailto:guillaume.cerezo@april.com)

### **Presse**

Samantha Druon : +33 (0)7 64 01 74 35 – [samantha.druon@insign.fr](mailto:samantha.druon@insign.fr)

### ***A propos d'APRIL***

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 31 pays en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient, et le leader des courtiers grossistes en France. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 861,2 millions d'euros. Ses 3 800 collaborateurs conçoivent, gèrent et distribuent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, en portant l'ambition d'APRIL : rendre l'assurance plus simple et plus accessible à tous. Animé par une forte culture entrepreneuriale, le groupe entend proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile à travers des produits et services adaptés et une relation personnalisée.

L'information réglementée intégrale est disponible sur notre site [www.april.com](http://www.april.com) (section investisseurs).