

JCDecaux renouvelle la concession publicitaire de l'aéroport de Toulouse-Blagnac

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 25 octobre 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Airport, sa filiale dédiée à la publicité dans les aéroports, vient de renouveler, à la suite d'un appel d'offres, la concession publicitaire de l'aéroport de Toulouse-Blagnac pour 10 ans.

JCDecaux, dans le cadre de son contrat avec l'aéroport de Toulouse-Blagnac, effectif le 1^{er} avril 2018, s'inscrit dans la modernisation des espaces de l'aéroport avec une plateforme de communication premium :

- digitalisation de 100 % des réseaux publicitaires indoor avec 46 écrans LCD,
- dédensification des espaces de circulation,
- déploiement d'offres digitales à forte valeur ajoutée au sein de l'aéroport (2 écrans « Digital Inspirations » de 9 m² et une porte digitale équipée de 2 écrans 98 pouces Ultra-HD),
- installation de 6 écrans Ultra-HD à l'extérieur.

En ligne avec le projet de réaménagement de l'aéroport en 2018, JCDecaux propose une gamme de mobiliers renouvelée dont certains sont spécialement conçus pour l'aéroport afin de s'intégrer harmonieusement à l'architecture des nouveaux parcours passagers.

Avec 8 millions de passagers en 2016, l'aéroport de Toulouse-Blagnac est le 5^e aéroport de France. Sa croissance constante depuis 2008 accélère en 2017 avec un trafic en hausse de 16,8% sur les 8 premiers mois de l'année. Véritable plateforme nationale et internationale (respectivement 60 % et 40 % des vols en 2016), il bénéficie d'une audience premium, que les annonceurs pourront toucher grâce à des dispositifs publicitaires innovants déployés à l'intérieur et à l'extérieur par JCDecaux.

Jean-Michel Vernhes, Président du Directoire de l'aéroport de Toulouse-Blagnac, a déclaré : « *L'innovation portée par JCDecaux et la qualité de ses supports vont nous permettre de franchir un nouveau cap dans l'expérience que nous souhaitons offrir à chaque passager. Cette évolution s'intégrera dans le chantier d'extension et de modernisation des infrastructures existantes que nous avons engagé cette année.* »

Bruno Balerdi, Directeur du Développement des revenus extra-aéronautiques à l'aéroport de Toulouse-Blagnac, a déclaré : « *Ce partenariat avec JCDecaux s'appuie sur un projet ambitieux et novateur, qui va accentuer la digitalisation de l'aéroport et dédensifier le nombre de supports présents.* »

Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce, Marketing et Développement de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux que l'aéroport de Toulouse-Blagnac ait à nouveau choisi de faire confiance à l'expertise et au savoir-faire de JCDecaux Airport, numéro un mondial de la publicité dans les aéroports, pour ses espaces publicitaires intérieurs et extérieurs. Grâce à notre nouvelle gamme de mobiliers digitaux et une offre moderne et évolutive, nous allons accompagner la politique de transformation engagée par l'aéroport. Ce contrat démontre la capacité de JCDecaux Airport à proposer des solutions adaptées à l'univers aéroportuaire, lieu privilégié de communication innovante et interactive qui offre une expérience passager inédite et une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com