

TECHNICOLOR : ACTIVITE DU TROISIEME TRIMESTRE 2017

Paris (France), 25 octobre 2017 – [Technicolor](#) (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) fait aujourd'hui un point sur son activité du troisième trimestre 2017.

La division Services de Production a constaté une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires en raison d'une demande soutenue de contenu premium sur les différents segments de marché. Les activités d'Animation et de Jeux ont affiché des taux de croissance record, tandis que les Effets Visuels pour les films ont connu un très bon niveau d'activité grâce à un carnet de commandes significatif. Les Effets Visuels pour la Publicité ont commencé à se redresser à la fin du troisième trimestre, tandis que les Services de Postproduction affichent une bonne performance au cours du trimestre.

Dans les Services de DVD, les volumes ont diminué de 9% par rapport au troisième trimestre 2016 en ligne avec le box-office estival assez décevant et la baisse des volumes dans les Jeux, mais intégrant une hausse des volumes de disques Blu-ray™, qui ont renoué avec la croissance au cours de ce trimestre. Les volumes dans les Jeux sont en amélioration par rapport au premier semestre de l'année, mais ont été impactés par la contreperformance de certains jeux vidéo et par le report de trois jeux vidéo AAA au quatrième trimestre et en 2018.

Comme prévu, l'évolution du chiffre d'affaires du segment Maison Connectée a été positive par rapport au premier semestre tout en restant en léger recul. L'activité du dernier trimestre a été pénalisée par les pertes d'abonnés vidéo en Amériques, les catastrophes naturelles qui ont touché les clients nord-américains et mexicains, ainsi que par la tension continue sur le prix des puces mémoires. Plus précisément par rapport à l'année dernière :

- En Amérique du Nord, l'activité avec les câblo-opérateurs et les clients canadiens a fortement progressé, avec les premiers déploiements significatifs de passerelles d'accès Docsis 3.1, et a permis de contrebalancer la faiblesse du segment satellite ;
- Le chiffre d'affaires en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique n'a pas rebondi principalement en raison de l'atonie de la demande ;
- L'Asie-Pacifique a enregistré une forte croissance tirée par le Japon et la Corée du sud ;
- L'Amérique latine a enregistré une baisse substantielle principalement due au Mexique, et malgré le retour à la croissance au Brésil pour la première fois depuis deux ans.

Au cours du troisième trimestre, le Groupe a poursuivi ses actions de réduction de son exposition à l'augmentation du prix des puces mémoires. Ces actions passent par des négociations avec les clients du segment Maison Connectée, mais également par la revue du portefeuille clients, des initiatives de réduction



des coûts et la rationalisation de l'implantation géographique. L'objectif est d'adapter le segment à un environnement qui devrait rester difficile.

Le segment Technologie a signé au cours du troisième trimestre un accord de licence avec un fabricant de téléviseurs japonais, qui représente une étape clé dans le cadre du programme conjoint de licence avec Sony dans la télévision numérique. Cette avancée devrait faciliter les discussions en cours sur les licences avec les autres fabricants.

Sur la base de la performance du troisième trimestre, Technicolor confirme ses objectifs d'EBITDA ajusté et de flux de trésorerie disponible.

Rappel des objectifs 2017

- EBITDA ajusté compris entre 420 millions d'euros et 480 millions d'euros ;
- Flux de trésorerie disponible du Groupe supérieur à 150 millions d'euros hors impacts des accords transactionnels conclus dans le cadre de l'affaire des Tubes Cathodiques (environ 81 millions d'euros).

Ces objectifs sont calculés à taux de change constants, et intègrent les incertitudes tenant à la durée du contentieux en contrefaçon opposant Technicolor à Samsung Electronics et aux montants en jeu.



Calendrier financier

Résultats annuels 2017	22 février 2018
------------------------	-----------------

###

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

###

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs au cinéma, à la maison, ou en mobilité. Pour plus d'informations, visitez : www.technicolor.com

Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Relations Presse

Emilie Megel : +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Relations Investisseurs

Emilie Megel : +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Christophe Le Mignan : +33 1 41 86 58 83

Christophe.lemignan@technicolor.com

Relations Actionnaires

shareholder@technicolor.com : 0 800 007 167