

Paris, le 8 novembre, 2017

HAVAS GROUP ACQUIERT IMMERSE, AGENCE DIGITALE MALAISIEENNE

Havas Group se renforce sur un marché en pleine croissance, la Malaisie, avec l'acquisition de l'agence digitale Immerse. Cette agence, souvent récompensée, sera intégrée aux activités créatives du Groupe et renommée Havas Immerse.

Havas Immerse fera partie intégrante du Havas Village Malaysia et contribuera, par son expertise digitale et son portefeuille client, à étoffer l'offre média et créative du Groupe, déjà solide sur ce marché.

Immerse a été fondée en 2004 en tant qu'agence digitale essentiellement spécialisée dans le conseil en stratégie créative et en marketing digital. L'agence et ses 50 collaborateurs travaillent pour des clients prestigieux basés en Malaisie et à Singapour tels que Volvo, Mitsubishi Motors, F&N, Wrigley ainsi qu'un panel conséquent de marques du groupe Unilever dont Dove ou Magnum.

Yannick Bolloré, Chairman & CEO d'Havas Group déclare : « *Nous souhaitons la bienvenue à Immerse au sein de la famille Havas. Le savoir-faire des collaborateurs d'Immerse renforcera encore notre expertise en Malaisie, marché particulièrement important pour le Groupe. Cette acquisition reflète notre engagement dans cette région d'Asie du Sud Est qui connaît un véritable essor.* »

Suite à cette acquisition, les fondateurs d'Immerse, Jeffrey Tang et Kerry Khoo dirigeront Havas Immerse en collaboration avec Andrew Lee, Managing Director d'Havas Malaysia et rapporteront à Vishnu Mohan, Chairman & CEO Havas Group Southeast Asia. Kerry Khoo occupera également le poste de Chief Creative Officer au sein d'Havas Immerse.

Jeffrey Tang et **Kerry Khoo** ont commenté : « *Nous entretenons d'excellentes relations avec les équipes dirigeantes d'Havas à l'échelle locale comme régionale et nous avons été séduits par leur esprit entrepreneurial et la cohésion qui règne au sein du Havas Village. Le concept des Havas Villages, qui rassemble les meilleurs talents et compétences sous un même toit, est très attractif puisqu'il permettra de booster notre croissance et de proposer l'ensemble des prestations marketing sous une même enseigne.* »

Vishnu Mohan ajoute : « *Immerse partage l'esprit collaboratif et entrepreneurial d'Havas et notre partenariat avec leur équipe ces dernières années a été une expérience très positive. Nos valeurs communes combinées à leur expertise digitale sont gage de réussite au sein du Havas Village.* »

###

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays et est totalement intégré à Vivendi. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

#ToBetterTogether

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

Contact :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Asiya Bakht

Director of Communications, Havas Group, Asia Pacific

+65 94316454

asiya.bakht@gmail.com

@AsiyaB

Delphine Maillet

Director of Investor Relations, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

delphine.maillet@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 169 222 321,20 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/HavasGroup>