

advertising &
user experience

Paris, le 9 Novembre 2017, 17h40

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017

- **Un périmètre qui se recentre autour du Native Advertising, du Drive to Store et du Social Marketing**
 - Cession des activités de régie traditionnelle latino-américaines pour 2,5M€ au groupe Prisa
 - Cession des autres activités de régie traditionnelle envisagée
- **Chiffre d'affaires à périmètre constant⁽¹⁾ de 31M€ sur les 9 premiers mois 2017**
 - Chiffre d'affaires à périmètre constant de 9,4M€ en T3
 - Fort dynamisme du Native Advertising et du Social Marketing
- **EBITDA⁽²⁾ toujours proche de l'équilibre sur 9 mois**
 - -0,1M€ sur 9 mois à périmètre constant
 - -0,4M€ sur 9 mois en données publiées

Le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - ADUX, ADUX.FR), publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2017.

Commentant les chiffres du troisième trimestre, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de AdUX, déclare : « *La société a conclu pendant l'été un accord avec le groupe espagnol Prisa pour céder ses activités de régie en Amérique hispanophone et développer ses activités de Native Advertising. Le chiffre d'affaires à périmètre constant sur 9 mois atteint ainsi 31 millions d'euros. AdUX va de plus en plus nettement se recentrer sur ses nouvelles activités de Native Advertising, de Drive to Store et de Social Marketing pour ainsi conserver des actifs plus dynamiques et en phase avec l'évolution du marché du marketing digital.* »

⁽¹⁾ Les données à périmètre constant ont été calculées en tenant compte de la sortie du périmètre de Latam Digital Ventures au 31 juillet 2017. Latam Digital Ventures incluait les entités juridiques Eresmas, StarM Intercativa, Mobvious et Fullscreen Solutions.

⁽²⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.



advertising &
user experience

Activité au T3 2017 en données à périmètre constant et publiées

En M€		T3 2017	T3 2016	Var.	Var. %	9M 2017	9M 2016
Groupe - A périmètre constant	Chiffre d'affaires	9,4	10,1	(0,7)	-7%	31,0	35,1
	Marge brute	4,0	4,6	(0,6)	-14%	14,5	16,3
	EBITDA	(0,7)	(0,6)	(0,1)	-25%	(0,1)	0,1

En M€		T3 2017	T3 2016	Var.	Var.	9M 2017	9M 2016
Groupe - Publié	Chiffre d'affaires	9,8	12,3	(2,5)	-20%	35,9	40,7
	Marge brute	4,3	5,3	(1,1)	-20%	16,6	18,5
	EBITDA	(0,7)	(0,7)	0,0	4%	(0,4)	(0,4)

L'activité de Latam Digital Ventures (LDV) a été déconsolidée après le 31 juillet 2017. Elle ne contribue qu'à hauteur de 0,4 million d'euros au chiffre d'affaires publié du troisième trimestre 2017. Depuis le 1^{er} janvier, la contribution de LDV au chiffre d'affaires publié a été de 4,9 millions d'euros pour un EBITDA négatif à hauteur de -0,3 million d'euros.

Le Groupe stabilise ses performances d'EBITDA du troisième trimestre à un niveau proche de celui de 2016 en publié et à périmètre constant.

Détail du chiffre d'affaires des différentes activités à périmètre constant

A périmètre constant - En M€	T3 2017	T3 2016	Var.	9M 2017	9M 2016	Var.
Native advertising	2,1	1,6	+27%	6,9	4,4	+56%
Drive to Store	2,0	3,1	-36%	7,4	10,1	-27%
Social Marketing	1,0	0,4	+131%	2,3	1,2	+91%
Régies historiques et autres activités	4,4	5,0	-13%	14,4	19,4	-26%
Total	9,4	10,1	-7%	31,0	35,1	-12%

Le Native Advertising poursuit sa trajectoire de développement rapide avec une croissance de 56% de son activité sur les 9 premiers mois (6,9 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30 septembre 2017) portée par le succès de ses produits et les nouvelles implantations européennes lancées en 2016. L'activité est déployée dans 6 pays européens et les solutions technologiques de sa filiale Quantum sont utilisées par plus de 2000 éditeurs.



advertising &
user experience

Les activités de social marketing montent fortement en puissance au troisième trimestre et enregistrent sur 9 mois une progression de 91% (2,3 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30 septembre 2017) avec une croissance soutenue de son portefeuille de marques clientes (Danone, Disney, Netflix, SNCF, Maisons du Monde, Savencia, Bonduelle, etc.).

Le Drive to Store est en baisse de 27% sur 9 mois (7,4 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30 septembre 2017) du fait de la perte d'un client et de la réorientation des produits et de l'activité dans la perspective du déploiement européen et de l'entrée en vigueur du Règlement General de Protection des Données (RGPD) en mai 2018. Le Groupe maintient ses investissements sur cette activité dans le but de renforcer le positionnement en tant que plateforme technologique.

Ces 3 activités représentent le cœur du périmètre que le Groupe souhaite conserver. Le Groupe va donc se concentrer sur ces trois activités et cherchera à faire évoluer son périmètre dans cette perspective.

L'objectif du recentrage envisagé doit permettre à AdUX de retrouver un profil de croissance plus net tout en conservant un attachement fort à la flexibilité et à la maîtrise de ses coûts afin de faire progresser sa rentabilité. En 2017, l'objectif d'un EBITDA positif n'est pas remis en cause par les changements de périmètres étudiés.

La société dispose au 30 septembre 2017 d'une trésorerie brute de 5,1 millions d'euros et d'une participation cessible dans HiPay valorisée à 0,7 millions d'euros.

advertising &
user experience

Prochaines communications financières

Chiffre d'Affaires annuel 2017, le jeudi 15 février 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros en 2016. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
