



BIC LANCE LE BIC SHAVE CLUB AU ROYAUME-UNI : LA PREMIERE OFFRE D'ABONNEMENT EN LIGNE DE RASOIRS RECHARGEABLES BIC® POUR HOMMES

BIC lance au Royaume-Uni sa première offre d'abonnement sur internet de rasoirs rechargeables BIC® pour hommes : le BIC SHAVE CLUB.

Disponible dès aujourd'hui avec une offre de lancement à 2,95£ le premier mois pour le rasoir 5 lames (livraison incluse), les clients pourront recevoir leurs lames directement chez eux, sans engagement et avec la possibilité de modifier leur abonnement à tout moment sur www.bicshaveclub.com.

Le BIC SHAVE CLUB offrira le meilleur de la technologie BIC à travers deux rasoirs rechargeables :

Le #3

Le #3 est le rasoir idéal pour un rasage rapide et efficace



- 3 lames à technologie brevetée pour un rasage rapide et efficace
- Une bande lubrifiante avec de l'Aloe vera et de la vitamine E pour une glisse tout en douceur
- Un système de recharge très simple
- Un manche au design ergonomique et son grip caoutchouc anti-glisse
- **4,50£ / mois**

Le #5

Le rasoir #5 est idéal pour un rasage d'ultra-près et hyper précis



- 5 lames mobiles à technologie brevetée pour un rasage de près et un confort optimal
- Une lame de précision à l'arrière pour raser les endroits difficiles comme les pattes
- Une bande lubrifiante avec de l'Aloe vera et de la vitamine E pour une glisse tout en douceur
- Un système de recharge très simple
- Un manche en métal au design ergonomique et son grip caoutchouc anti-glisse pour une meilleure prise en main
- **Offre de lancement : 2,95£ le premier mois puis 8£ / mois**

Fort de plus de 40 ans de recherche et développement en matière de rasage, BIC a révolutionné le monde du rasage en lançant le premier rasoir non-rechargeable, offrant aux consommateurs une solution de rasage à la fois simple et fiable. Le BIC SHAVE CLUB, lancé en France en Mars 2017, est la première initiative de vente directe aux consommateurs de BIC. Selon un récent sondage, il bénéficie d'un très bon taux de fidélisation et d'un score de satisfaction clients de 88%.

BIC étend son offre de rasage à valeur ajoutée aux consommateurs du Royaume-Uni dans le but de poursuivre son ambition de simplifier la vie des consommateurs en leur offrant le meilleur de la technologie BIC au meilleur prix, et d'élargir sa base de consommateurs grâce au e-commerce.

CONTACTS

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse

Benjamin Durand +33 1 45 19 51 55
benjamin.duand@bicworld.com

Isabelle de Segonzac +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

AGENDA 2018 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats annuels 2017	14 Février 2018	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2018	25 Avril 2018	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2018	16 Mai 2018	Réunion (siège de BIC)
Résultats du premier semestre 2018	1er Août 2018	Conférence téléphonique

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation, le travail et les investissements constants ont permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des marques les plus reconnues et visible dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2 025,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stox Global ESG Leaders Index.

